



### Nesta edição:



#### 1 Produção da Indústria Gráfica



#### 3 Balança Comercial da Indústria Gráfica



#### 5 Mercado de Trabalho

## Produção da Indústria Gráfica mantém forte recuperação no 3º trimestre de 2023 quando comparado ao mesmo período do ano passado

Tabela 1 Produção física

Período	Indústria Gráfica	Atividades de Impressão	Embalagem de Papel	Produtos de Papel	Indústria de Transformação
2021	12,5%	23,7%	-0,2%	-0,3%	4,3%
2022	-3,2%	-4,4%	-2,0%	2,5%	-0,4%
3º.Tri 23 / 3º.Tri 22	19,4%	36,4%	-2,7%	7,7%	-1,1%
3º.Tri 23 / 2º.Tri 23*	<b>18,0%</b>	<b>24,6%</b>	<b>7,8%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,1%</b>

\*Com ajuste sazonal  
Fonte: IBGE

Na passagem do segundo para o terceiro trimestre de 2023 a produção física da Indústria Gráfica registrou significativo aumento de 18%, na série sem influências sazonais.

Já com relação ao terceiro trimestre do ano passado, o volume produzido pelo setor apontou incremento ainda mais relevante de 15,4%. Os resultados da produção física da Indústria Gráfica no terceiro trimestre deste ano ficaram acima das expectativas na maioria dos segmentos gráficos.

A recuperação de produção no terceiro trimestre ocorreu

em alguns setores da economia e reflete principalmente o movimento de queda da inflação e da taxa de juros.

O positivo da Indústria Gráfica neste trimestre comparativamente ao imediatamente anterior, se deu principalmente pelos ganhos registrados pelo segmento de Atividades de Impressão (que inclui, por exemplo, livros, revistas, impressos para fins promocionais diversos e de segurança, além de cartões magnéticos) que registrou importante aumento de 24,6%, e pelo segmento de Embalagens (que inclui cartuchos, caixas, sacolas,

sacos e bolsas de papel impressas) que também registrou crescimento de 7,8%, principalmente devido às demandas para os eventos de final de ano.

Neste mesmo período, o segmento de Produtos de Papel (que inclui, por exemplo, cadernos, agendas e etiquetas adesivas de papel impressas) ficou praticamente estável com pequeno incremento de 0,7% em comparação ao trimestre anterior.

Importante recordar, que a produção física da Indústria Gráfica no 1º. Semestre de 2023 apresentou crescimento

# Produção na Indústria Gráfica

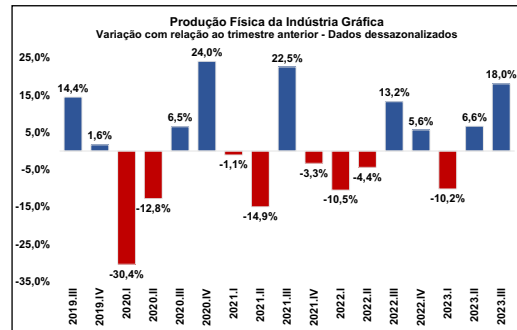


de 9,1% quando comparada ao mesmo período do ano passado, sobretudo pela forte recuperação no segundo trimestre.

Nos últimos meses deste ano a produção industrial deverá continuar a exibir recuperação, uma vez que a estimativa do mercado é que o Banco Central do Brasil continue com o processo de redução gradual da taxa Selic, somado ao otimismo com o avanço da Reforma Tributária no Congresso Nacional.

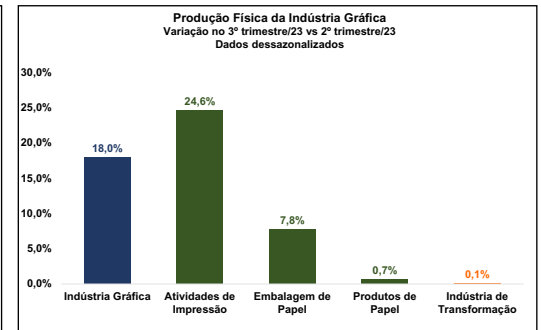
Pelos motivos aqui expostos, a princípio, a projeção de crescimento para a produção física da indústria gráfica em 2023 está sendo alterada de 1,9% para 9,5%, que se confirmada será apenas o terceiro resultado anual positivo desde 2012. ■

