

A solid yellow vertical bar is positioned to the left of the main title.

# Indústria Gráfica Brasileira

Novembro/2024



Fundada  
em **1965**

## ABIGRAF

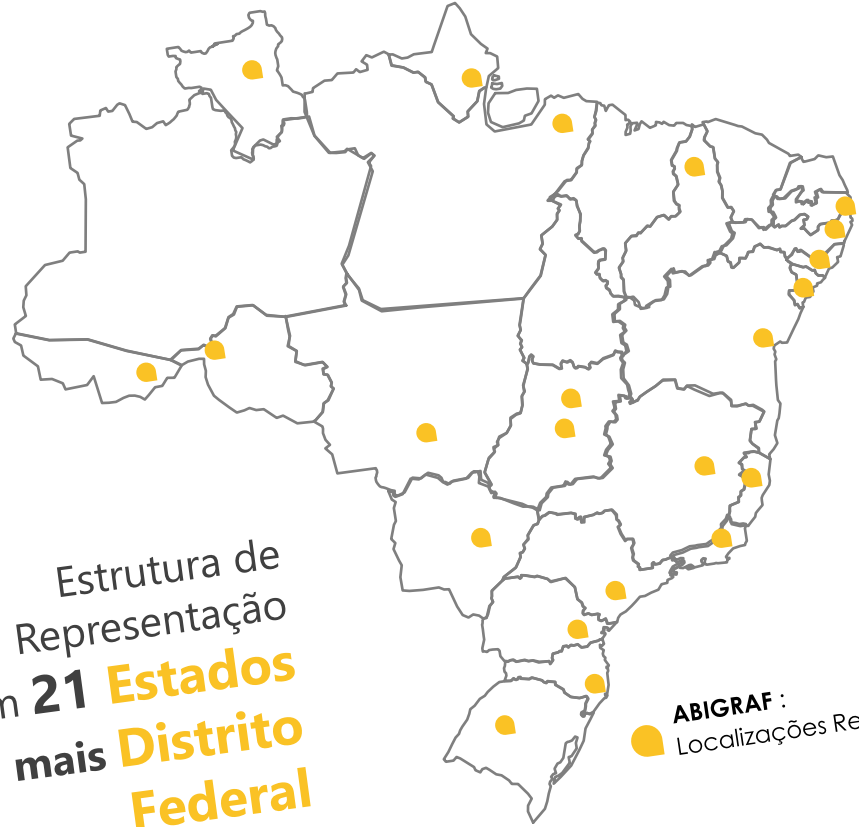
Representa a  
indústria gráfica  
brasileira, que  
está composta de  
**15.691**  
empresas

A **ABIGRAF**  
fortalece a  
indústria ao  
valorizar a  
comunicação  
impressa

Estrutura de  
Representação  
em **21 Estados**  
mais **Distrito**  
**Federal**

## MISSÃO

Liderar, integrar e representar a indústria  
gráfica ao valorizar a comunicação impressa  
e promover o desenvolvimento de seus  
associados e partes interessadas.



**ABIGRAF :**  
Localizações Regionais



# INDÚSTRIA GRÁFICA BRASILEIRA

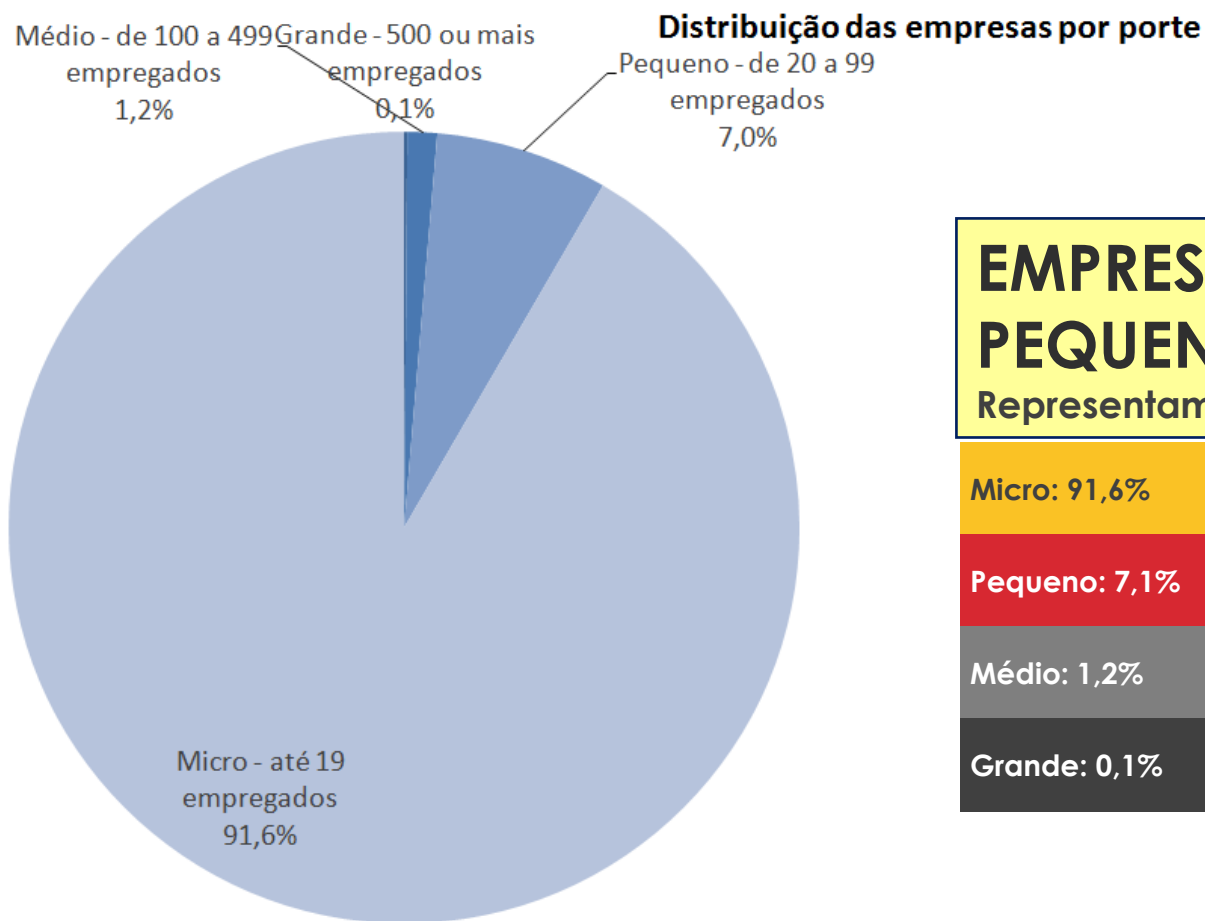
Indústria Gráfica Brasileira em 2023		Versus Ano Anterior
Exportação	FOB: US\$ 288 milhões	1,2%
Importação	FOB: US\$ 250,1 milhões	2,3%
Balança Comercial (Superávit)	FOB: US\$ 37,9 milhões	-5,2%
Emprego	167.850	2,2%
Empresas Gráficas	15.691	-4,3%

