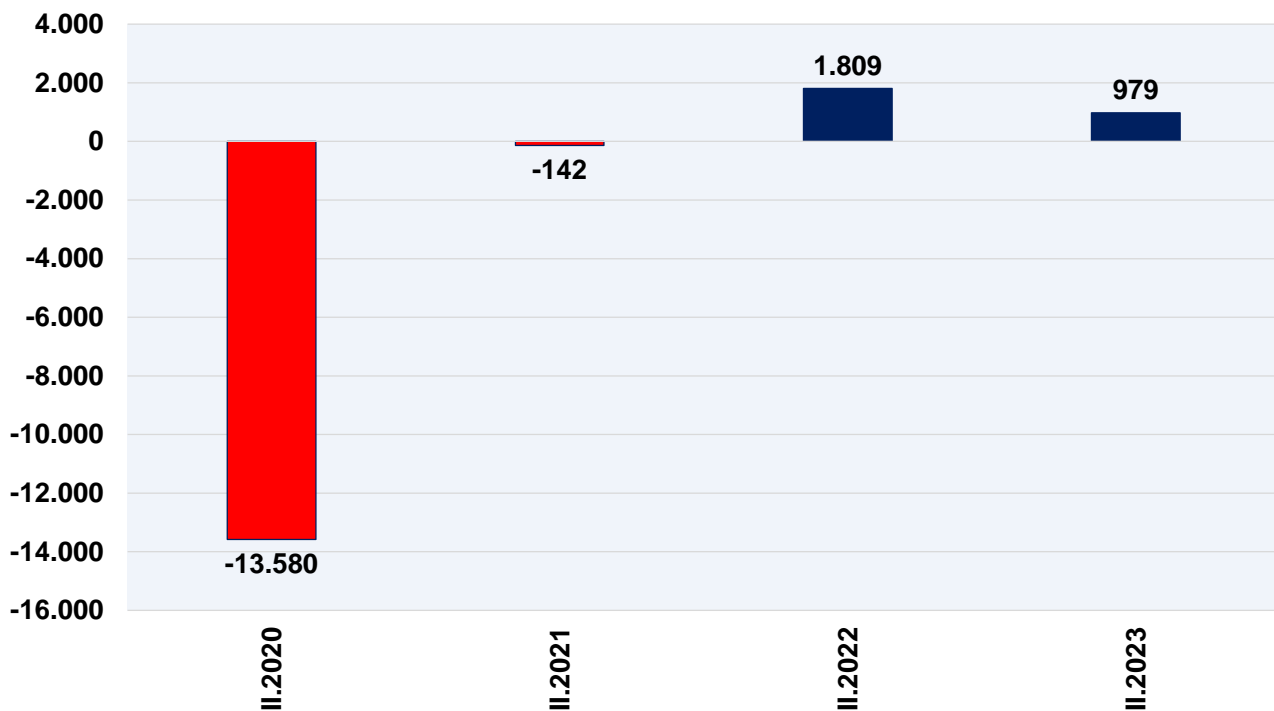


MERCADO DE TRABALHO DA INDÚSTRIA GRÁFICA

Indústria Gráfica aumenta vagas no segundo trimestre de 2023

Setor registrou saldo positivo de 979 novos postos de trabalho diretos no período

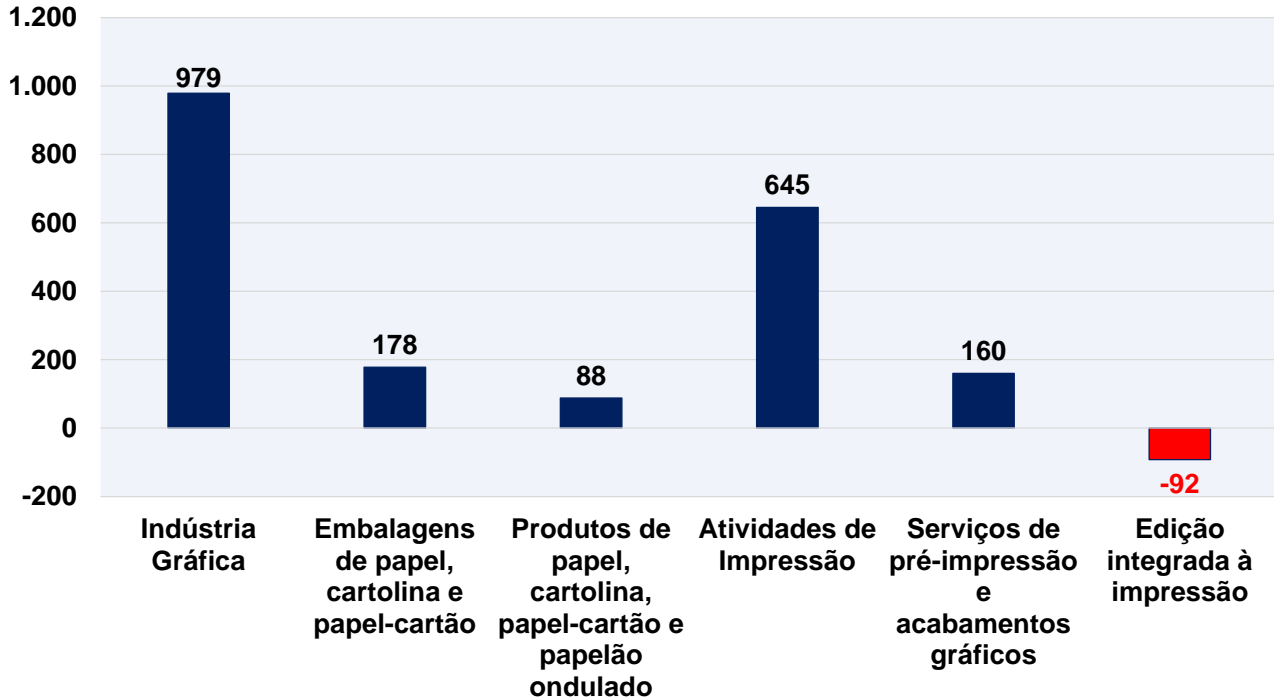
**Saldo de empregos na Indústria Gráfica, em número de vagas
Acumulado no 2º trimestre do ano**