GRÁFICO 1



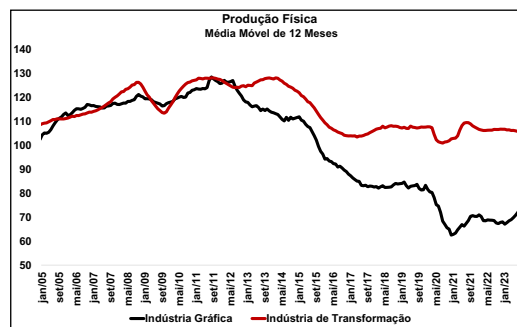
Fonte: PIM/IBGE. Elaboração: Decon/Abigraf

GRÁFICO 2



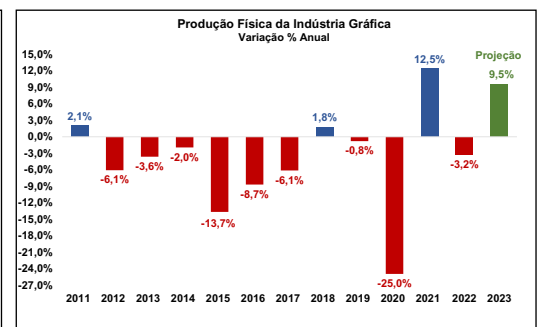
Fonte: PIM/IBGE. Elaboração e projeção: Decon/Abigraf

GRÁFICO 3



Fonte: PIM/IBGE. Elaboração: Decon/Abigraf

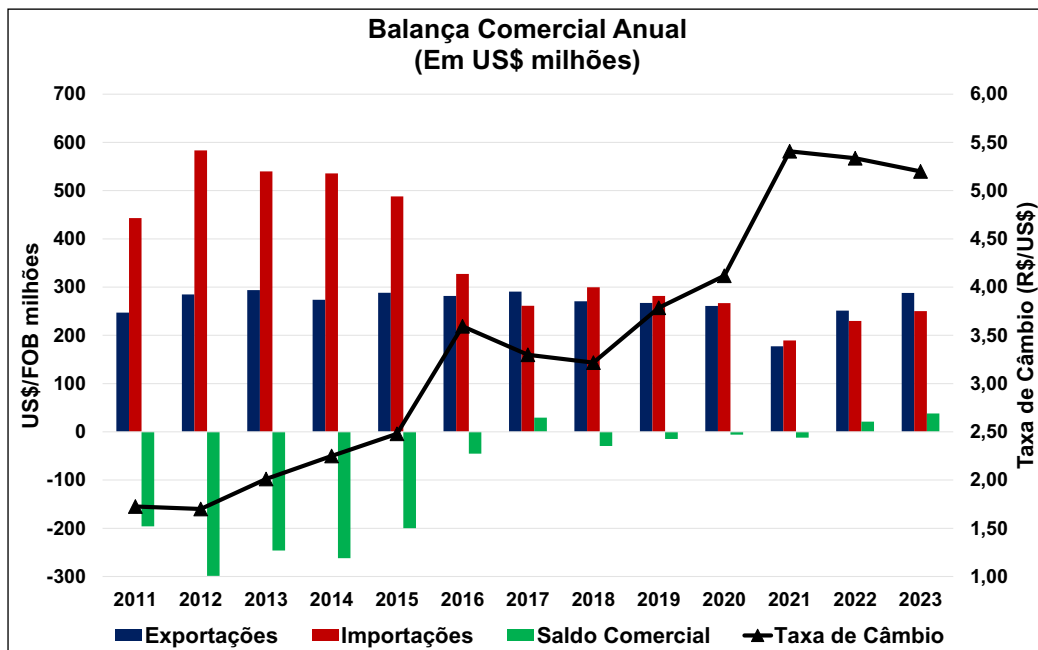
GRÁFICO 4



Fonte: PIM/IBGE. Elaboração e projeção: Decon/Abigraf

## Balança Comercial do setor gráfico apresenta déficit

Setor registrou no 3º trimestre 2023 déficit de quase US\$ 14 milhões



Fonte: SECEX. Elaboração: Decon/Abigraf

De acordo com o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), a balança comercial da indústria gráfica no terceiro trimestre deste ano apresentou déficit de US\$ 13,8 milhões, já que as exportações totalizaram US\$ 69,9 milhões e as importações US\$ 83,7 milhões.

As exportações do setor foram compostas,

principalmente, por produtos dos segmentos de Embalagens (US\$ 48,2 milhões) e Editorial (US\$ 8 milhões).

Juntos, estes dois segmentos corresponderam a 80,4% da pauta exportada.