Fonte: IBGE/PIA, Ministério da Economia – Sec. Especial de Previdência e Trabalho /(RAIS/CAGED).

Elaboração: DECON/ABIGRAF.

Dados de Empresas Gráficas de 2022, pois ainda não foram disponibilizados de 2023.

# PERFIL DAS EMPRESAS DA INDÚSTRIA GRÁFICA BRASILEIRA

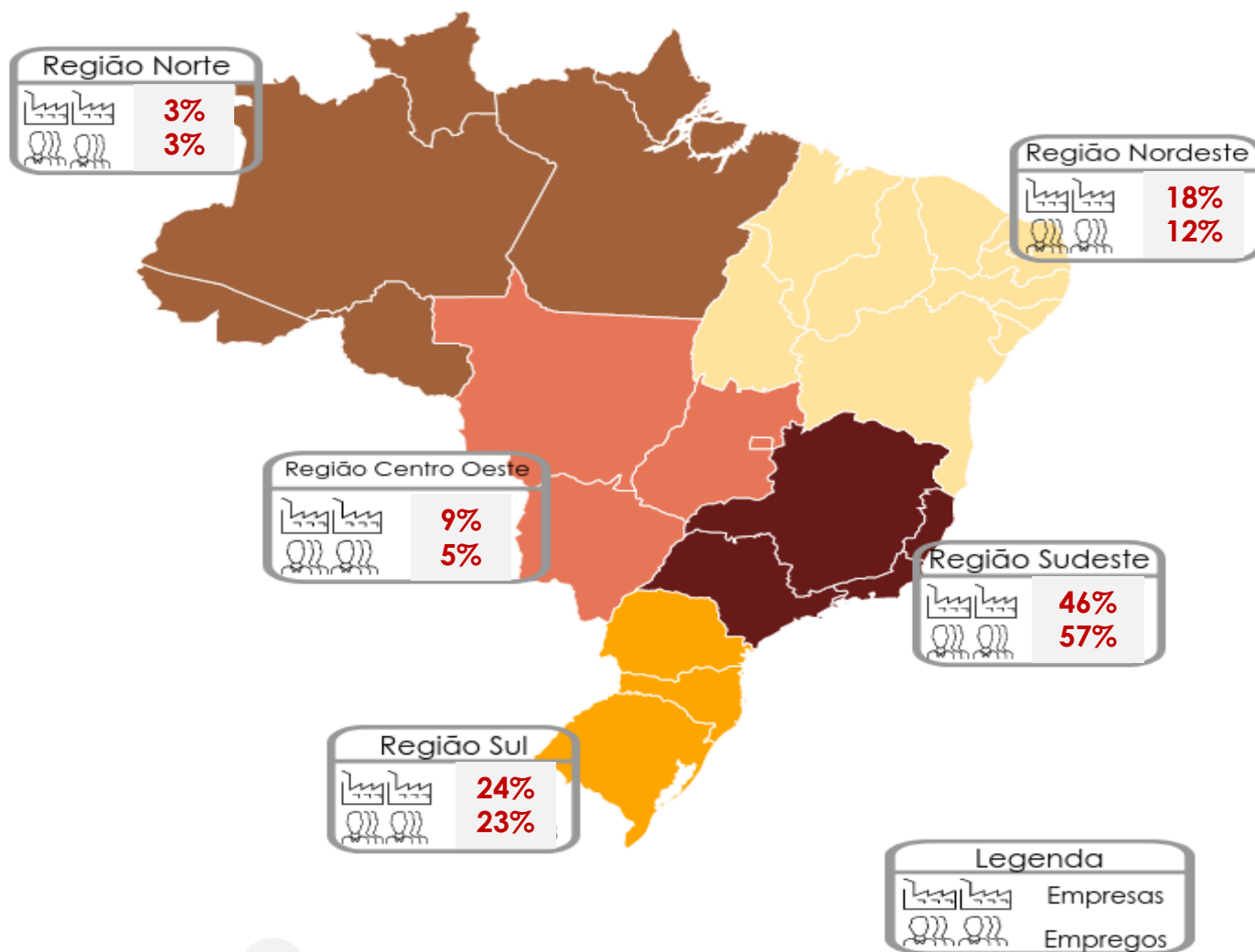


## EMPRESAS MICRO E PEQUENO PORTE

Representam mais de 98% do setor

<b>Micro: 91,6%</b>	Até 19 empregados
<b>Pequeno: 7,1%</b>	De 20 a 99 empregados
<b>Médio: 1,2%</b>	De 100 a 499 empregados
<b>Grande: 0,1%</b>	De 500 ou mais vínculos diretos ativos

# ABRANGÊNCIA DA INDÚSTRIA GRÁFICA BRASILEIRA

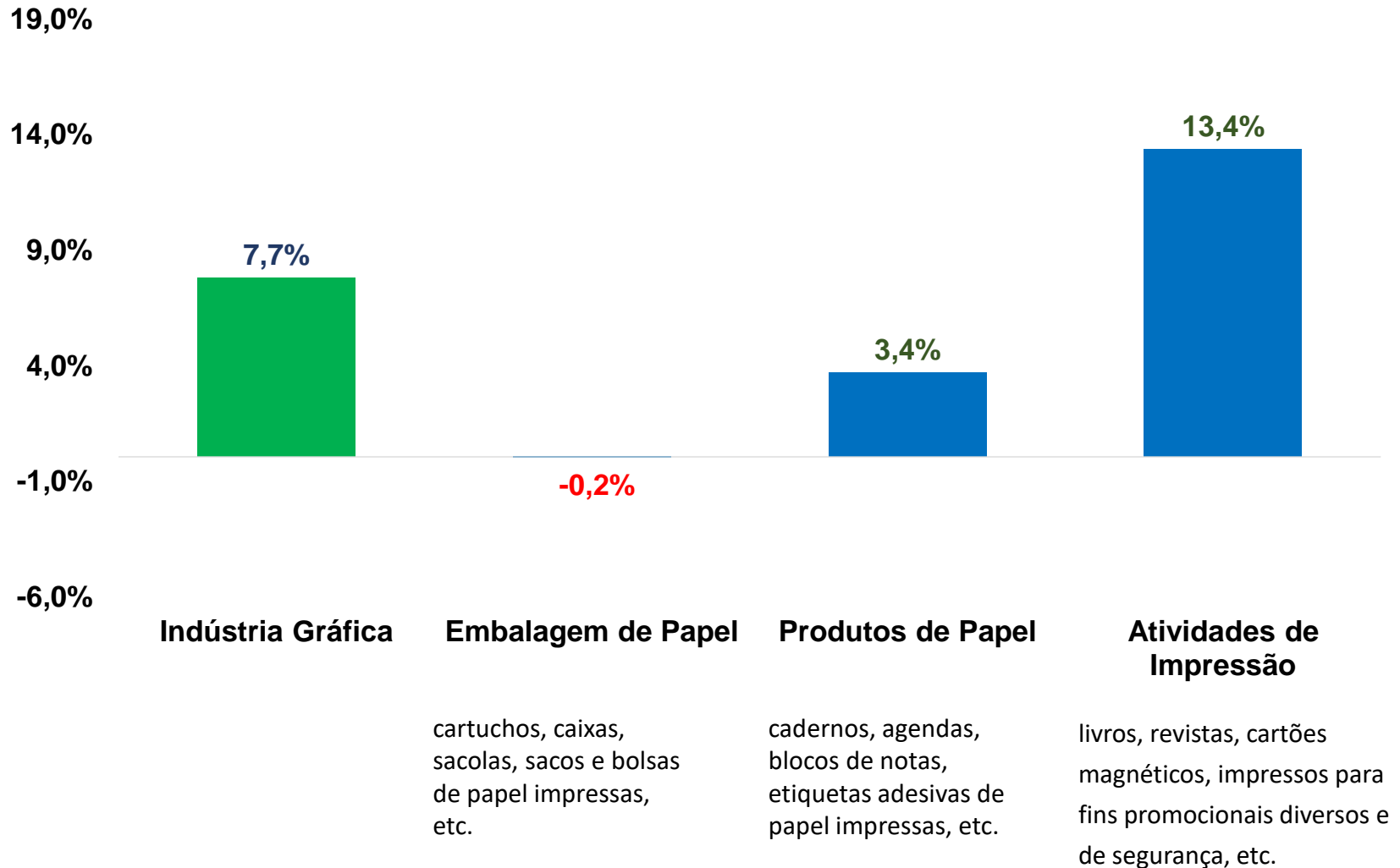


Fonte: RAIS e CAGED / Ministério da Economia – Sec. Especial de Previdência e Trabalho. Elaboração: Decon/Abigraf : Quantidade de empregados formais.  
Obs.: Os estabelecimentos incluem todos os CNPJ's, com ou sem empregados, com declaração de RAIS ativa.  
Os CNPJ's que não tiveram empregados durante o ano ou que tiveram suas atividades paralisadas durante o ano não estão inclusos.

