

Números da Indústria Gráfica Brasileira



Setembro/2024



Fundada
em **1965**

ABIGRAF

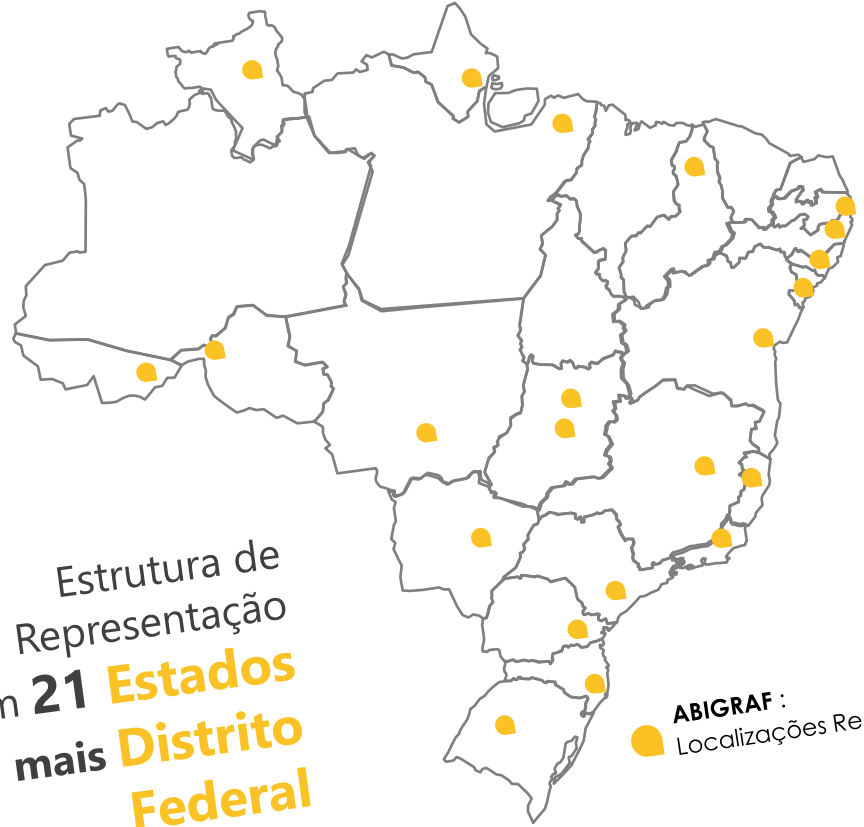
Representa a
indústria gráfica
brasileira, que
está composta de
15.691
empresas

A **ABIGRAF**
fortalece a
indústria ao
valorizar a
comunicação
impressa

Estrutura de
Representação
em **21 Estados**
mais **Distrito**
Federal

MISSÃO

Liderar, integrar e representar a indústria
gráfica ao valorizar a comunicação impressa
e promover o desenvolvimento de seus
associados e partes interessadas.



ABIGRAF :
Localizações Regionais



INDÚSTRIA GRÁFICA BRASILEIRA

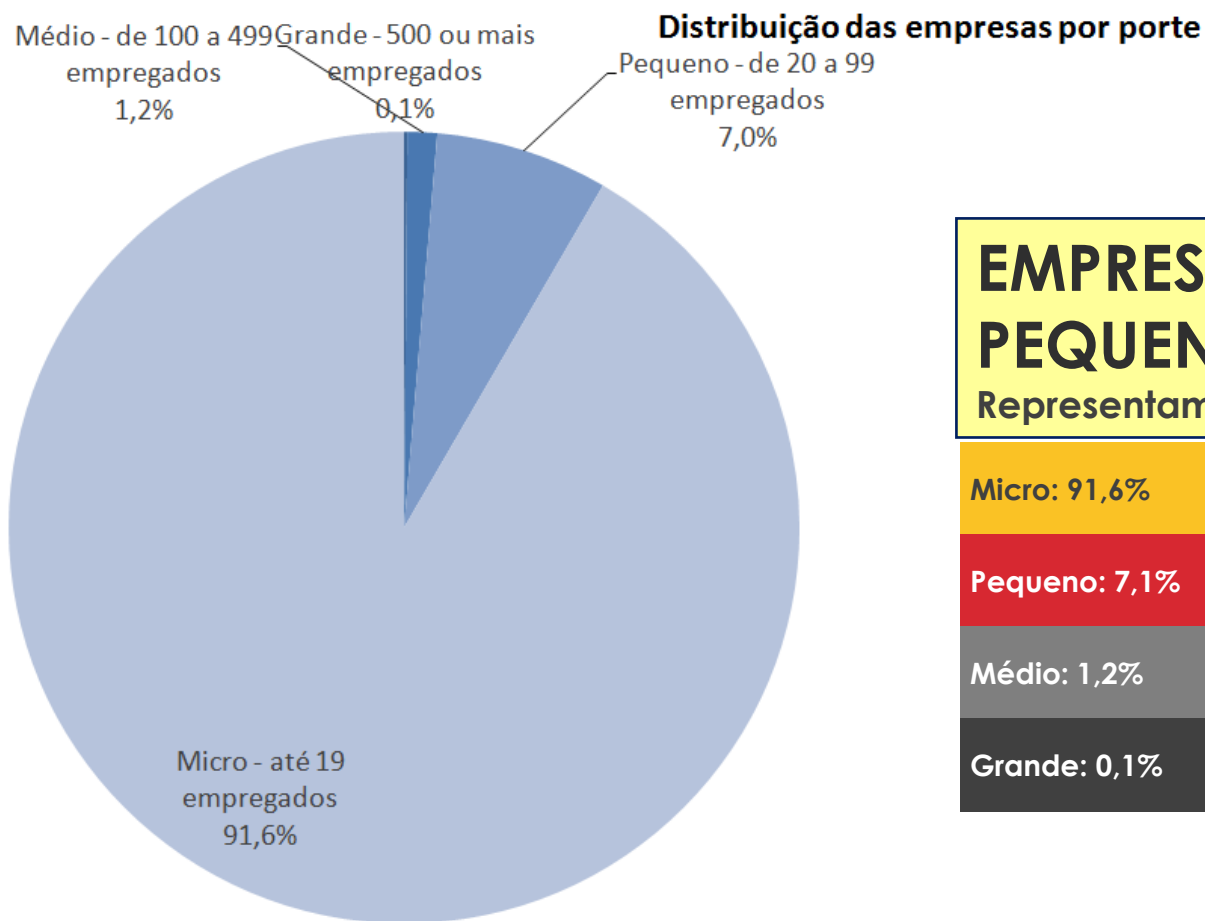
Indústria Gráfica Brasileira em 2023		Versus Ano Anterior
Exportação	FOB: US\$ 288 milhões	1,2%
Importação	FOB: US\$ 250,1 milhões	2,3%
Balança Comercial (Superávit)	FOB: US\$ 37,9 milhões	-5,2%
Emprego	167.850	2,2%
Empresas Gráficas	15.691	-4,3%

Fonte: IBGE/PIA, Ministério da Economia – Sec. Especial de Previdência e Trabalho /(RAIS/CAGED).

Elaboração: DECON/ABIGRAF.

Dados de Empresas Gráficas de 2022, pois ainda não foram disponibilizados de 2023.

