

# Números da Indústria Gráfica Brasileira



Setembro/2024



Fundada  
em **1965**

## ABIGRAF

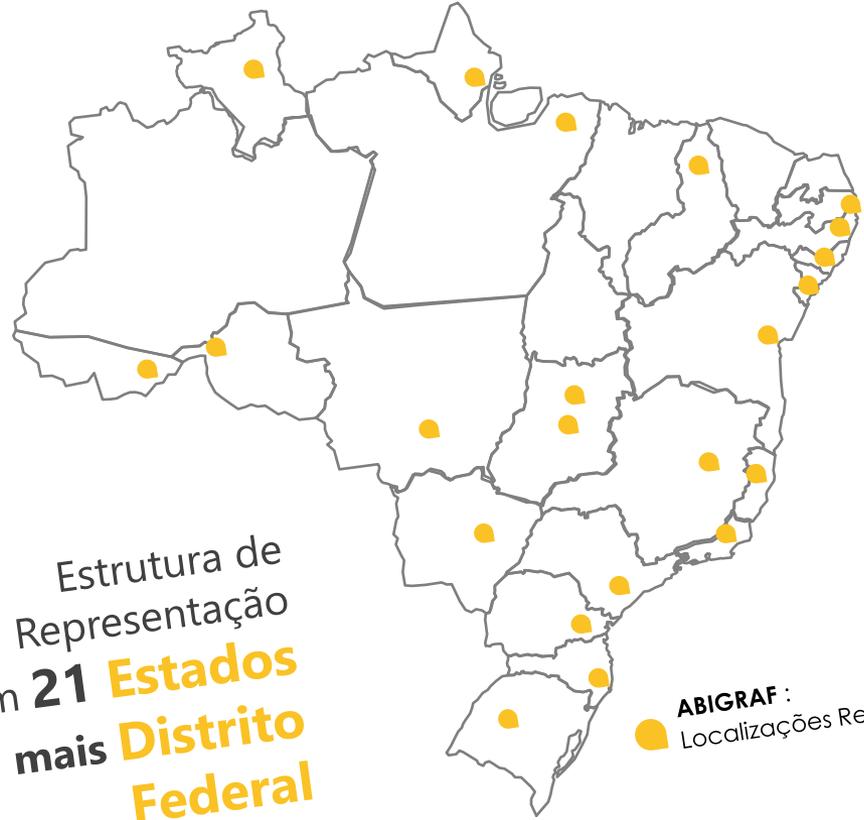
Representa a  
indústria gráfica  
brasileira, que  
está composta de  
**15.691**  
empresas

A **ABIGRAF**  
fortalece a  
indústria ao  
valorizar a  
comunicação  
impressa

Estrutura de  
Representação  
em **21 Estados**  
mais **Distrito**  
**Federal**

## MISSÃO

Liderar, integrar e representar a indústria  
gráfica ao valorizar a comunicação impressa  
e promover o desenvolvimento de seus  
associados e partes interessadas.



**ABIGRAF** :  
Localizações Regionais



# INDÚSTRIA GRÁFICA BRASILEIRA

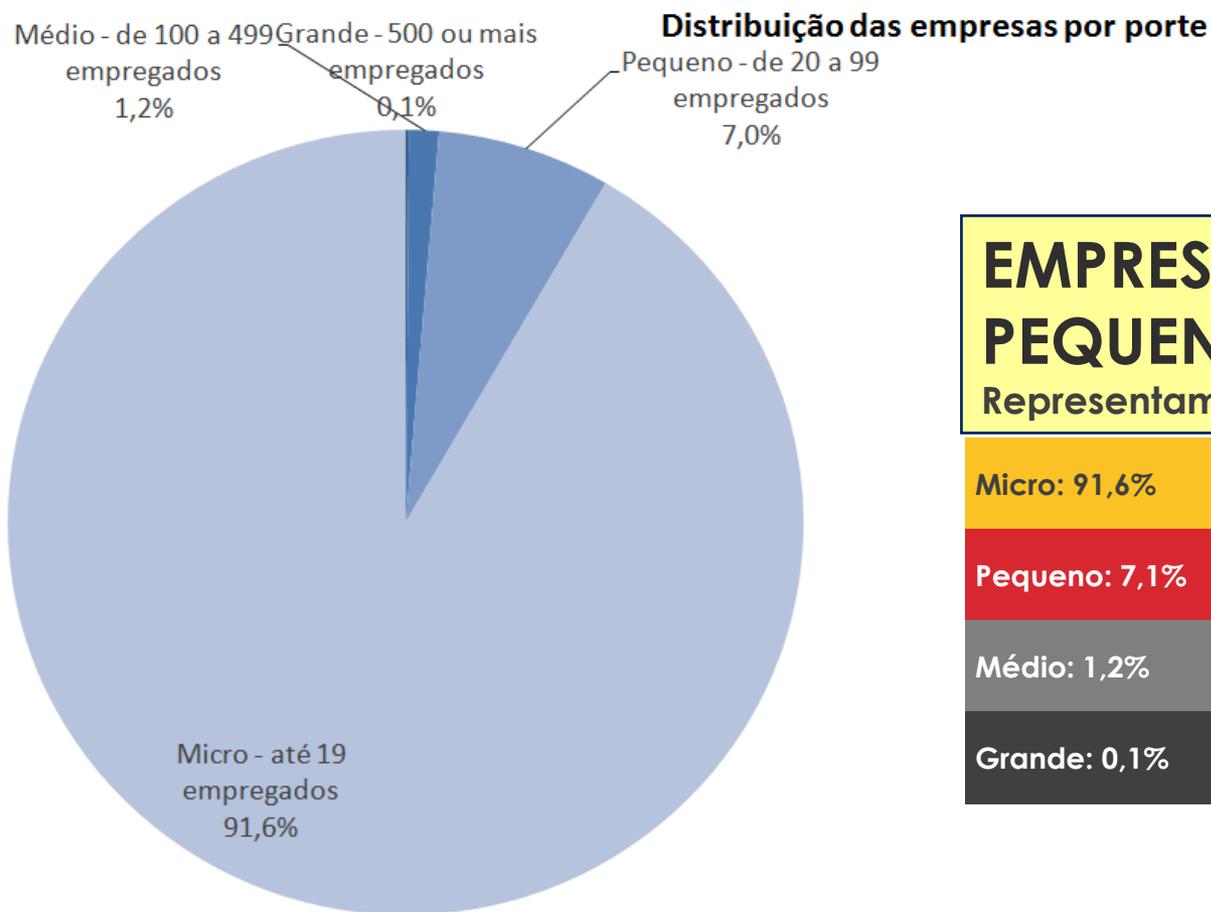
Indústria Gráfica Brasileira em 2023		Versus Ano Anterior
Exportação	FOB: US\$ 288 milhões	1,2%
Importação	FOB: US\$ 250,1 milhões	2,3%
Balança Comercial (Superávit)	FOB: US\$ 37,9 milhões	-5,2%
Emprego	167.850	2,2%
Empresas Gráficas	15.691	-4,3%

Fonte: IBGE/PIA, Ministério da Economia – Sec. Especial de Previdência e Trabalho /(RAIS/CAGED).

Elaboração: DECON/ABIGRAF.

Dados de Empresas Gráficas de 2022, pois ainda não foram disponibilizados de 2023.