# PARTICIPAÇÃO DOS SEGMENTOS NA INDÚSTRIA

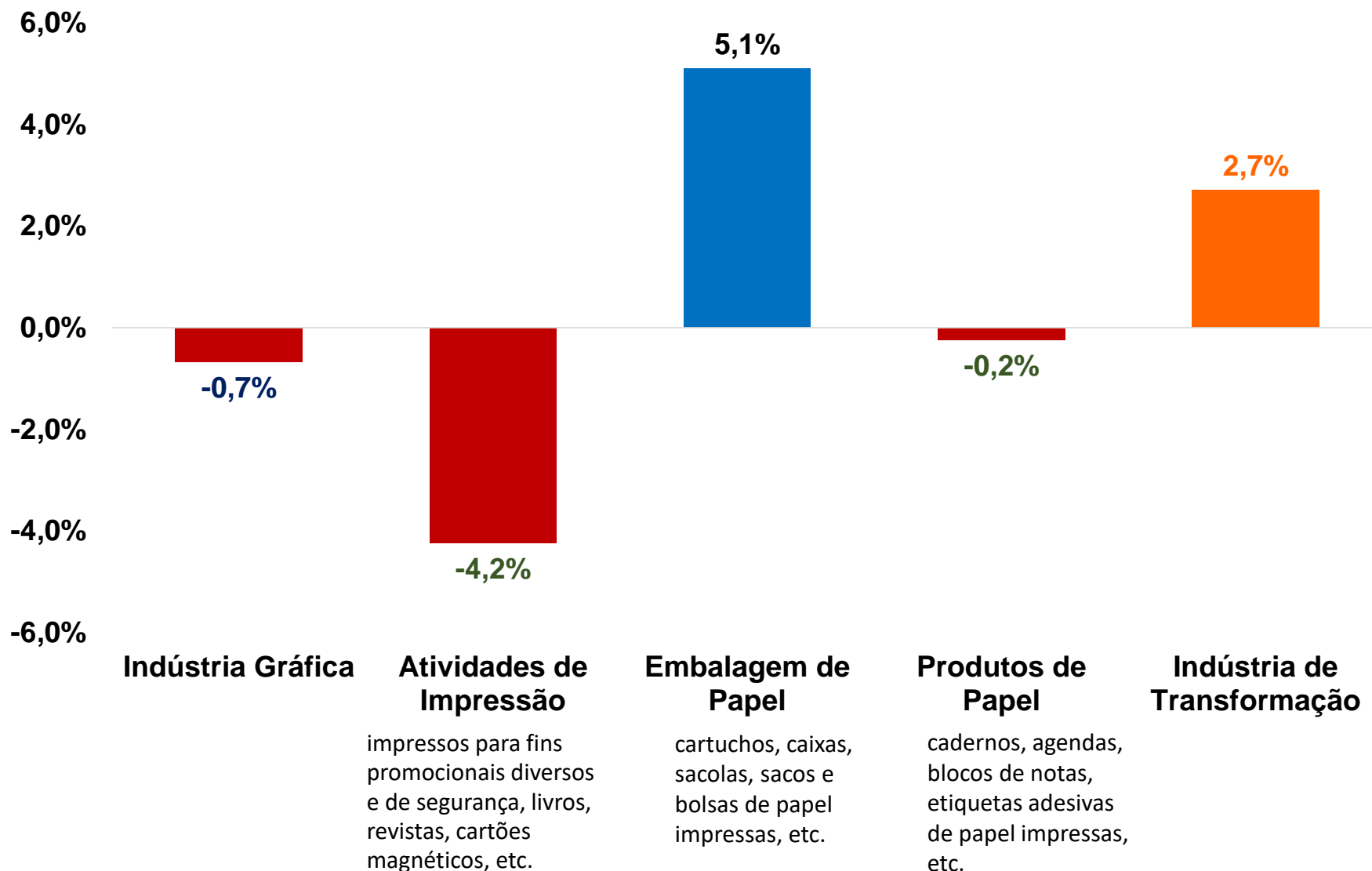
<b>Segmentos da Indústria Gráfica Brasileira</b>	<b>Participação no Setor de Produção %</b>
Embalagens	<b>49%</b>
Editorial - Publicações (livros, revistas, manuais e guias)	<b>21%</b>
Impressos Promocionais	<b>8%</b>
Imp. de segurança/Fiscais/Formulários	<b>7%</b>
Rótulos e Etiquetas	<b>5%</b>
Cartões Transacionais (banco, crédito, refeição, alimentação, etc)	<b>3,9%</b>
Pré-impressão	<b>3,1%</b>
Cadernos	<b>2,9%</b>
Envelopes	<b>0,1%</b>
<b>INDÚSTRIA GRÁFICA</b>	<b>100,0%</b>