PERFIL DAS EMPRESAS DA INDÚSTRIA GRÁFICA BRASILEIRA



EMPRESAS MICRO E PEQUENO PORTE

Representam mais de 98% do setor

Micro: 91,6%

Até 19 empregados

Pequeno: 7,1%

De 20 a 99 empregados

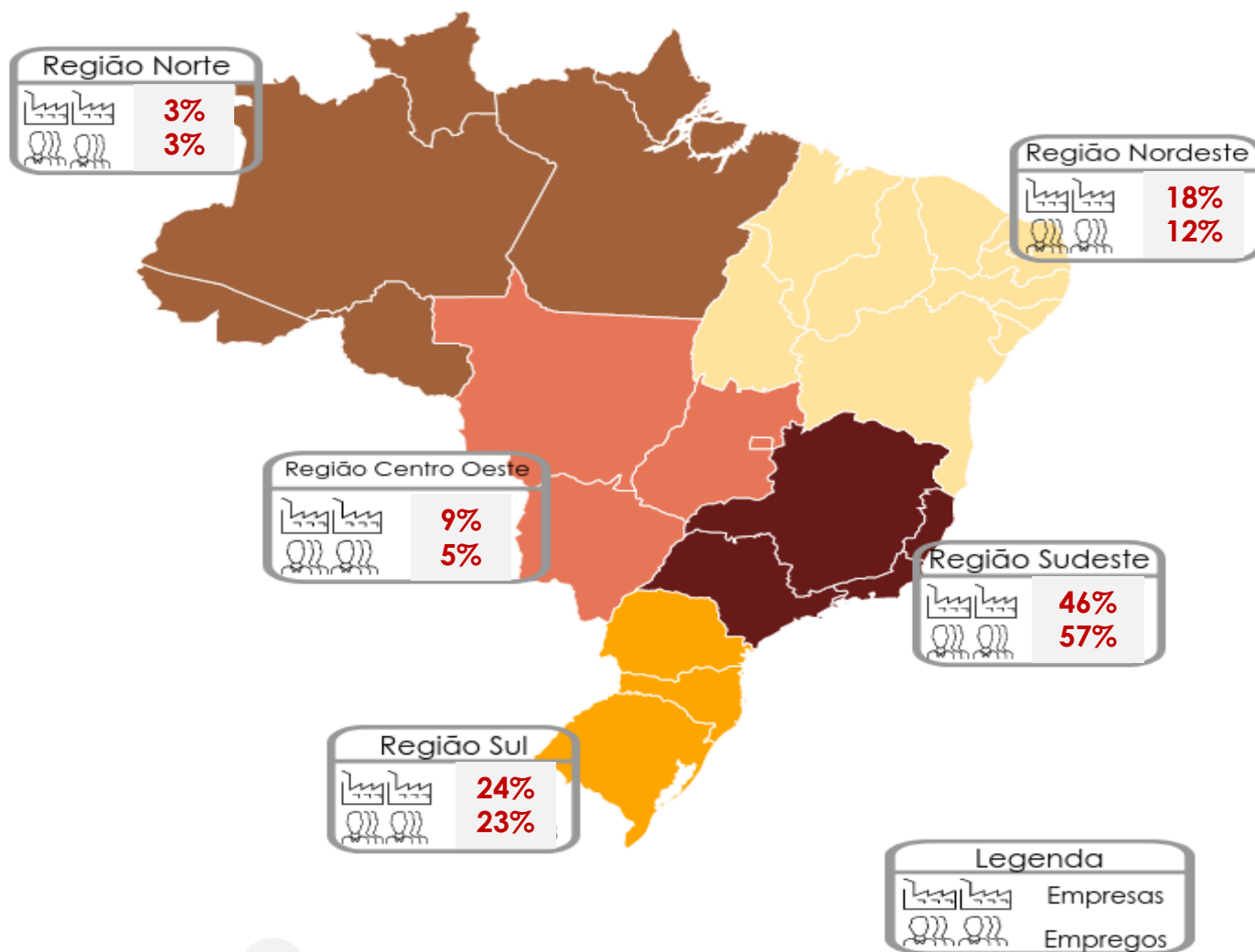
Médio: 1,2%

De 100 a 499 empregados

Grande: 0,1%

De 500 ou mais vínculos diretos ativos

ABRANGÊNCIA DA INDÚSTRIA GRÁFICA BRASILEIRA

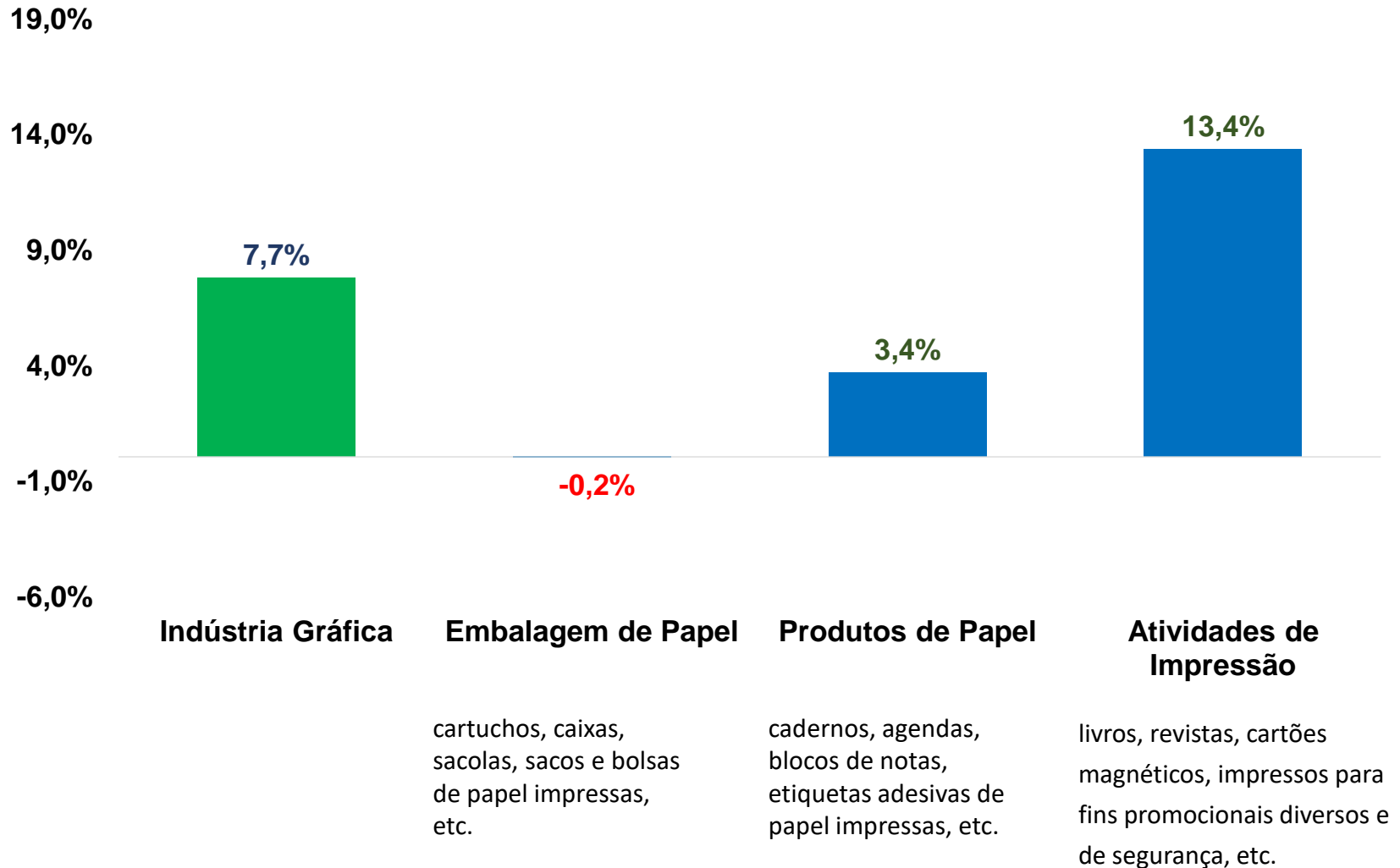


Fonte: RAIS e CAGED / Ministério da Economia – Sec. Especial de Previdência e Trabalho. Elaboração: Decon/Abigraf : Quantidade de empregados formais.
Obs.: Os estabelecimentos incluem todos os CNPJ's, com ou sem empregados, com declaração de RAIS ativa.
Os CNPJ's que não tiveram empregados durante o ano ou que tiveram suas atividades paralisadas durante o ano não estão incluídos.