# PERFIL DAS EMPRESAS DA INDÚSTRIA GRÁFICA BRASILEIRA



## EMPRESAS MICRO E PEQUENO PORTE

Representam mais de 98% do setor

**Micro: 91,6%**

Até 19 empregados

**Pequeno: 7,1%**

De 20 a 99 empregados

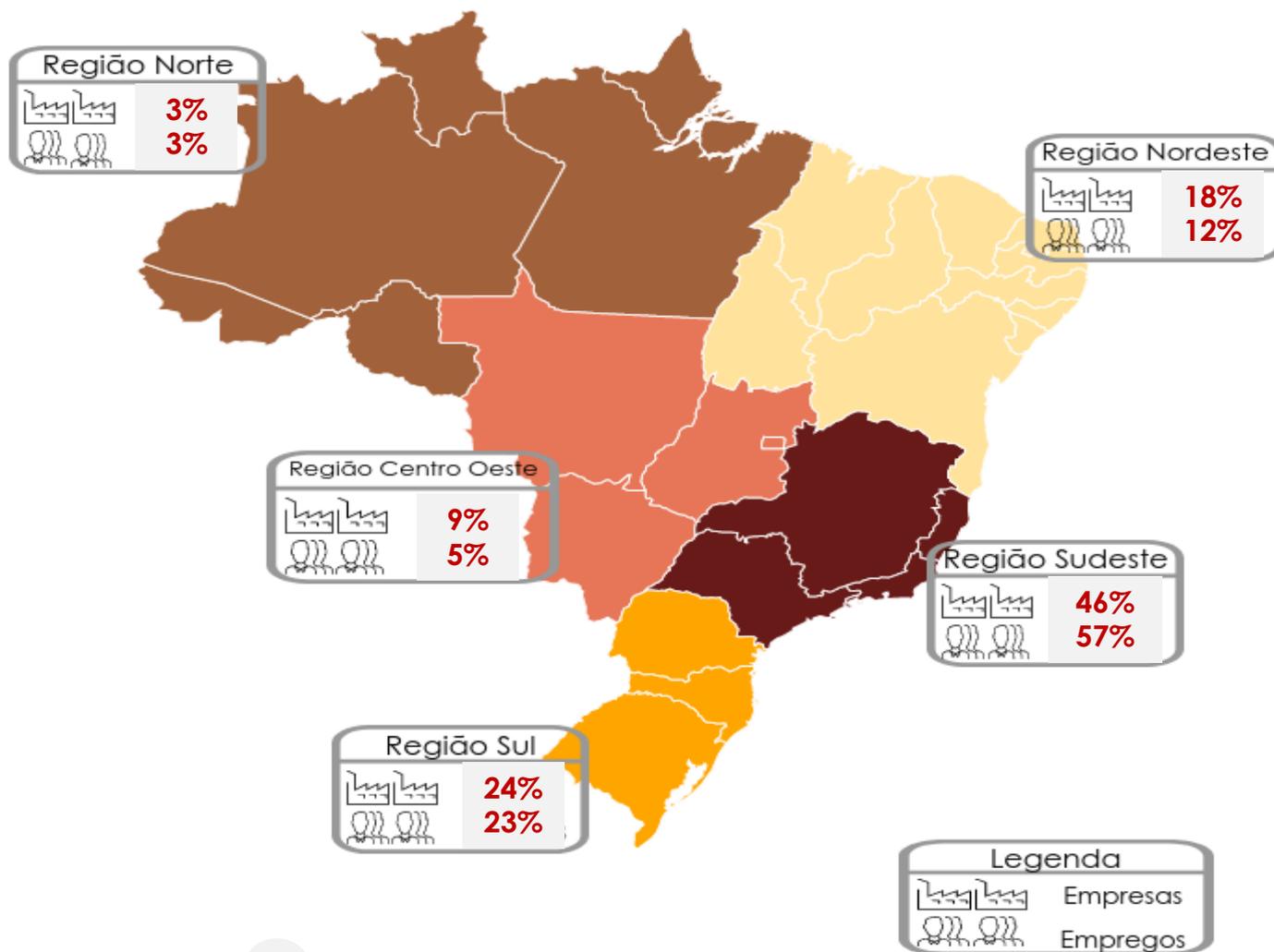
**Médio: 1,2%**

De 100 a 499 empregados

**Grande: 0,1%**

De 500 ou mais vínculos diretos ativos

# ABRANGÊNCIA DA INDÚSTRIA GRÁFICA BRASILEIRA

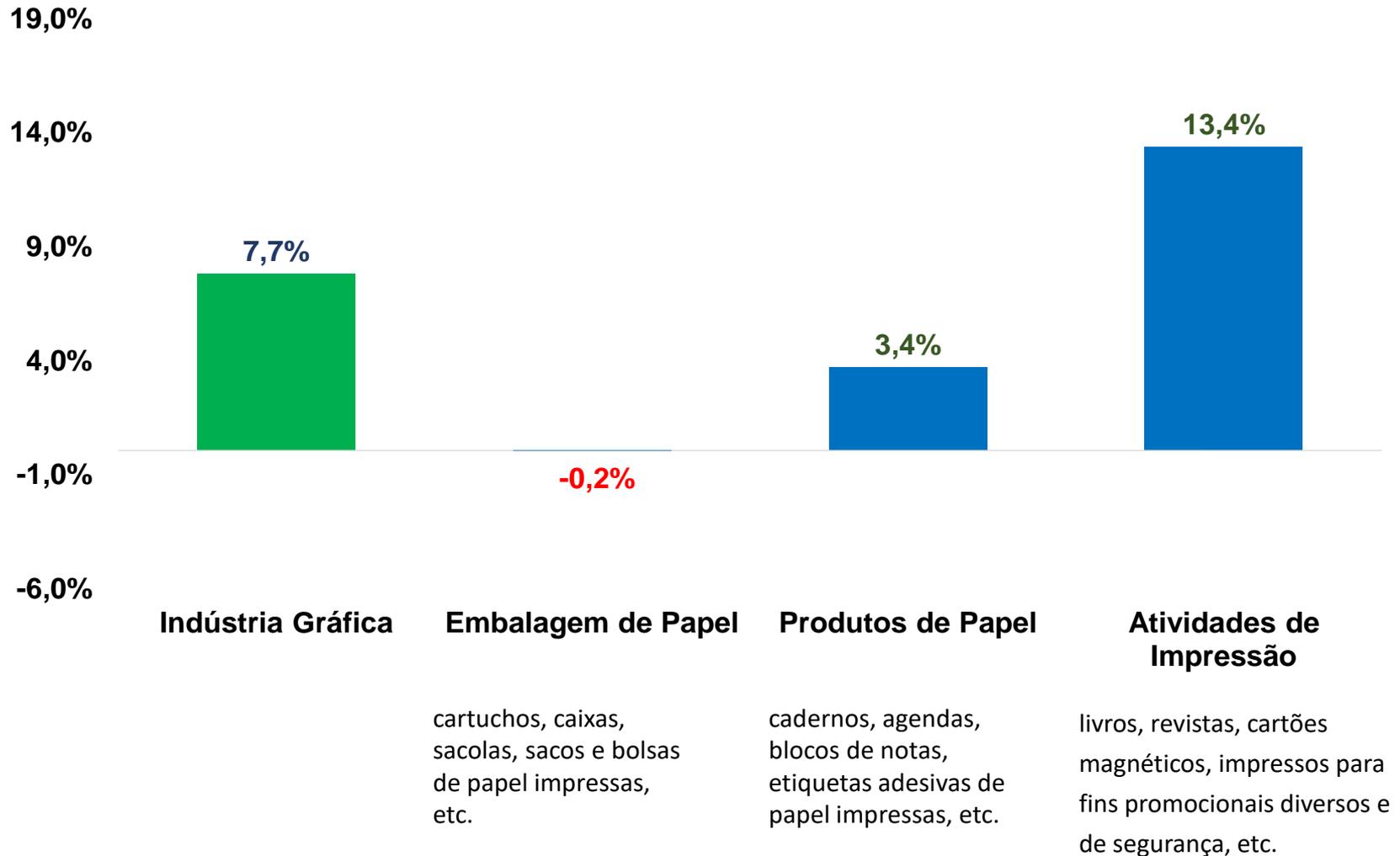


Fonte: RAIS e CAGED / Ministério da Economia – Sec. Especial de Previdência e Trabalho. Elaboração: Decon/Abigraf : Quantidade de empregados formais.  
Obs.: Os estabelecimentos incluem todos os CNPJ's, com ou sem empregados, com declaração de RAIS ativa.  
Os CNPJ's que não tiveram empregados durante o ano ou que tiveram suas atividades paralisadas durante o ano não estão incluídos.