## Produção Física da Indústria Gráfica Variação % em 2023



## Produção Física da Indústria Gráfica

### Variação no 1º semestre/24 vs 1º semestre/23

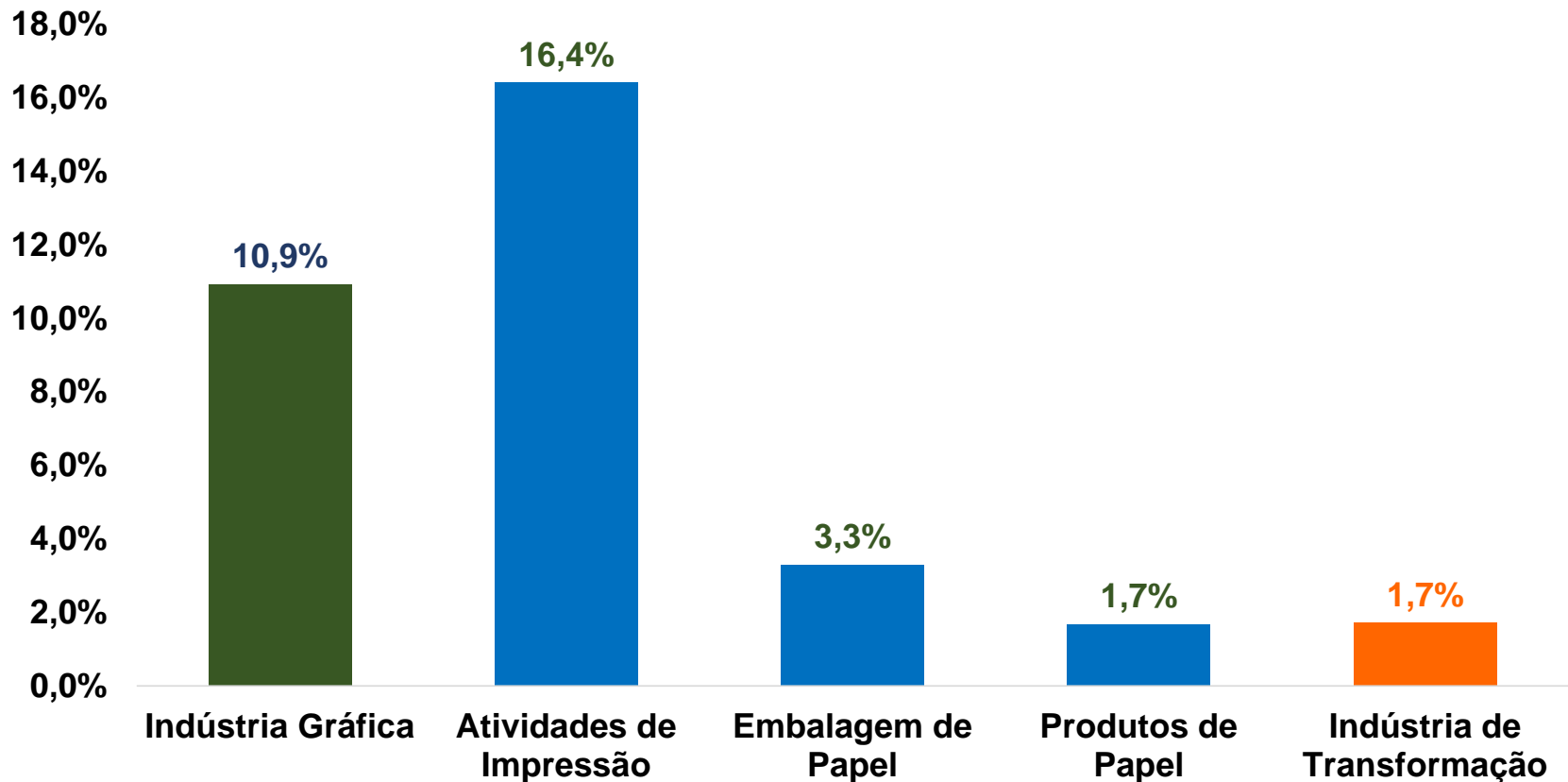




# Produção Física da Indústria Gráfica

## Varição no 3º trimestre/24 vs 2º trimestre/24

### Dados dessazonalizados



impressos para fins promocionais diversos e de segurança, livros, revistas, cartões magnéticos, etc.

cartuchos, caixas, sacolas, sacos e bolsas de papel impressas, etc.