PARTICIPAÇÃO DOS SEGMENTOS NA INDÚSTRIA

Segmentos da Indústria Gráfica Brasileira	Participação no Setor de Produção %
Embalagens	49%
Editorial - Publicações (livros, revistas, manuais e guias)	21%
Impressos Promocionais	8%
Imp. de segurança/Fiscais/Formulários	7%
Rótulos e Etiquetas	5%
Cartões Transacionais (banco, crédito, refeição, alimentação, etc)	3,9%
Pré-impressão	3,1%
Cadernos	2,9%
Envelopes	0,1%
INDÚSTRIA GRÁFICA	100,0%

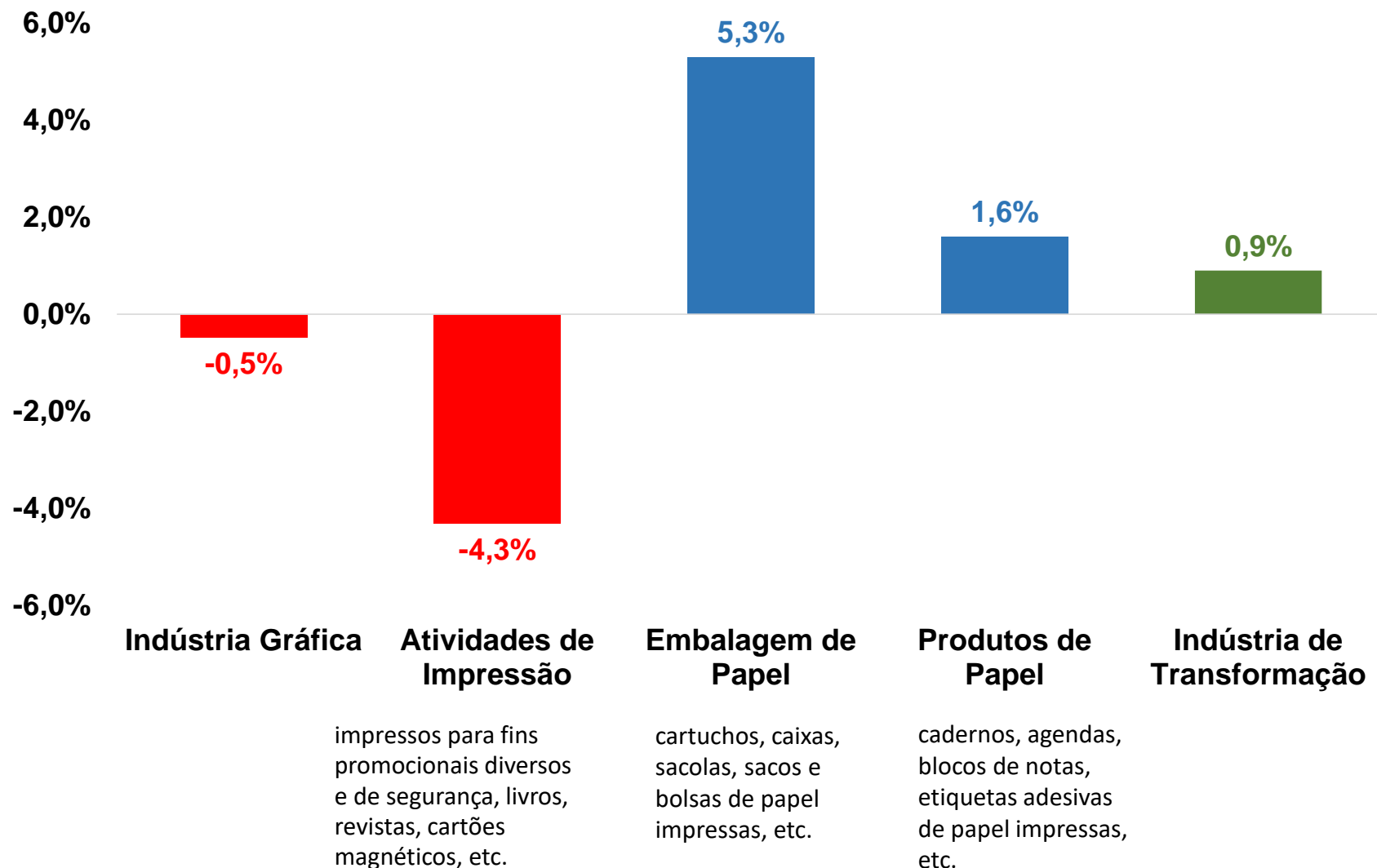
Produção Física da Indústria Gráfica Variação % em 2023



Produção Física da Indústria Gráfica

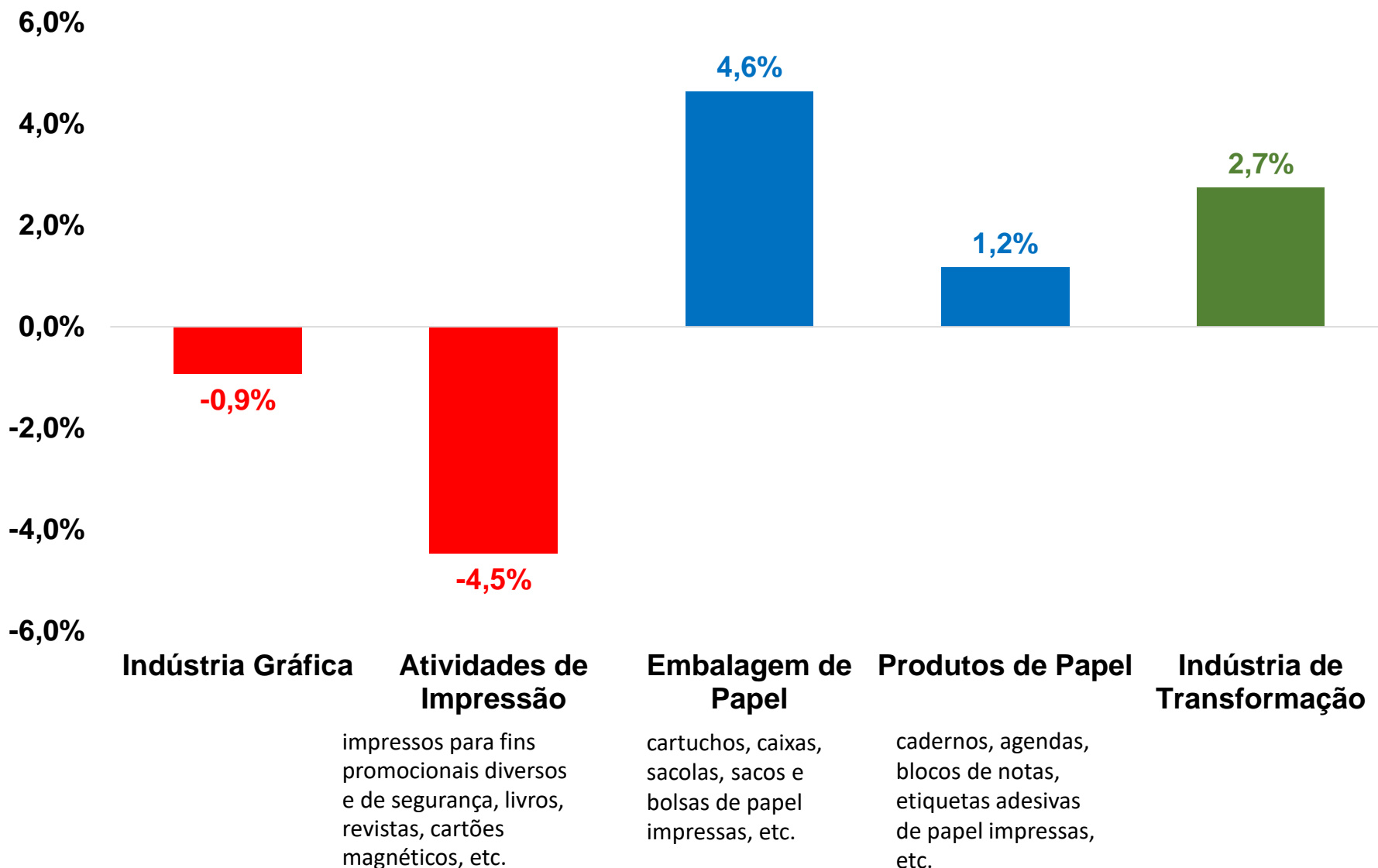
Varição no 2º trimestre/24 vs 1º trimestre/24