# PARTICIPAÇÃO DOS SEGMENTOS NA INDÚSTRIA

<b>Segmentos da Indústria Gráfica Brasileira</b>	<b>Participação no Setor de Produção %</b>
Embalagens	<b>49%</b>
Editorial - Publicações (livros, revistas, manuais e guias)	<b>21%</b>
Impressos Promocionais	<b>8%</b>
Imp. de segurança/Fiscais/Formulários	<b>7%</b>
Rótulos e Etiquetas	<b>5%</b>
Cartões Transacionais (banco, crédito, refeição, alimentação, etc)	<b>3,9%</b>
Pré-impressão	<b>3,1%</b>
Cadernos	<b>2,9%</b>
Envelopes	<b>0,1%</b>
<b>INDÚSTRIA GRÁFICA</b>	<b>100,0%</b>

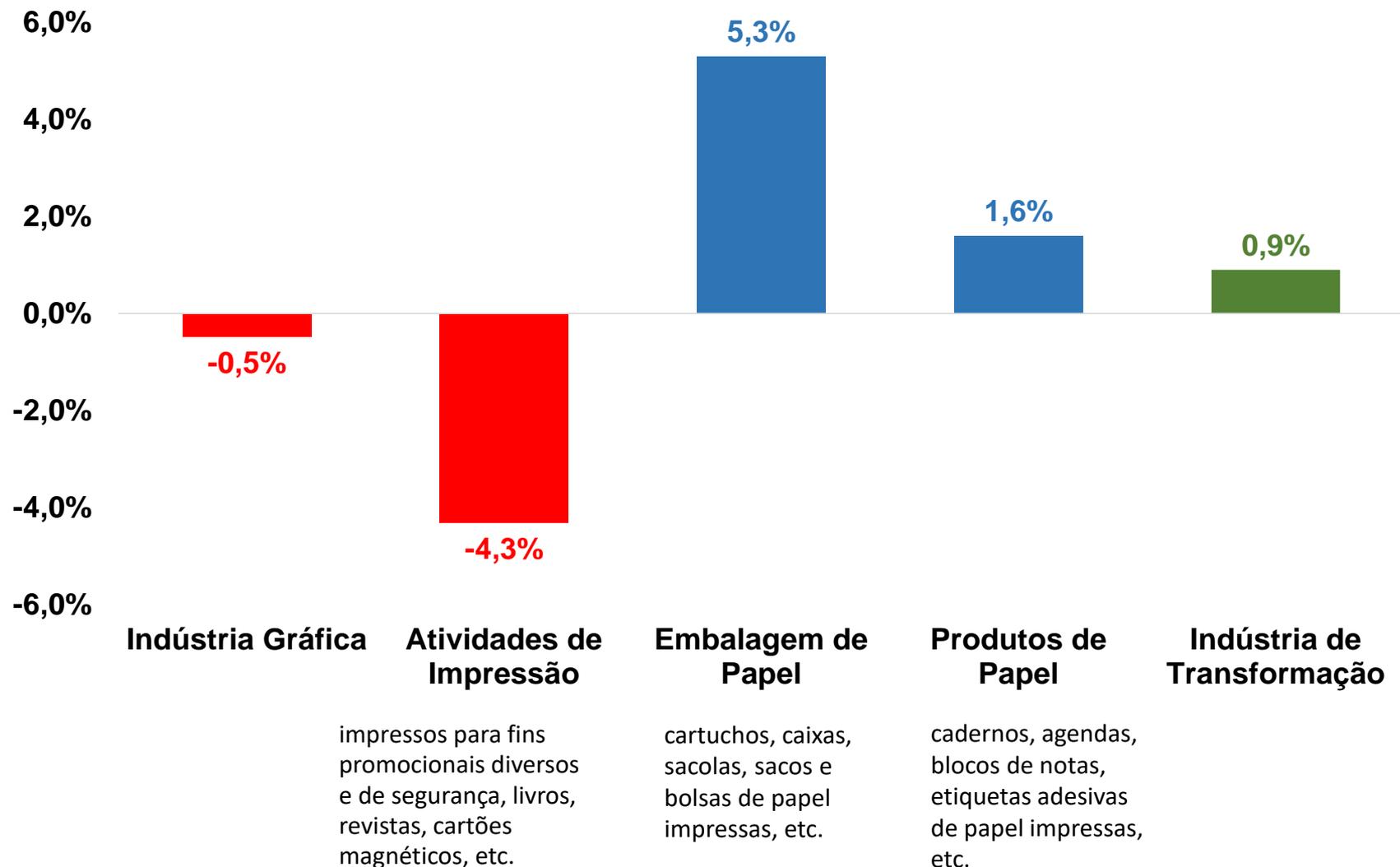
## Produção Física da Indústria Gráfica Variação % em 2023



# Produção Física da Indústria Gráfica

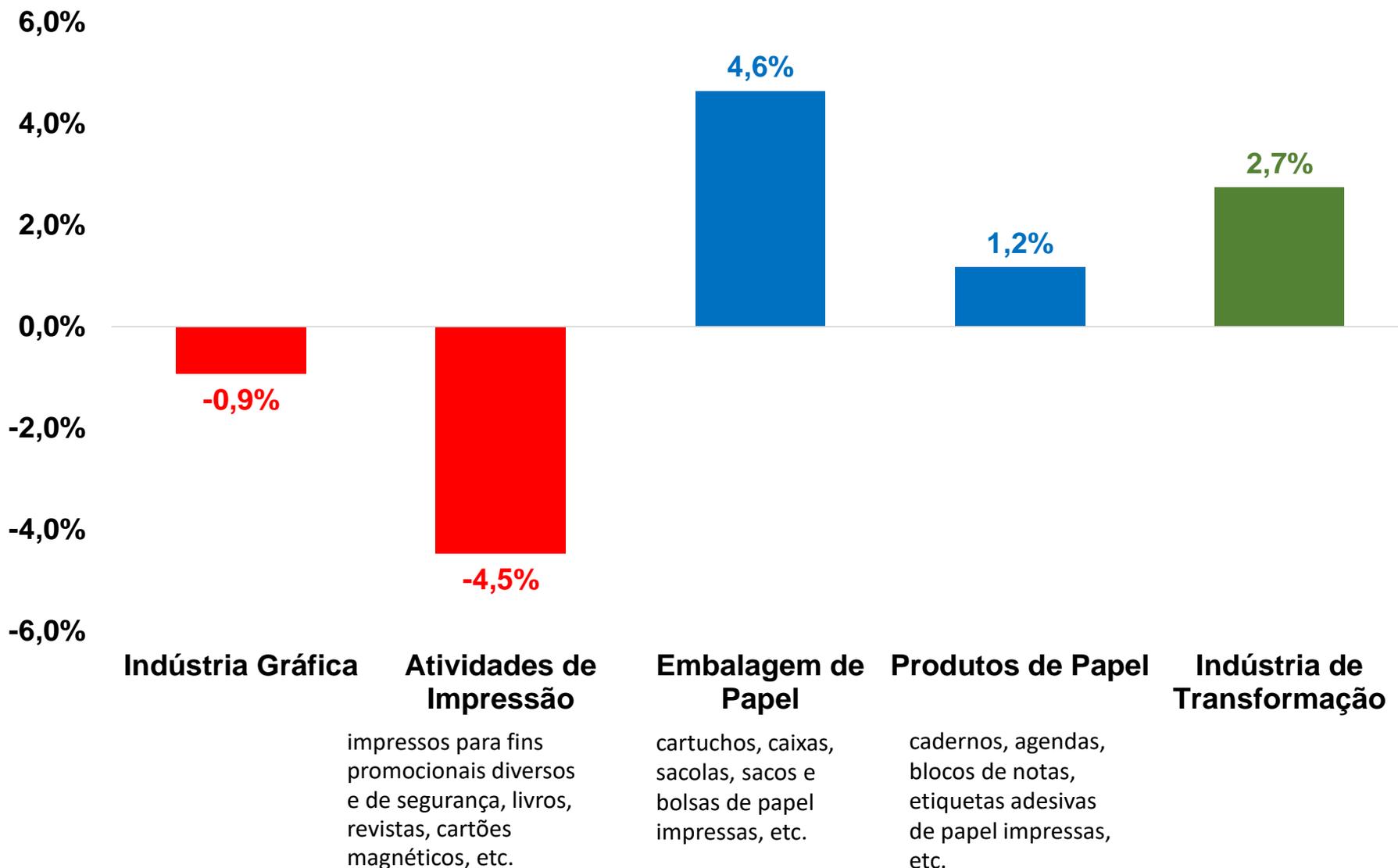
## Varição no 2º trimestre/24 vs 1º trimestre/24