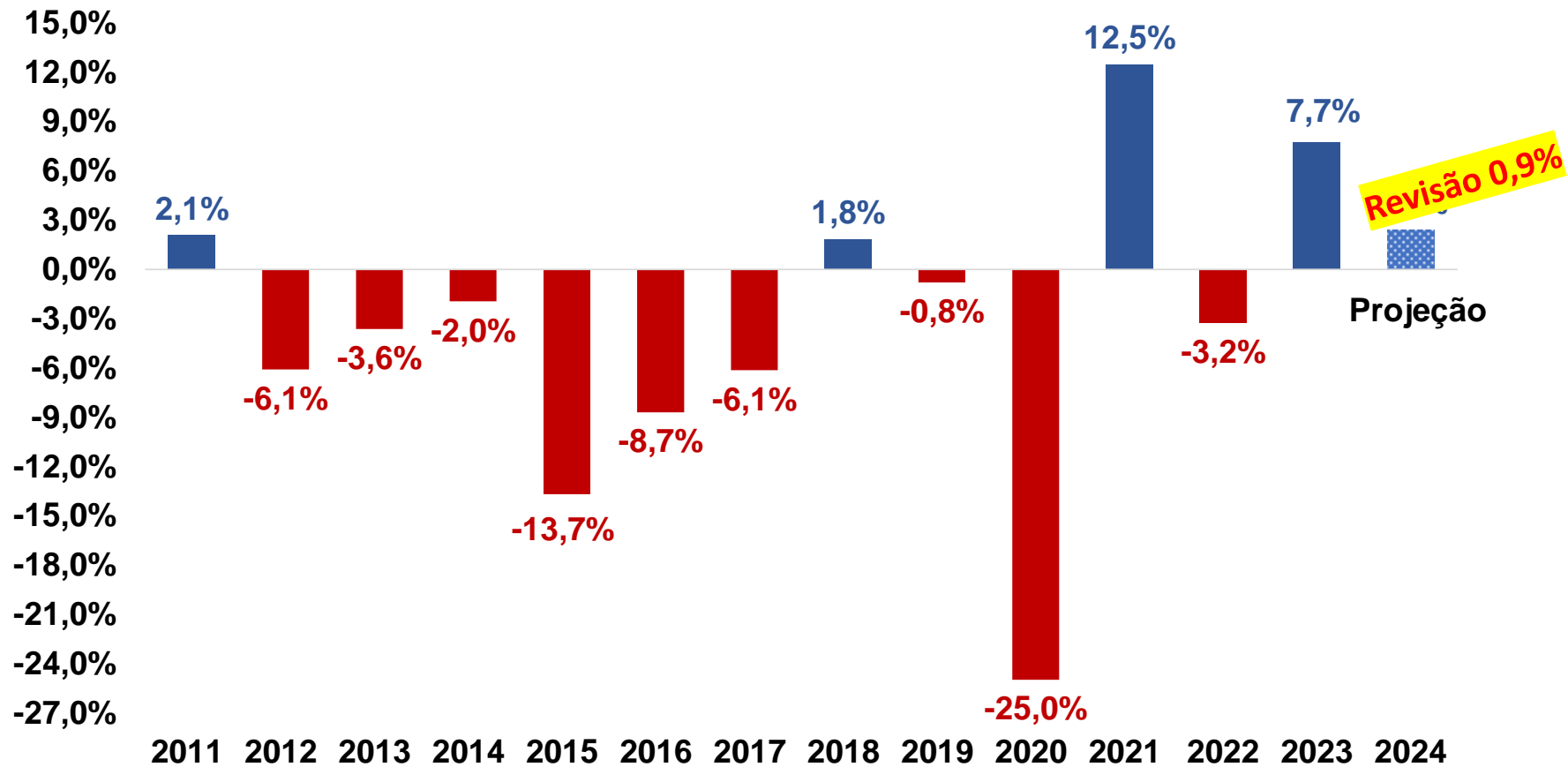
cadernos, agendas, blocos de notas, etiquetas adesivas de papel impressas, etc.

# PRODUÇÃO FÍSICA INDUSTRIAL

## INDÚSTRIA GRÁFICA

	Indústria Gráfica*	Atividades de Impressão	Embalagens Impressas	Produtos de Papel	Indústria de Transformação
2014	-2,0%	-2,0%	-1,8%	-0,7%	-4,2%
2015	-13,7%	-16,7%	-5,5%	-4,9%	-9,9%
2016	-8,7%	-11,1%	-2,9%	-2,5%	-6,0%
2017	-6,1%	-10,3%	2,9%	2,8%	2,2%