Dados dessazonalizados



Produção Física da Indústria Gráfica

Variação no 1º semestre/24 vs 1º semestre/23

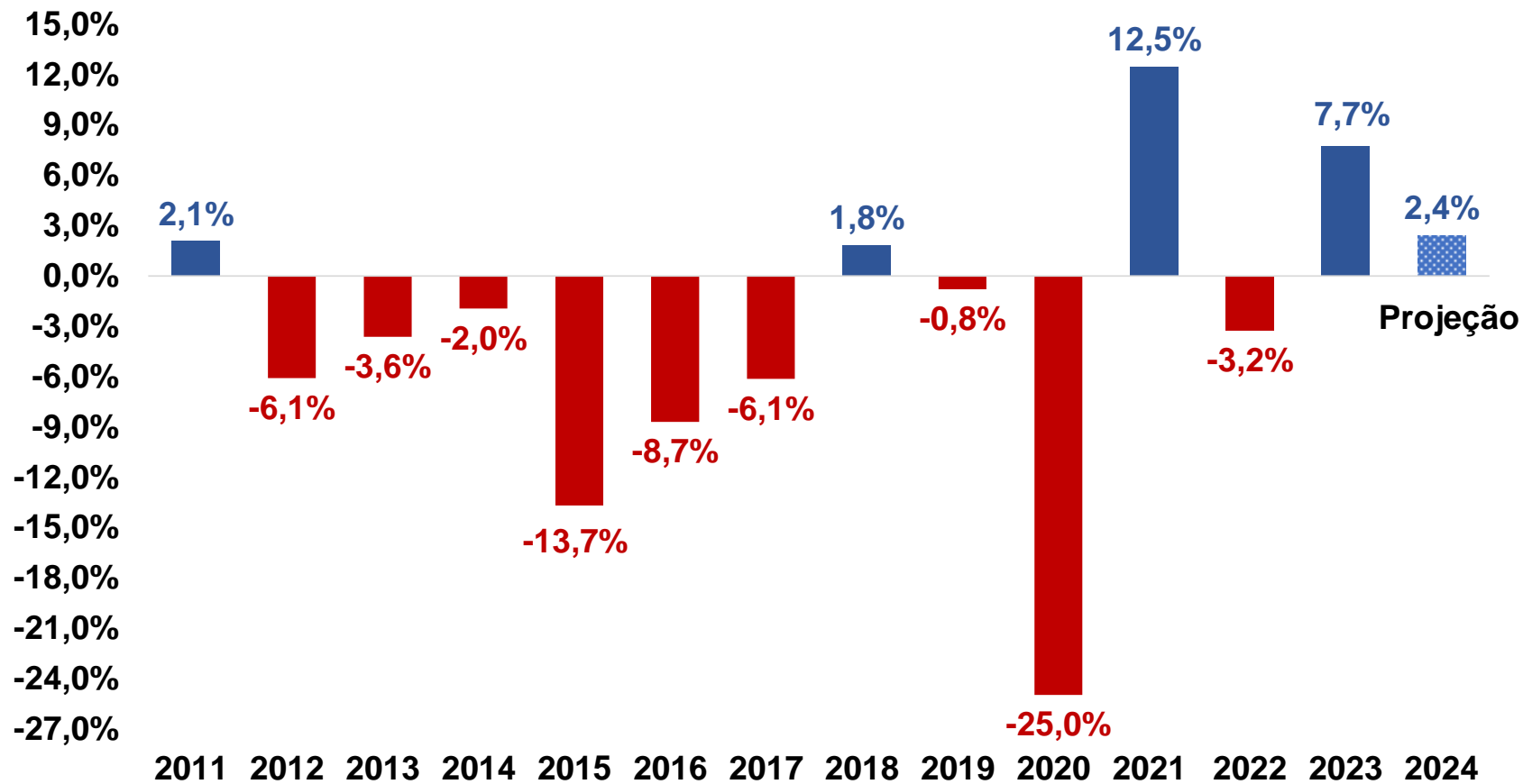


PRODUÇÃO FÍSICA INDUSTRIAL

INDÚSTRIA GRÁFICA

	Indústria Gráfica*	Atividades de Impressão	Embalagens Impressas	Produtos de Papel	Indústria de Transformação
2014	-2,0%	-2,0%	-1,8%	-0,7%	-4,2%
2015	-13,7%	-16,7%	-5,5%	-4,9%	-9,9%
2016	-8,7%	-11,1%	-2,9%	-2,5%	-6,0%
2017	-6,1%	-10,3%	2,9%	2,8%	2,2%
2018	1,8%	1,2%	2,8%	-1,2%	1,1%
2019	-0,8%	-1,5%	0,6%	-0,9%	0,2%
2020	-25,0%	-38,7%	0,8%	-4,9%	-4,6%
2021	12,5%	23,7%	-0,2%	-0,3%	4,3%
2022	-3,2%	-4,4%	-2,0%	2,5%	-0,4%
2023	7,7%	13,4%	-0,2%	3,4%	-1%
2º.Tri 24 / 2º.Tri 23	-4,3%	-9,9%	4,7%	0%	3,9%
2º.Tri 24 / 1º.Tri 24*	-0,5%	-4,3%	5,3%	1,6%	0,9%