### Dados dessazonalizados



# Produção Física da Indústria Gráfica

## Variação no 1º semestre/24 vs 1º semestre/23

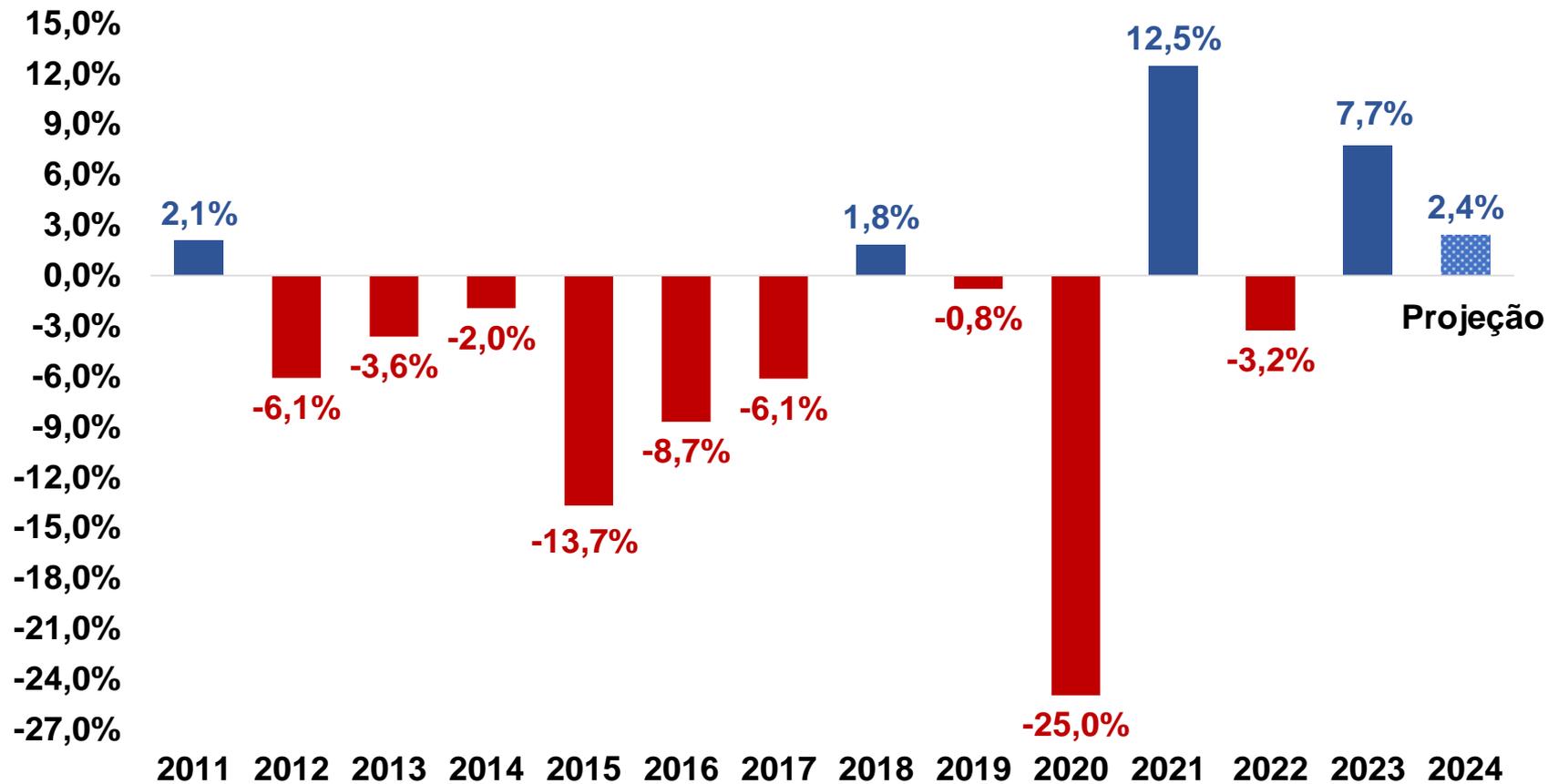


# PRODUÇÃO FÍSICA INDUSTRIAL

## INDÚSTRIA GRÁFICA

	Indústria Gráfica*	Atividades de Impressão	Embalagens Impressas	Produtos de Papel	Indústria de Transformação
2014	-2,0%	-2,0%	-1,8%	-0,7%	-4,2%
2015	-13,7%	-16,7%	-5,5%	-4,9%	-9,9%
2016	-8,7%	-11,1%	-2,9%	-2,5%	-6,0%
2017	-6,1%	-10,3%	2,9%	2,8%	2,2%
2018	1,8%	1,2%	2,8%	-1,2%	1,1%
2019	-0,8%	-1,5%	0,6%	-0,9%	0,2%
2020	-25,0%	-38,7%	0,8%	-4,9%	-4,6%
2021	12,5%	23,7%	-0,2%	-0,3%	4,3%
2022	-3,2%	-4,4%	-2,0%	2,5%	-0,4%
2023	7,7%	13,4%	-0,2%	3,4%	-1%
2º.Tri 24 / 2º.Tri 23	-4,3%	-9,9%	4,7%	0%	3,9%
2º.Tri 24 / 1º.Tri 24*	-0,5%	-4,3%	5,3%	1,6%	0,9%