2018	1,8%	1,2%	2,8%	-1,2%	1,1%
2019	-0,8%	-1,5%	0,6%	-0,9%	0,2%
2020	-25,0%	-38,7%	0,8%	-4,9%	-4,6%
2021	12,5%	23,7%	-0,2%	-0,3%	4,3%
2022	-3,2%	-4,4%	-2,0%	2,5%	-0,4%
2023	7,7%	13,4%	-0,2%	3,4%	-1%
3º.Tri 24 / 3º.Tri 23	-11%	-17,5%	1,3%	-2,9%	4,5%
3º.Tri 24 / 2º.Tri 24*	10,9%	16,4%	3,3%	1,7%	1,7%

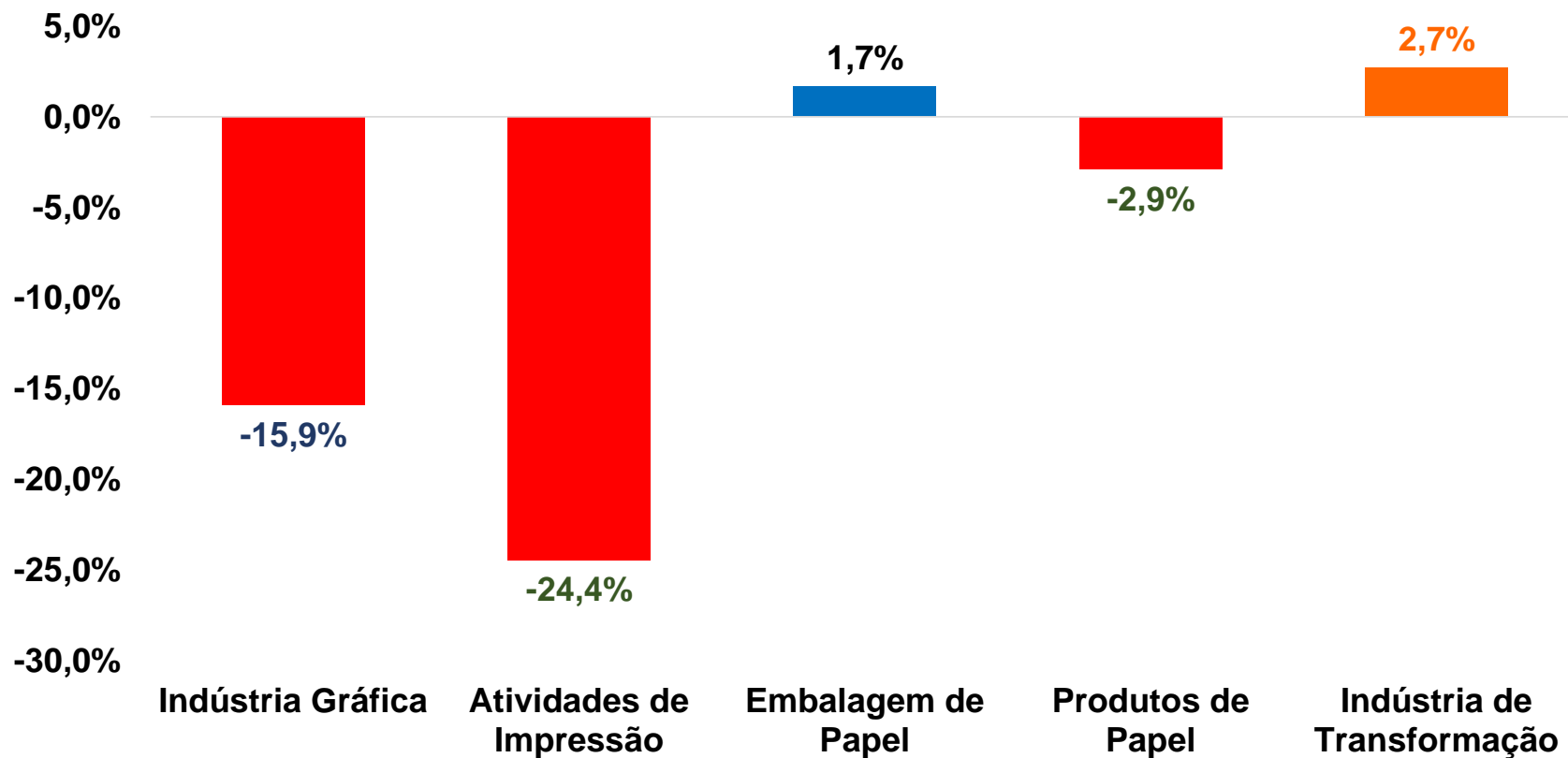
## Produção Física da Indústria Gráfica Variação % Anual