Produção Física da Indústria Gráfica Variação % Anual



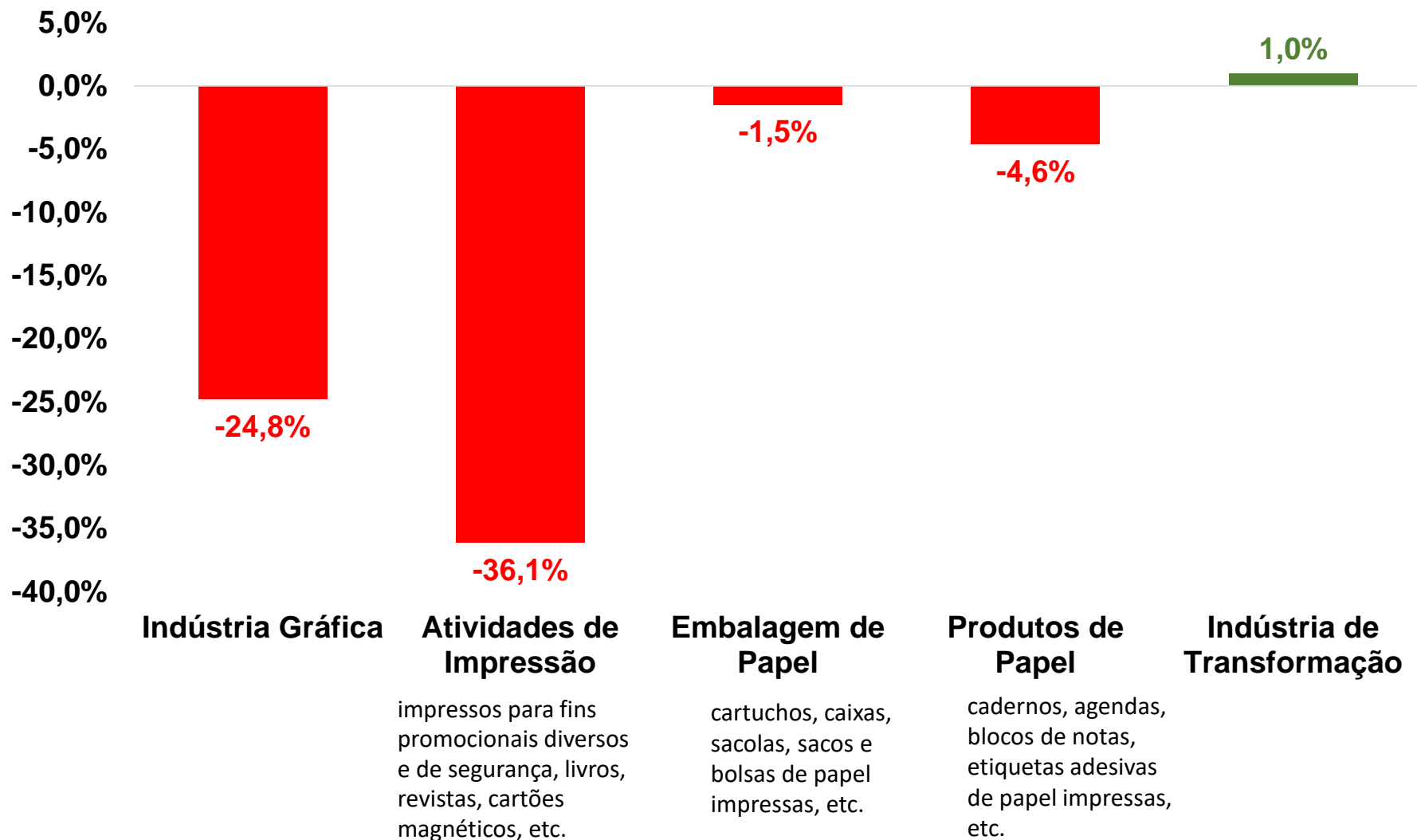
De 2012 a 2023 a Indústria Gráfica perdeu quase metade da sua produção física industrial.

Produção Física da Indústria Gráfica

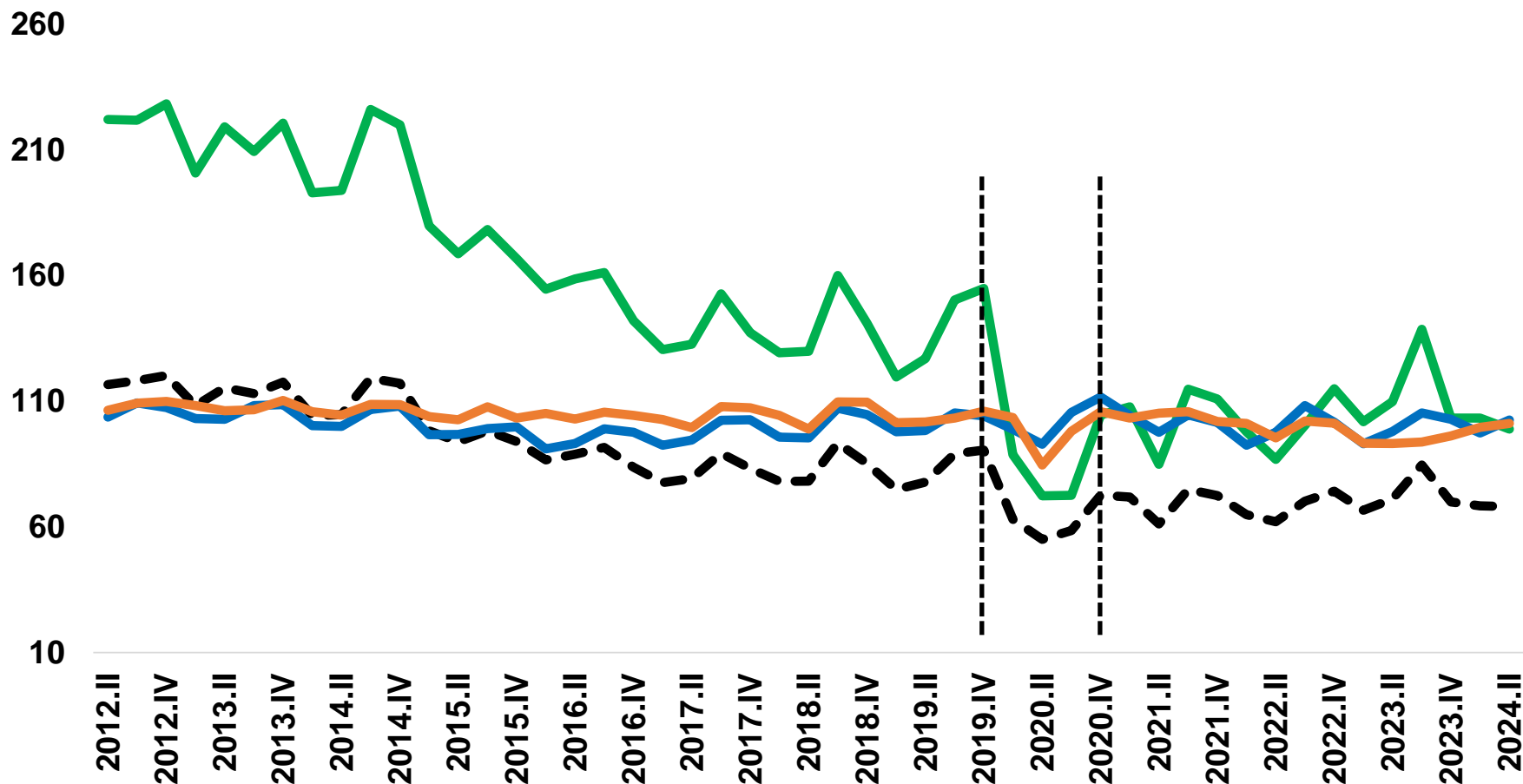
Variação no 2º trimestre/24 vs 4º trimestre/19

Dados dessazonalizados

(Período pré-pandêmico)