## Produção Física da Indústria Gráfica Variação % Anual



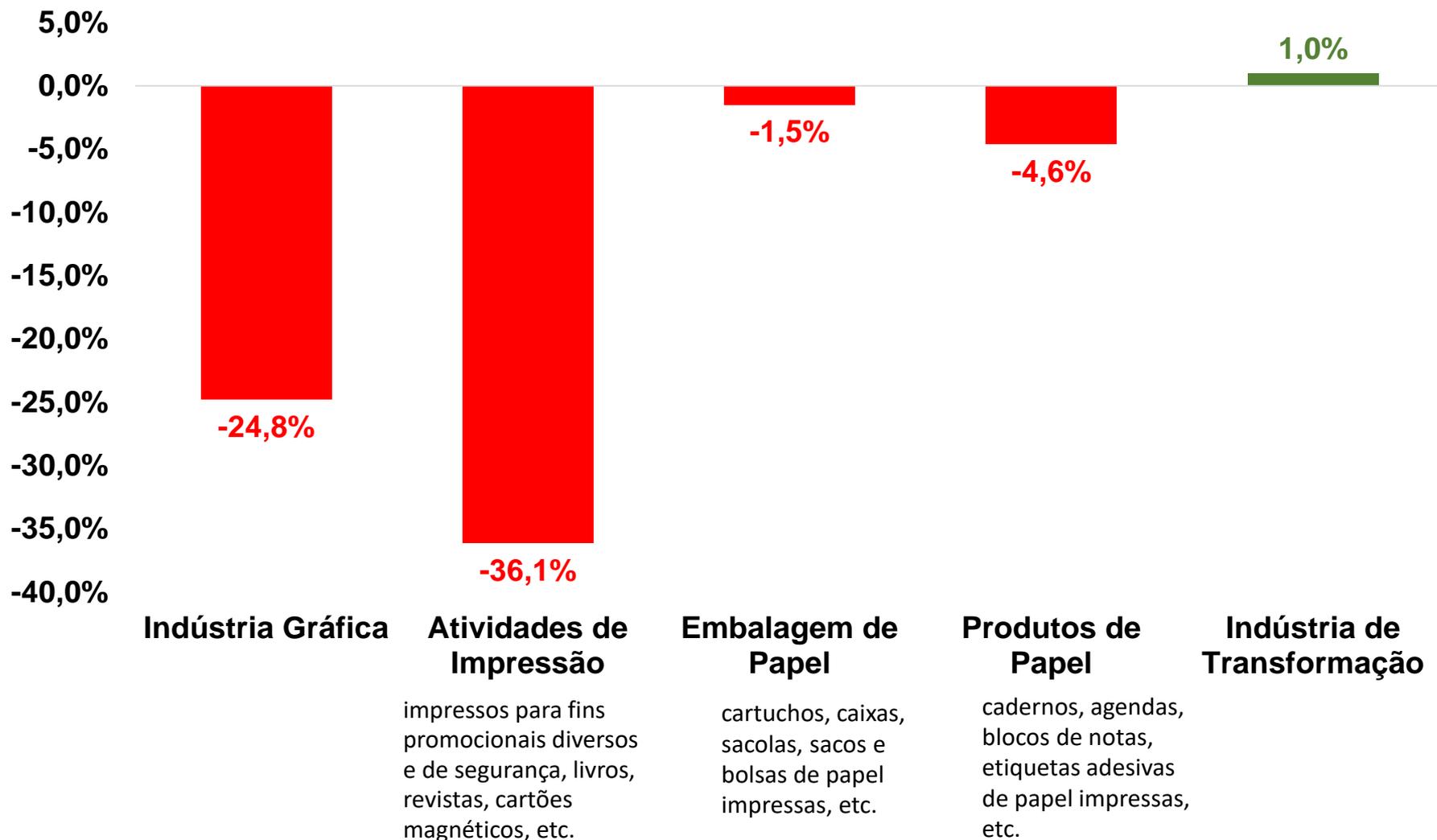
De 2012 a 2023 a Indústria Gráfica perdeu quase metade da sua produção física industrial.

# Produção Física da Indústria Gráfica

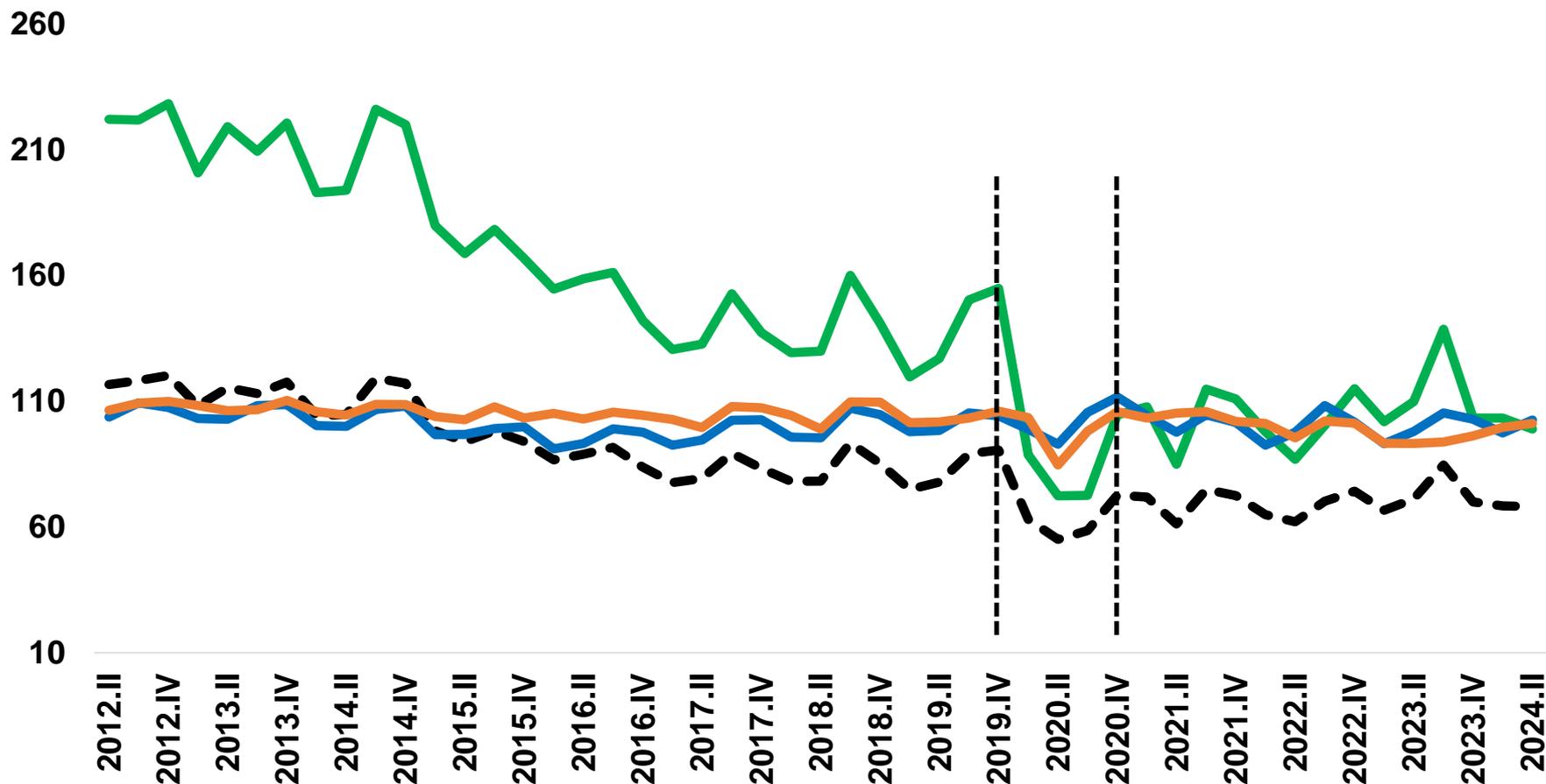
## Variação no 2º trimestre/24 vs 4º trimestre/19

Dados dessazonalizados

(Período pré-pandêmico)