As importações do setor, por sua vez, totalizaram US\$ 83,7 milhões no terceiro trimestre deste ano, e foram compostas, principalmente, por produtos dos

segmentos Editorial (US\$ 37 milhões) e de Embalagens (US\$ 16,6 milhões).

Juntos, estes dois segmentos corresponderam a 64% da pauta importada. ■

(Ver tabelas na próxima página.)

# Balança Comercial da Indústria Gráfica



Exportação	Em US\$ mi	Share	Var. Anual	Var. Trimestral
<b>Embalagens</b>	<b>48,2</b>	<b>69,0%</b>	4,8%	5,7%
Cadernos	2,3	3,2%	-24,3%	-54,3%
Promocional e comercial	3,8	5,5%	-62,6%	-43,0%
<b>Editorial (livros e revistas)</b>	<b>8,0</b>	<b>11,4%</b>	-28,6%	0,4%
Etiquetas	6,0	8,6%	24,1%	58,5%
Fiscais	0,8	1,1%	16,0%	68,0%
Formulários contínuos	0,6	0,8%	194,8%	26,7%
Envelopes	0,2	0,3%	137,9%	82,0%
Cartões impressos	0,1	0,1	-56,8%	-81,8%
<b>Total</b>	<b>69,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>-8,5%</b>	<b>-0,9%</b>

Fonte: SECEX. Elaboração: Decon/Abigraf

Importação	Em US\$ mi	Share	Var. Anual	Var. Trimestral
<b>Editorial (livros e revistas)</b>	<b>37,0</b>	<b>44,2%</b>	32,3%	66,1%
<b>Embalagens</b>	<b>16,6</b>	<b>19,8%</b>	33,9%	19,7%
Etiquetas	11,3	13,5%	34,2%	28,1%
Promocional e comercial	5,7	6,8%	-13,6%	-3,7%
Cartões impressos	8,3	10,0%	9,4%	126,2%
Cadernos	1,5	1,8%	126,4%	93,2%
Fiscais	2,7	3,3%	27,3%	54,4%
Formulários contínuos	0,4	0,5%	4,0%	30,6%
Envelopes	0,1	0,1%	21,8%	-23,8%
<b>Total</b>	<b>83,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>26,3%</b>	<b>45,4%</b>

Fonte: SECEX. Elaboração: Decon/Abigraf

## PRINCIPAIS DESTINOS DAS EXPORTAÇÕES NO 3º TRIMESTRE DE 2023

País	Valor (US\$/FOB)	Share
Estados Unidos	18.400.873	26,3%
México	6.467.873	9,3%
Uruguai	5.850.069	8,4%
Paraguai	5.125.754	7,3%
Bolívia	3.363.432	4,8%
<b>Total</b>	<b>69.863.331</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: SECEX. Elaboração: Decon/Abigraf