Produção Física da Indústria Gráfica Dados trimestrais dessazonalizados



Indústria Gráfica
 Impressão
 Embalagens
 Papel

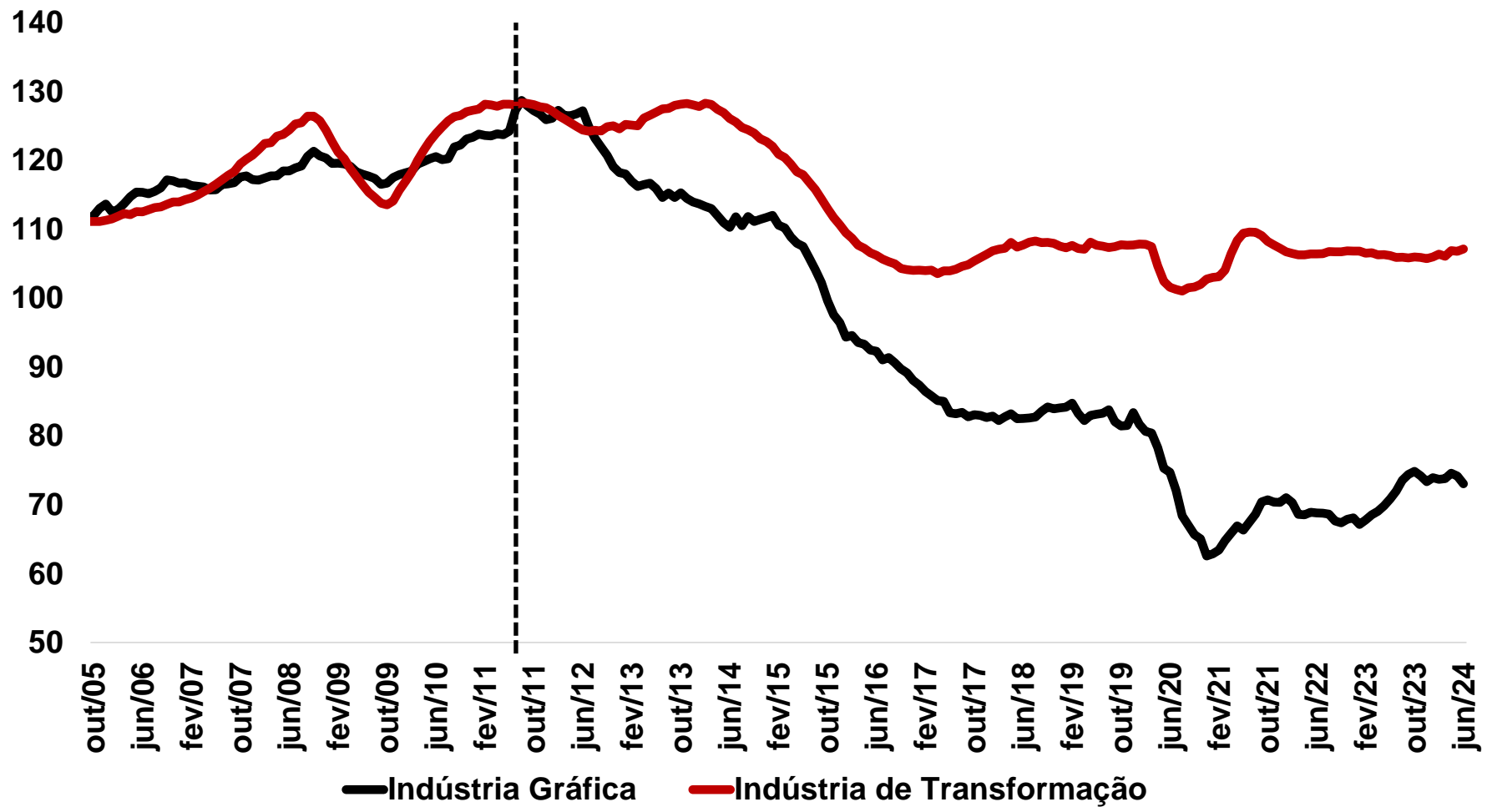
ATIVIDADES DE IMPRESSÃO:
impressos para fins promocionais diversos e de segurança, livros, revistas, cartões magnéticos, etc.

EMBALAGENS IMPRESSAS:
cartuchos, caixas, sacolas, sacos e bolsas de papel impressas, etc.

PRODUTOS DE PAPEL:
cadernos, agendas, blocos de notas, etiquetas adesivas de papel impressas, etc.

Comparativo: IND. GRÁFICA BRASILEIRA versus IND. DE TRANSFORMAÇÃO (Out/05 até Jun/24)

Produção Física
Média Móvel de 12 Meses



Fonte: IBGE/PIA/PIM-PF. Cálculo de estimativas: DECON/ABIGRAF

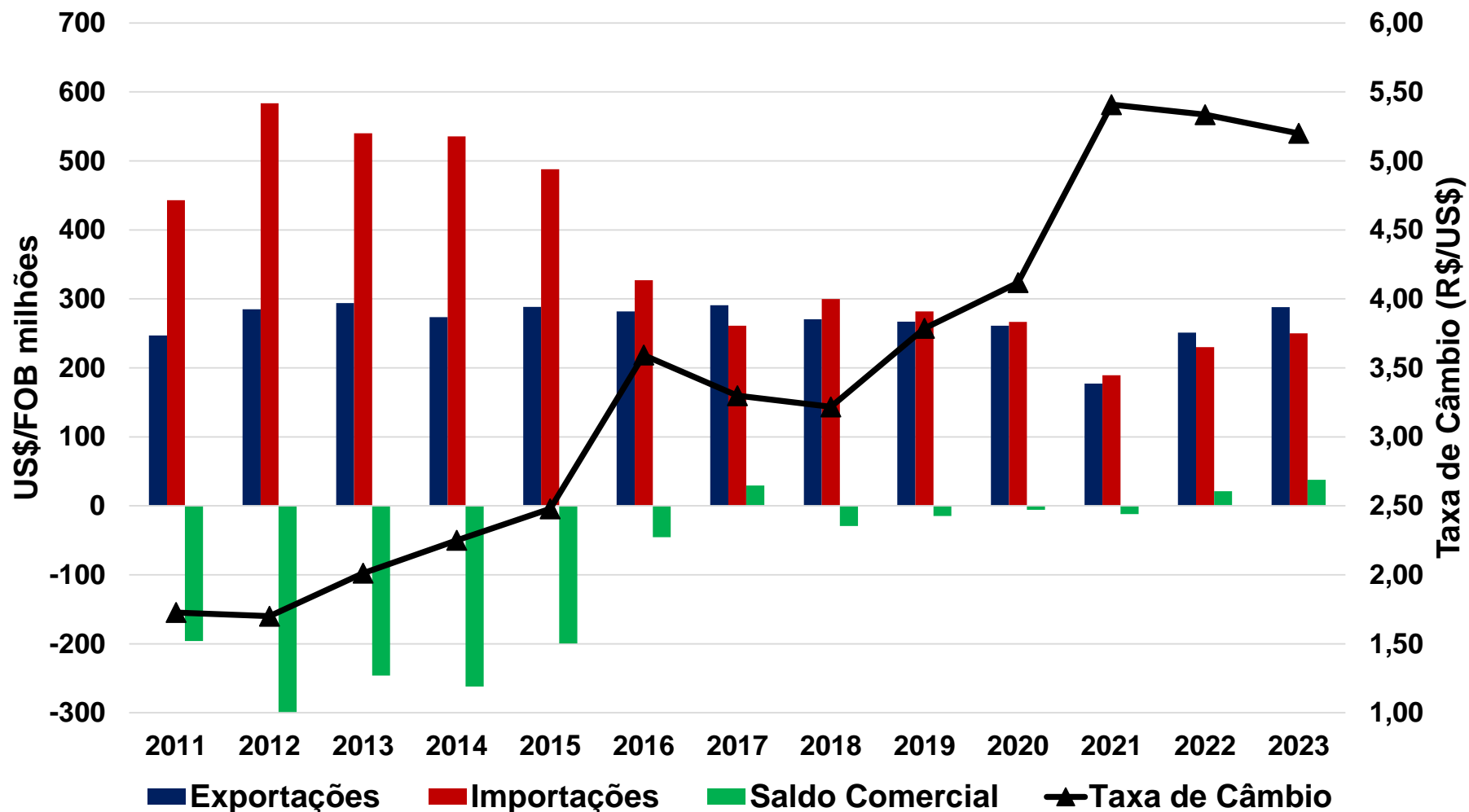
BALANÇA COMERCIAL DA INDÚSTRIA GRÁFICA BRASILEIRA

US\$ Milhões (FOB)
2008 a 2023

Período	Exportações	Var em rel. ano anterior %	Importação	Var em rel. ano anterior %	Saldo comercial
2009	220,3	-14%	298,2	-19%	-77,9
2010	249,0	13%	409,6	37%	-160,6
2011	269,3	8%	563,8	38%	-294,5
2012	298,2	11%	536,8	-5%	-238,7
2013	279,1	-6%	548,7	2%	-269,6
2014	289,6	4%	493,8	-10%	-204,2
2015	270,4	-7%	378,4	-23%	-108,0
2016	293,3	8%	257	-32%	36,3
2017	279,1	-5%	291,4	13%	-12,23
2018	267,8	-4%	288,8	-0,9%	-21
2019	269,9	0,8%	283,5	-1,8%	-13,6
2020	187,3	-30,6%	180,7	-36,3%	6,6
2021	231,8	23,8%	223,8	23,9%	8,0
2022	284,5	22,7%	244,5	9,2%	40,0
2023	288	1,2%	250,1	2,3%	37,9