De 2012 a 2023 a Indústria Gráfica perdeu quase metade da sua produção física industrial.

## Produção Física da Indústria Gráfica Variação no 3º trimestre/24 vs 4º trimestre/19 Dados dessazonalizados

(Período pré-pandêmico)



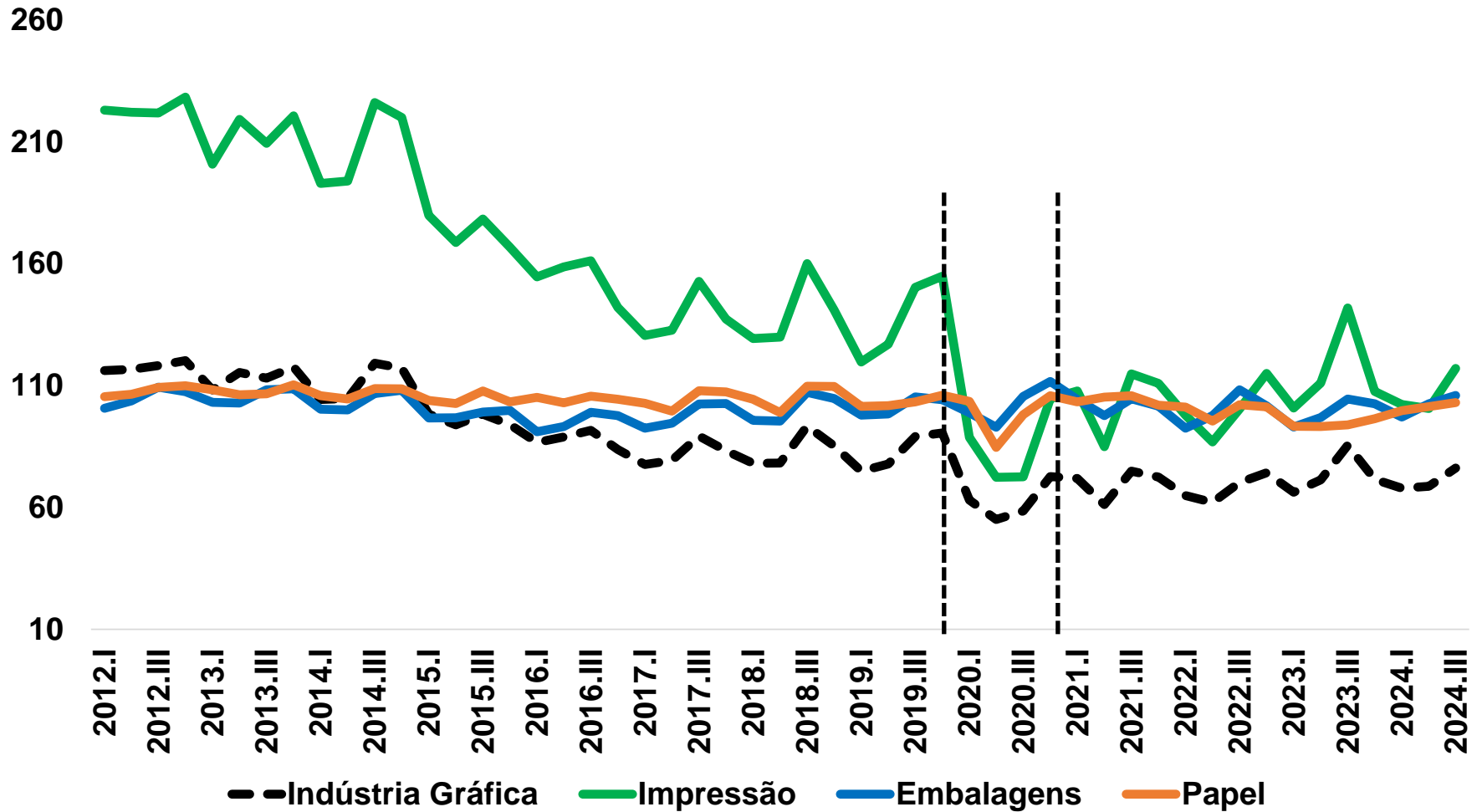
impressos para fins promocionais diversos e de segurança, livros, revistas, cartões magnéticos, etc.

cartuchos, caixas, sacolas, sacos e bolsas de papel impressas, etc.

cadernos, agendas, blocos de notas, etiquetas adesivas de papel impressas, etc.