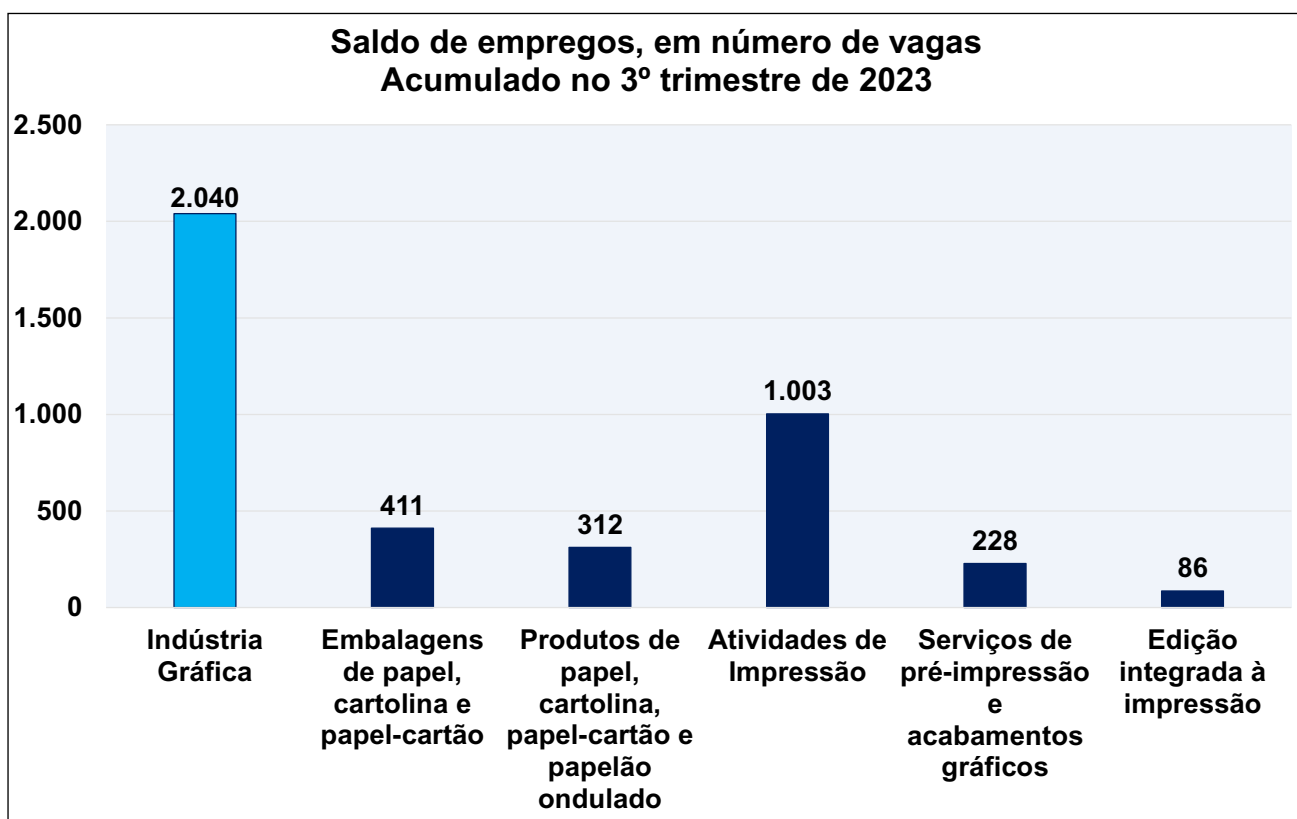
## PRINCIPAIS DESTINOS DAS IMPORTAÇÕES NO 3º TRIMESTRE DE 2023

País	Share	Share
China	35.071.874	41,9%
Estados Unidos	10.266.162	12,3%
Alemanha	4.792.575	5,7%
Reino Unido	4.707.287	5,6%
Índia	1.788.034	2,1%
<b>Total</b>	<b>83.699.878</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: SECEX. Elaboração: Decon/Abigraf

## Indústria Gráfica aumenta vagas no terceiro trimestre de 2023

*Em sintonia com o crescimento da produção industrial o setor registrou saldo positivo de 2.040 novos postos de trabalho diretos no período*



Fonte: Ministério do Trabalho / Novo CAGED. Elaboração: Diretoria de Economia (FIESP)/Abigraf

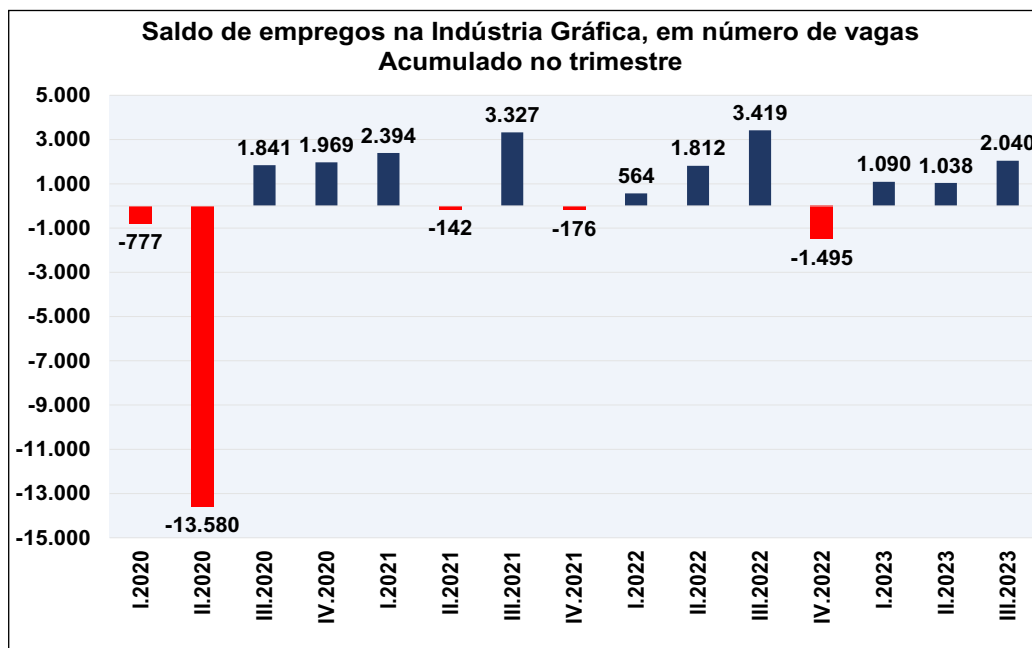
Na abertura setorial, o segmento gráfico de Atividades de Impressão (que inclui, por exemplo, livros, revistas, cartões magnéticos, impressos para fins promocionais diversos e de segurança) foi o que mais abriu