US\$ Milhões (FOB)
2011 a 2023

Balança Comercial Anual (Em US\$ milhões)



BALANÇA COMERCIAL: 2º. Trimestre / 2024

INDÚSTRIA GRÁFICA BRASILEIRA

Exportação	Em US\$ mi	Share	Var. Interanual	Var. Trimestral
Embalagens	41,4	58,1%	-9,1%	15,9%
Cadernos	6,7	9,4%	35,7%	233,9%
Promocional e comercial	8,2	11,4%	20,9%	64,3%
Editorial (livros e revistas)	9,9	13,9%	24,6%	-3,8%
Rótulos e Etiquetas	3,8	5,3%	0,1%	-40,4%
Fiscais	0,5	0,7%	8,8%	176,9%
Formulários contínuos	0,2	0,3%	-51,6%	5,6%
Envelopes	0,1	0,2%	10,4%	167,0%
Cartões impressos	0,5	0,7%	-6,8%	91,3%
Total	71,3	100,0%	1,1%	18,8%

Importação	Em US\$ mi	Share	Var. Anual	Var. Trimestral
Editorial (livros e revistas)	22,4	37,5%	0,7%	-16,9%
Embalagens	14,0	23,5%	1,2%	-11,7%
Rótulos e Etiquetas	10,0	16,7%	12,7%	-14,7%
Promocional e comercial	5,5	9,2%	-7,0%	4,4%
Cartões impressos	5,0	8,4%	36,0%	159,1%
Cadernos	0,9	1,5%	15,1%	-60,9%
Fiscais	1,6	2,7%	-7,5%	10,2%
Formulários contínuos	0,3	0,4%	-12,7%	-21,5%
Envelopes	0,0	0,1%	-62,3%	-67,5%
Total	59,8	100,0%	3,9%	-9,5%

Principais parceiros comerciais nos produtos gráficos: 2º trimestre de 2024

Principais destinos das Exportações no 2º trimestre de 2024

	País	Valor (US\$/FOB)	Share
1	Estados Unidos	15.281.586	21,4%
2	México	7.432.413	10,4%
3	Paraguai	6.389.351	9,0%
4	Uruguai	6.232.630	8,7%
5	Chile	4.938.466	6,9%
*	Total	71.269.727	100,0%

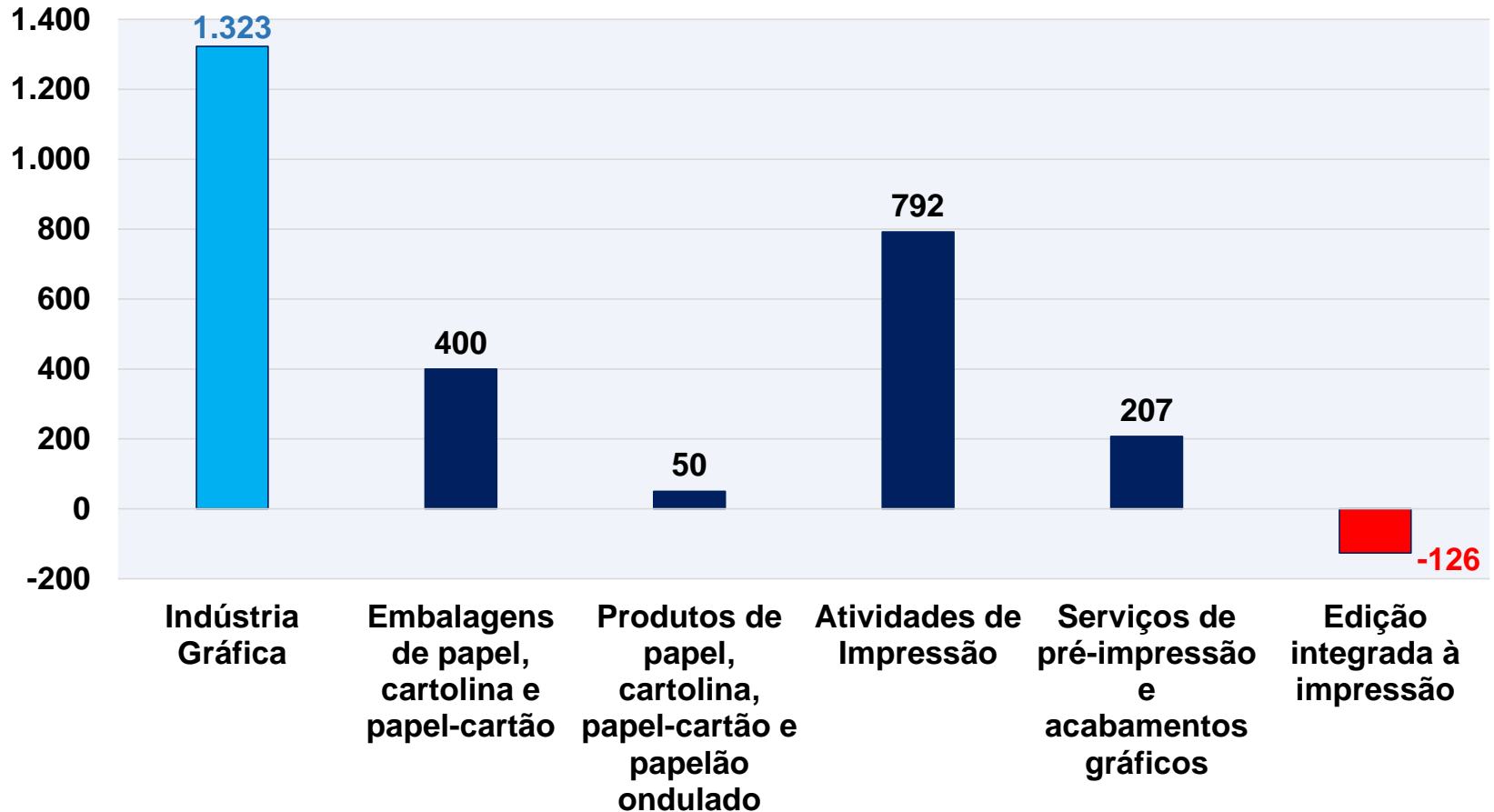
Principais origens das Importações no 2º trimestre de 2024

	País	Valor (US\$/FOB)	Share
1	China	23.472.544	39,2%
2	Estados Unidos	8.913.493	14,9%
3	Alemanha	4.976.549	8,3%
4	Indonésia	3.641.789	6,1%
5	Reino Unido	2.540.874	4,2%
*	Total	59.813.262	100,0%