## Produção Física da Indústria Gráfica Dados trimestrais dessazonalizados



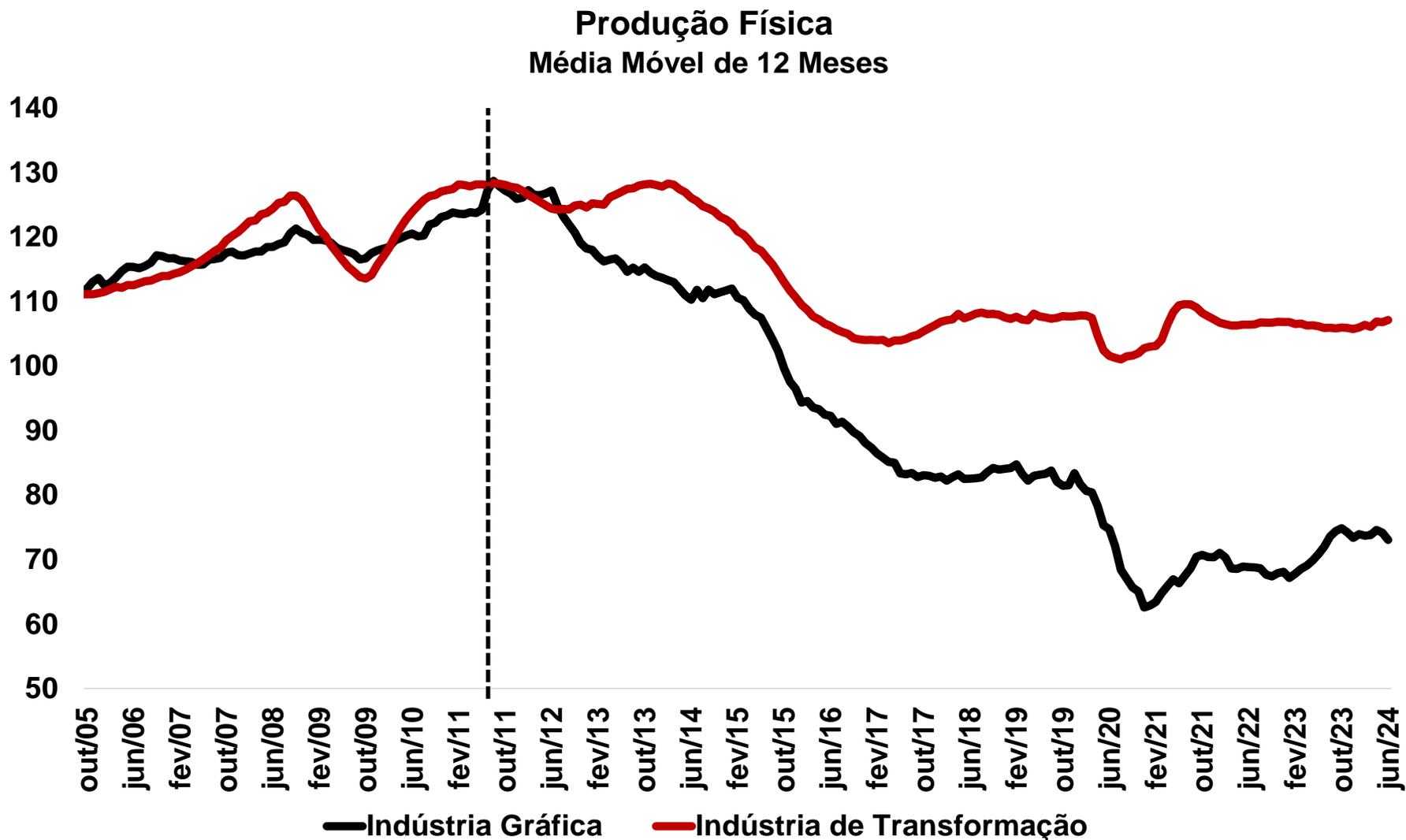
Indústria Gráfica
  Impressão
  Embalagens
  Papel

**ATIVIDADES DE IMPRESSÃO:**  
impressos para fins promocionais diversos e de segurança, livros, revistas, cartões magnéticos, etc.

**EMBALAGENS IMPRESSAS:**  
cartuchos, caixas, sacolas, sacos e bolsas de papel impressas, etc.

**PRODUTOS DE PAPEL:**  
cadernos, agendas, blocos de notas, etiquetas adesivas de papel impressas, etc.

# Comparativo: IND. GRÁFICA BRASILEIRA versus IND. DE TRANSFORMAÇÃO (Out/05 até Jun/24)



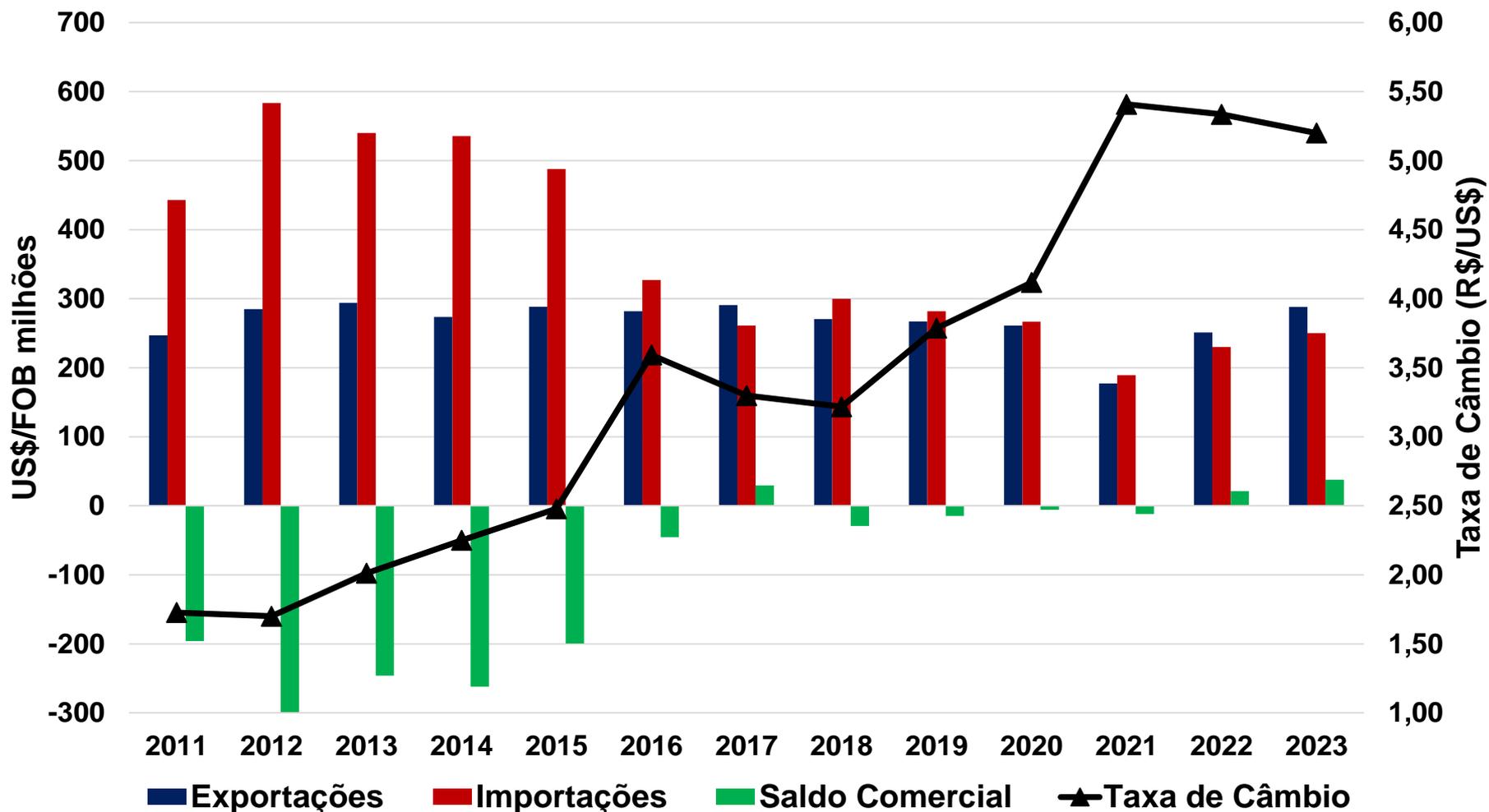
# BALANÇA COMERCIAL DA INDÚSTRIA GRÁFICA BRASILEIRA

US\$ Milhões (FOB)  
2008 a 2023

Período	Exportações	Var em rel. ano anterior %	Importação	Var em rel. ano anterior %	Saldo comercial
2009	220,3	-14%	298,2	-19%	-77,9
2010	249,0	13%	409,6	37%	-160,6
2011	269,3	8%	563,8	38%	-294,5
2012	298,2	11%	536,8	-5%	-238,7
2013	279,1	-6%	548,7	2%	-269,6
2014	289,6	4%	493,8	-10%	-204,2
2015	270,4	-7%	378,4	-23%	-108,0
2016	293,3	8%	257	-32%	36,3
2017	279,1	-5%	291,4	13%	-12,23
2018	267,8	-4%	288,8	-0,9%	-21
2019	269,9	0,8%	283,5	-1,8%	-13,6
2020	187,3	-30,6%	180,7	-36,3%	6,6
2021	231,8	23,8%	223,8	23,9%	8,0
2022	284,5	22,7%	244,5	9,2%	40,0
<b>2023</b>	<b>288</b>	<b>1,2%</b>	<b>250,1</b>	<b>2,3%</b>	<b>37,9</b>