novas vagas no terceiro trimestre deste ano, ou seja, o seu saldo de empregos foi de 1.003 novos postos de trabalho diretos, seguido dos segmentos gráficos de Embalagens (411) e Produtos de Papel (312).

Quando se avalia o saldo de vagas desde o início da pandemia (1º Trimestre/2020) até o terceiro trimestre deste ano, ou seja, o total de contratações menos demissões, observa-se que foram criados 3.324 novos



postos de trabalho diretos, apesar da produção física industrial do setor ter reduzido 7,4% no mesmo período. Este fato deve ter ocorrido devido ao receio das indústrias gráficas perderem mão de obra qualificada e treinada internamente. ■



Fonte: Ministério do Trabalho / Novo CAGED. Elaboração: Diretoria de Economia (FIESP)/Abigraf

# ABIGRAF Nacional

## Associação Brasileira da Indústria Gráfica

Em 1965, surgiu a ABIGRAF Nacional para representar a Indústria Gráfica Brasileira, tornando o mercado mais competitivo. No decorrer dos anos, a entidade deu voz aos interesses do setor, aglutinou em torno de si empresas de diferentes portes e especializações gráficas, além de conquistar reconhecimento nacional e internacional. Fornecedores do setor podem fazer parte do nosso time. Já as gráficas podem se associar diretamente nas regionais presentes em vários estados.

### Principais Frentes

#### Política

Frente Parlamentar | realiza ações para aproximar a comunicação entre o Poder Legislativo e o setor gráfico, bem como aperfeiçoar a legislação quanto aos interesses da indústria gráfica.

#### Dirigência no setor

Grupo de Líderes | destinado a fortalecer o relacionamento e o ambiente de negócios da indústria por meio de debates de interesse do setor e da sociedade.

#### Premiações

Os prêmios realizados visam o fortalecimento, a valorização e a excelência dos produtos gráficos.

◆ Prêmio Fernando Pini ◆ Concurso Theobaldo De Nigris ◆ Prêmios Regionais e Seccionais

## O que Indústria Gráfica Brasileira faz para você?

Garante a educação com milhares de livros, cadernos e apostilas; movimentada a economia por meio de impressos como cartão de crédito, débito e papel moeda; expande fronteiras através dos passaportes; participa e protege o acesso à saúde cumprindo as mais exigentes normas internacionais na produção de embalagens e bulas; garante o acesso à informação.

### Dados Econômicos\*

 Receita Operacional  
**R\$ 63 bilhões**

 Exportações  
**FOB - US\$ 231,8 milhões**

 Empregos Diretos  
**154.569**



Empresas Gráficas Representadas  
**15.691**



Perfil da Indústria Gráfica

**Micro - 91,6%**

**Pequeno - 7,1%**

**Médio - 1,2%**

**Grande - 0,1%**

Fonte: IBGE / PIA, MDIC e MTE / (RAIS/CAGED).  
Elaboração: DECON / ABIGRAF.  
\*Últimos dados oficiais disponíveis.

# MUITOS BENEFÍCIOS PARA TODOS QUE FAZEM A INDÚSTRIA GRÁFICA PAULISTA CADA VEZ MAIS FORTE.

Ser um associado da ABIGRAF-SP é ser ouvido e representado por quem mais entende do segmento gráfico paulista.

É ter representatividade, participar de tomadas de decisões, que criam oportunidades reais de desenvolvimento e inovação para o setor, elo fundamental na cadeia produtiva de comunicação.

São mais de **80 benefícios** entre consultorias, descontos, créditos, infraestrutura, treinamentos, assessoria jurídica, Anuário Brasileiro da Indústria Gráfica, entre outros.

Para associar-se, ligue:  
**(11) 3232-4500** ou envie email para:  
**[associativismo@abigraf.org.br](mailto:associativismo@abigraf.org.br)**