INDÚSTRIA GRÁFICA BRASILEIRA

SALDO DE EMPREGOS: Admissões - Demissões

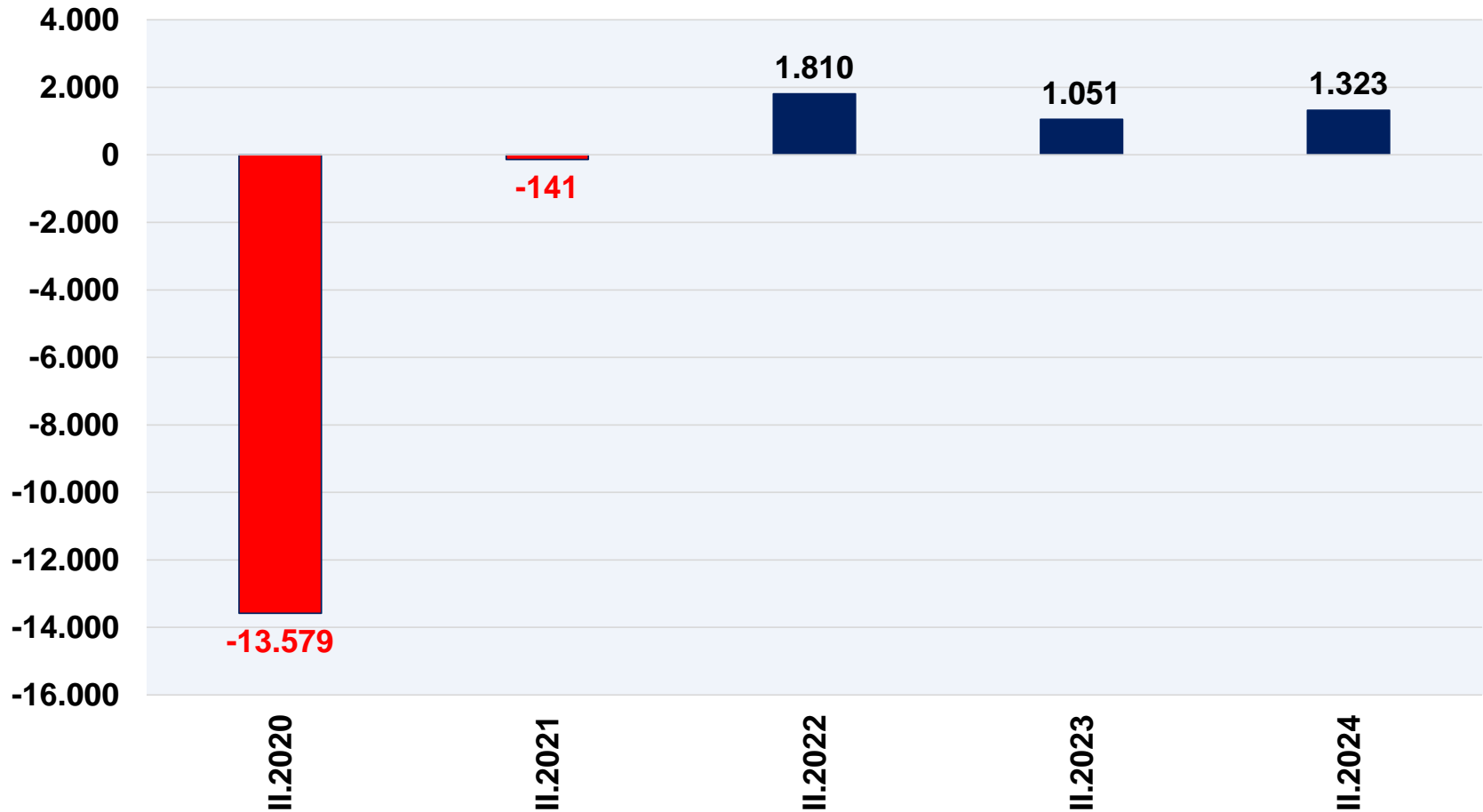
Saldo de empregos, em número de vagas
Acumulado no 2º trimestre de 2024



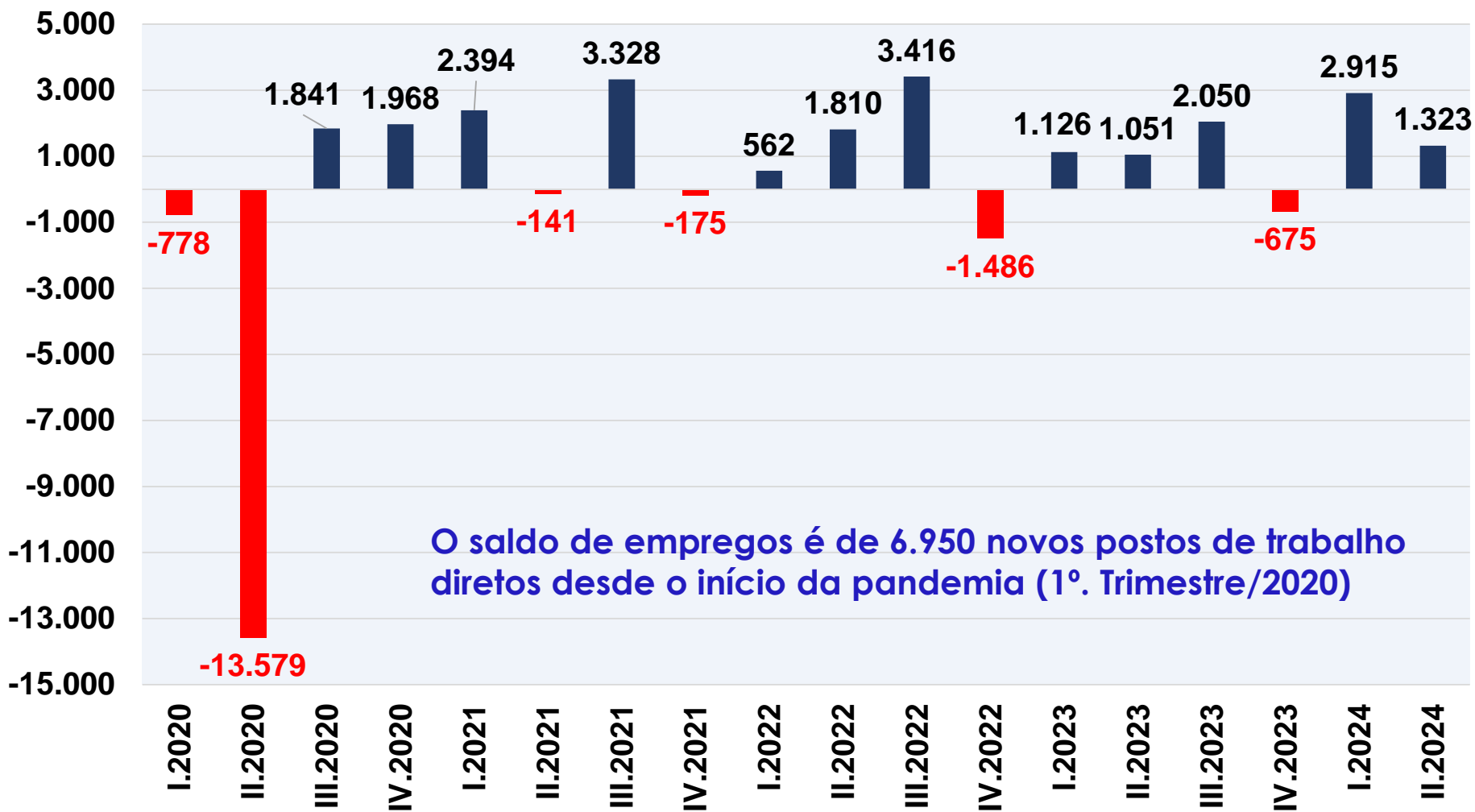
INDÚSTRIA GRÁFICA BRASILEIRA

SALDO DE EMPREGOS: Admissões - Demissões

Saldo de empregos na Indústria Gráfica, em número de vagas
Acumulado no 2º trimestre do ano



Saldo de empregos na Indústria Gráfica, em número de vagas Acumulado no trimestre



Wagner J. Silva

Gerente Geral

wsilva@abigraf.org.br

+55 11 3232-4506

www.abigraf.org.br