US\$ Milhões (FOB)  
2011 a 2023

### Balança Comercial Anual (Em US\$ milhões)



# BALANÇA COMERCIAL: 2º. Trimestre / 2024

## INDÚSTRIA GRÁFICA BRASILEIRA

Exportação	Em US\$ mi	Share	Var. Interanual	Var. Trimestral
<b>Embalagens</b>	<b>41,4</b>	<b>58,1%</b>	<b>-9,1%</b>	<b>15,9%</b>
Cadernos	6,7	9,4%	35,7%	233,9%
<b>Promocional e comercial</b>	<b>8,2</b>	<b>11,4%</b>	<b>20,9%</b>	<b>64,3%</b>
<b>Editorial (livros e revistas)</b>	<b>9,9</b>	<b>13,9%</b>	<b>24,6%</b>	<b>-3,8%</b>
Rótulos e Etiquetas	3,8	5,3%	0,1%	-40,4%
Fiscais	0,5	0,7%	8,8%	176,9%
Formulários contínuos	0,2	0,3%	-51,6%	5,6%
Envelopes	0,1	0,2%	10,4%	167,0%
Cartões impressos	0,5	0,7%	-6,8%	91,3%
<b>Total</b>	<b>71,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,1%</b>	<b>18,8%</b>

Importação	Em US\$ mi	Share	Var. Anual	Var. Trimestral
<b>Editorial (livros e revistas)</b>	<b>22,4</b>	<b>37,5%</b>	<b>0,7%</b>	<b>-16,9%</b>
<b>Embalagens</b>	<b>14,0</b>	<b>23,5%</b>	<b>1,2%</b>	<b>-11,7%</b>
<b>Rótulos e Etiquetas</b>	<b>10,0</b>	<b>16,7%</b>	<b>12,7%</b>	<b>-14,7%</b>
Promocional e comercial	5,5	9,2%	-7,0%	4,4%
Cartões impressos	5,0	8,4%	36,0%	159,1%
Cadernos	0,9	1,5%	15,1%	-60,9%
Fiscais	1,6	2,7%	-7,5%	10,2%
Formulários contínuos	0,3	0,4%	-12,7%	-21,5%
Envelopes	0,0	0,1%	-62,3%	-67,5%
<b>Total</b>	<b>59,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,9%</b>	<b>-9,5%</b>

# Principais parceiros comerciais nos produtos gráficos: 2º trimestre de 2024

## Principais destinos das Exportações no 2º trimestre de 2024

	<b>País</b>	<b>Valor (US\$/FOB)</b>	<b>Share</b>
1	Estados Unidos	15.281.586	21,4%
2	México	7.432.413	10,4%
3	Paraguai	6.389.351	9,0%
4	Uruguai	6.232.630	8,7%
5	Chile	4.938.466	6,9%
*	<b>Total</b>	<b>71.269.727</b>	<b>100,0%</b>

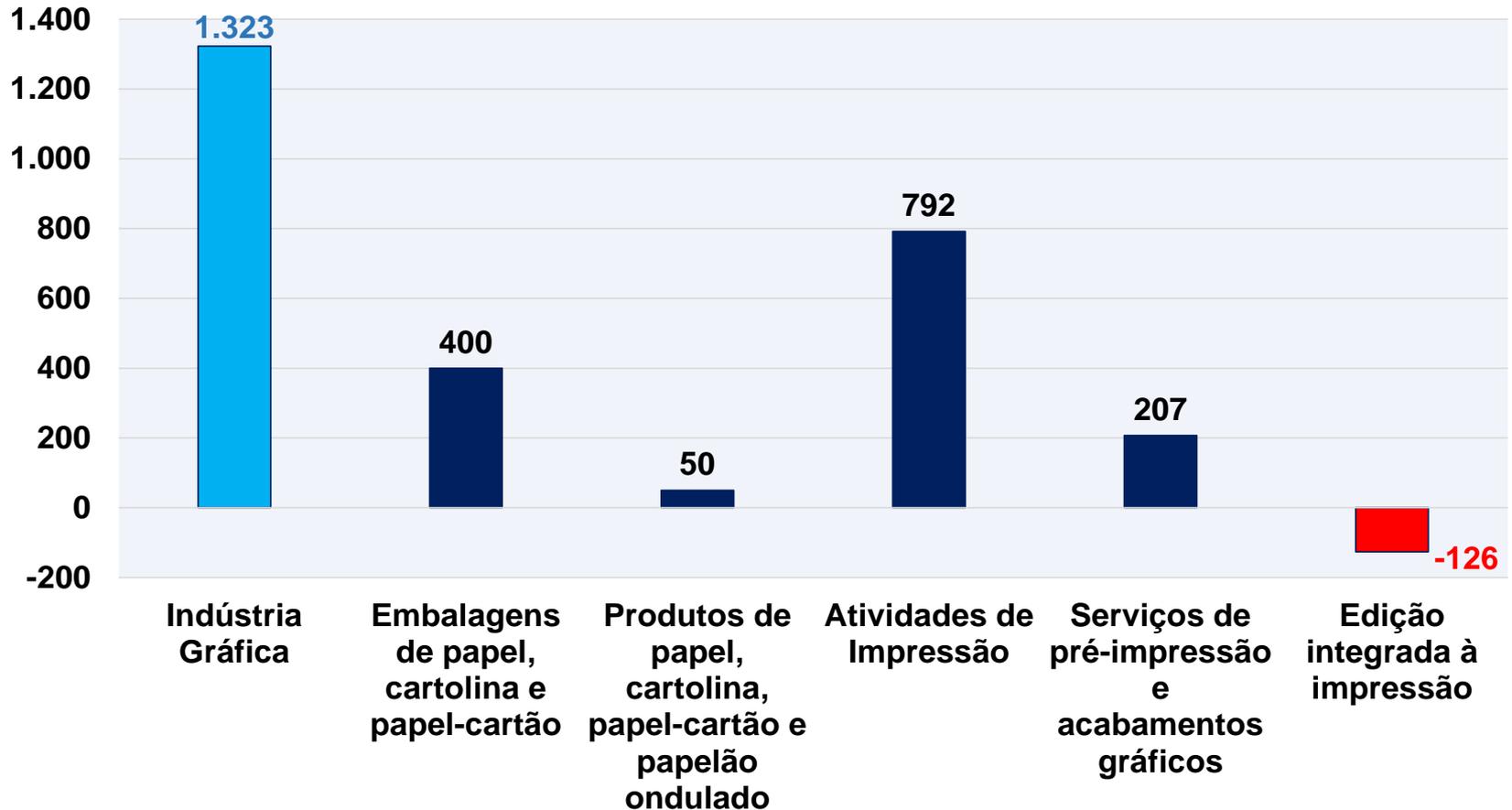
## Principais origens das Importações no 2º trimestre de 2024

	<b>País</b>	<b>Valor (US\$/FOB)</b>	<b>Share</b>
1	China	23.472.544	39,2%
2	Estados Unidos	8.913.493	14,9%
3	Alemanha	4.976.549	8,3%
4	Indonésia	3.641.789	6,1%
5	Reino Unido	2.540.874	4,2%
*	<b>Total</b>	<b>59.813.262</b>	<b>100,0%</b>