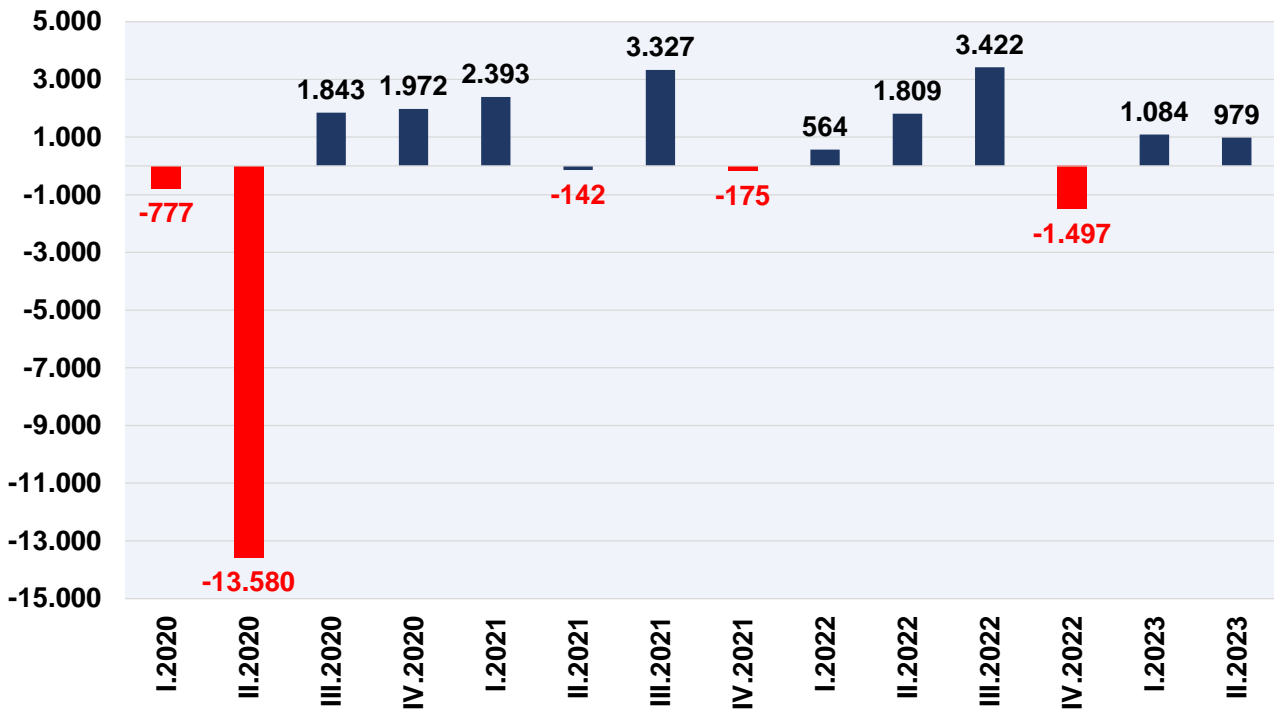
Fonte: Ministério do Trabalho / Novo CAGED. Elaboração: Diretoria de Economia (FIESP)/Abigraf

Na abertura setorial, o segmento gráfico de Atividades de Impressão (que inclui, por exemplo, livros, revistas, cartões magnéticos, impressos para fins promocionais diversos e de segurança) foi o que mais abriu novas vagas nos três primeiros meses deste ano, ou seja, o seu saldo de empregos foi de 645 novos postos de trabalho diretos, enquanto o de Edição Integrada à Impressão foi o único que apresentou fechamento de postos de trabalho diretos, cujo total foi de menos 92 vagas.

**Saldo de empregos, em número de vagas
Acumulado no 2º trimestre de 2023**



**Saldo de empregos na Indústria Gráfica, em número de vagas
Acumulado no trimestre**



Fonte: Ministério do Trabalho / Novo CAGED. Elaboração: Diretoria de Economia (FIESP)/Abigraf



Quando se avalia o saldo de vagas desde o início da pandemia (1º. Trimestre/2020) até o segundo trimestre deste ano, ou seja, o total de contratações menos demissões, observa-se que foram criados 1.222 novos postos de trabalho diretos, apesar da produção física industrial do setor ter reduzido mais de 20% no mesmo período. Este fato deve ter ocorrido devido ao receio das indústrias gráficas perderem mão de obra qualificada e treinada internamente.