# INDÚSTRIA GRÁFICA BRASILEIRA

## SALDO DE EMPREGOS: Admissões - Demissões

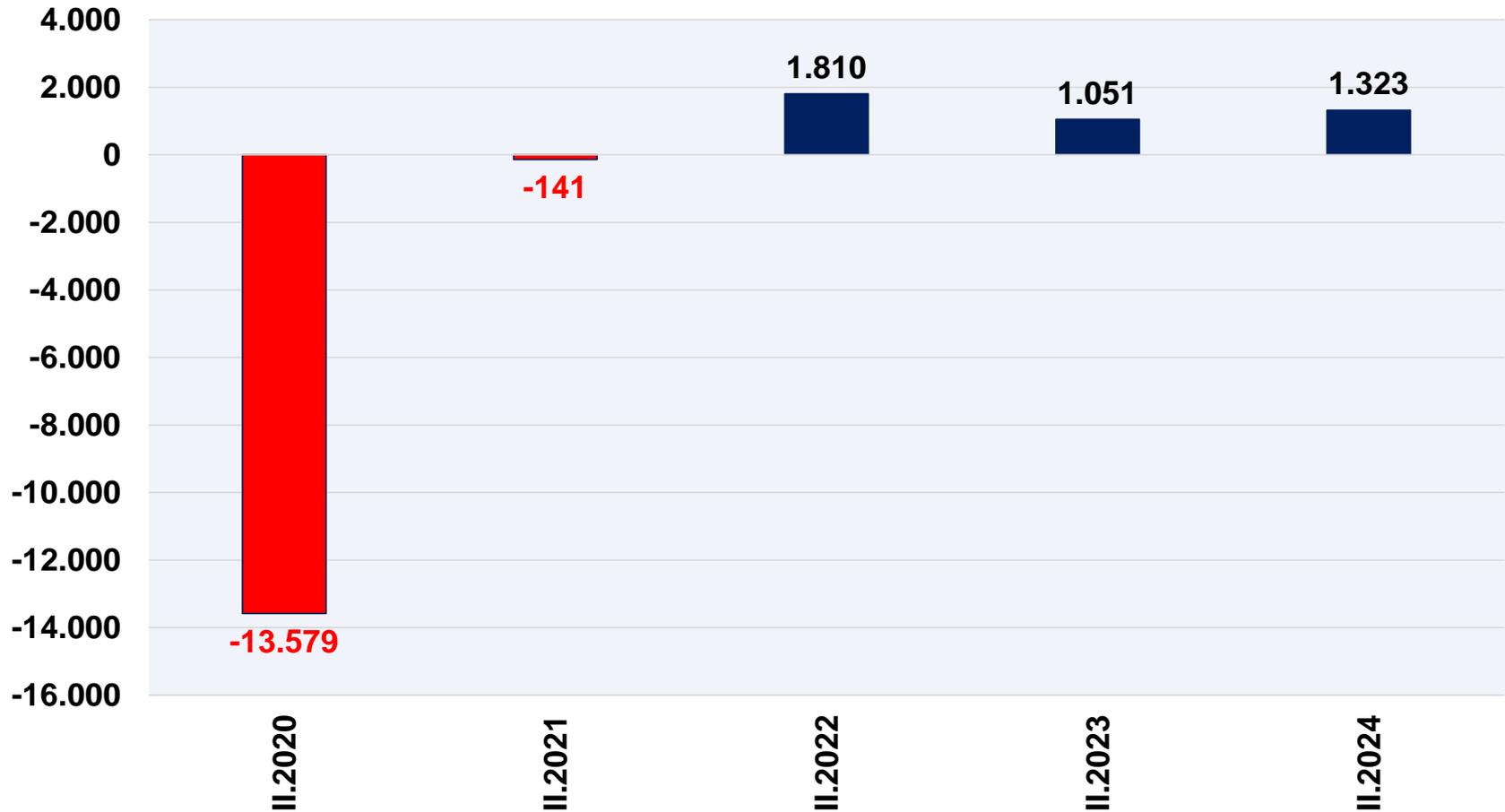
Saldo de empregos, em número de vagas  
Acumulado no 2º trimestre de 2024



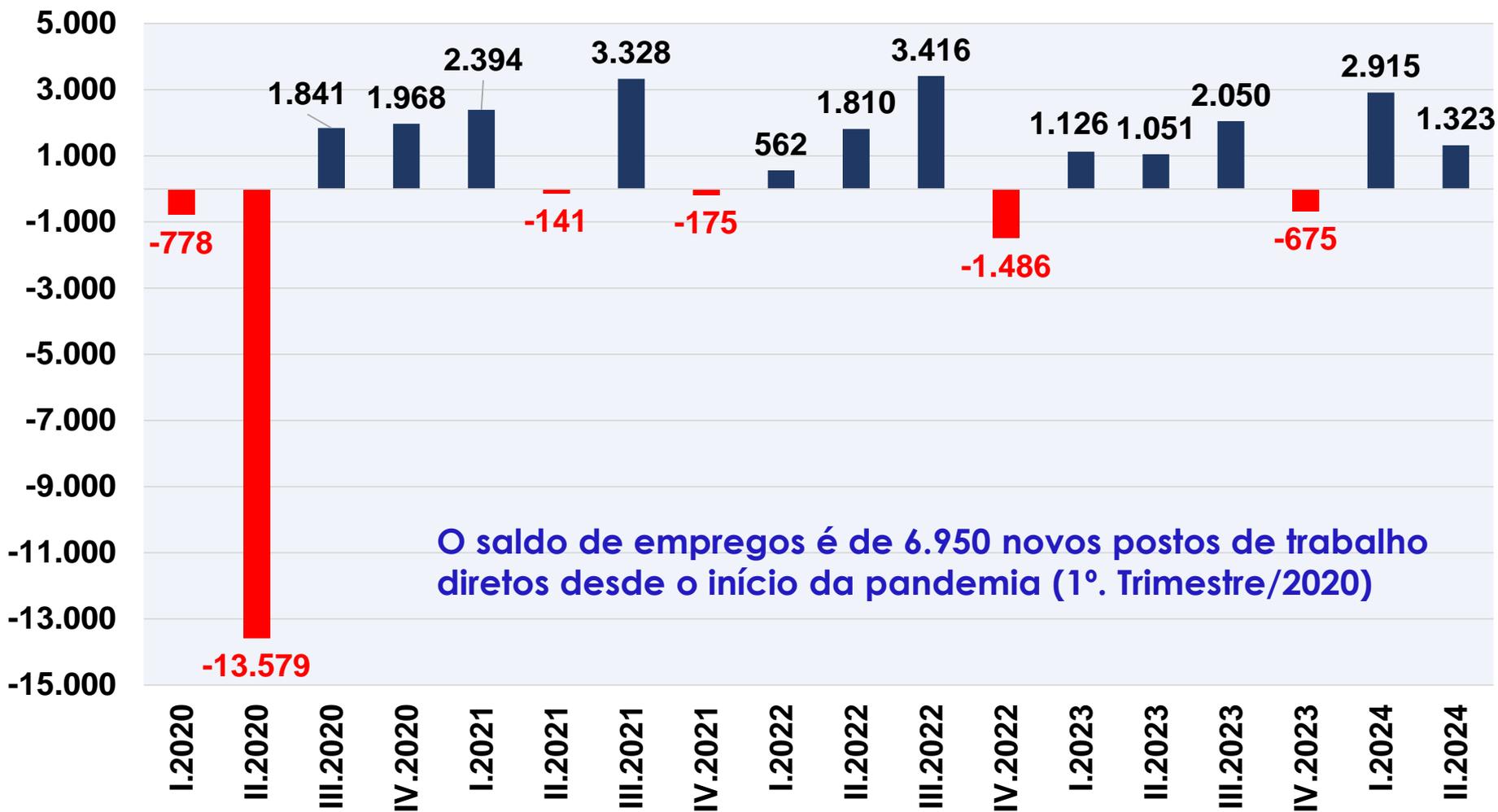
# INDÚSTRIA GRÁFICA BRASILEIRA

## SALDO DE EMPREGOS: Admissões - Demissões

Saldo de empregos na Indústria Gráfica, em número de vagas  
Acumulado no 2º trimestre do ano



## Saldo de empregos na Indústria Gráfica, em número de vagas Acumulado no trimestre



# Wagner J. Silva

Gerente Geral

[wsilva@abigraf.org.br](mailto:wsilva@abigraf.org.br)

+55 11 3232-4506

[www.abigraf.org.br](http://www.abigraf.org.br)