# Produção Física da Indústria Gráfica

## Dados trimestrais dessazonalizados



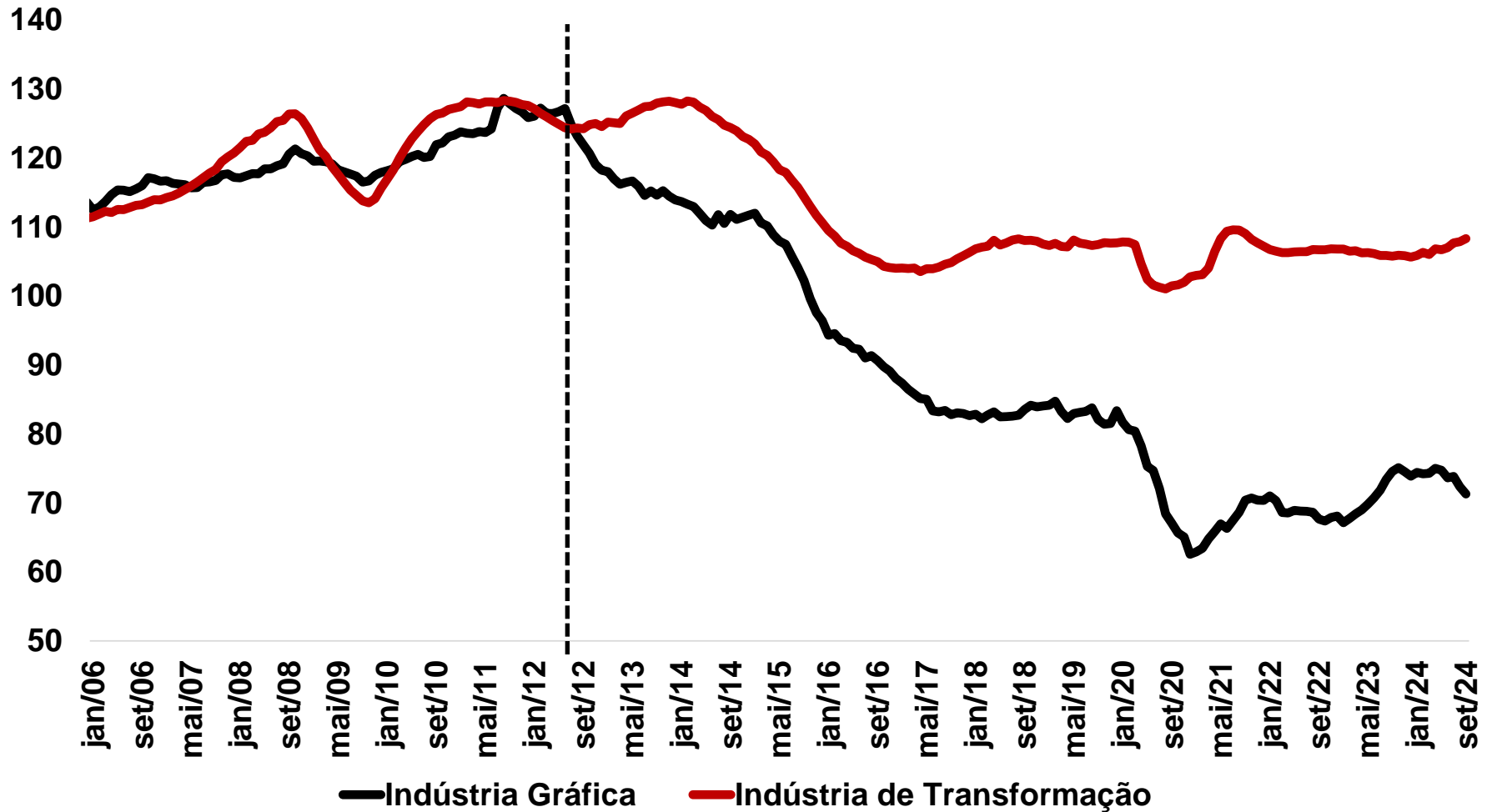
**ATIVIDADES DE IMPRESSÃO:**  
impressos para fins promocionais diversos e de segurança, livros, revistas, cartões magnéticos, etc.

**EMBALAGENS IMPRESSAS:**  
cartuchos, caixas, sacolas, sacos e bolsas de papel impressas, etc.

**PRODUTOS DE PAPEL:**  
cadernos, agendas, blocos de notas, etiquetas adesivas de papel impressas, etc.

# Comparativo: IND. GRÁFICA BRASILEIRA versus IND. DE TRANSFORMAÇÃO (Out/05 até Set/24)

Produção Física  
Média Móvel de 12 Meses



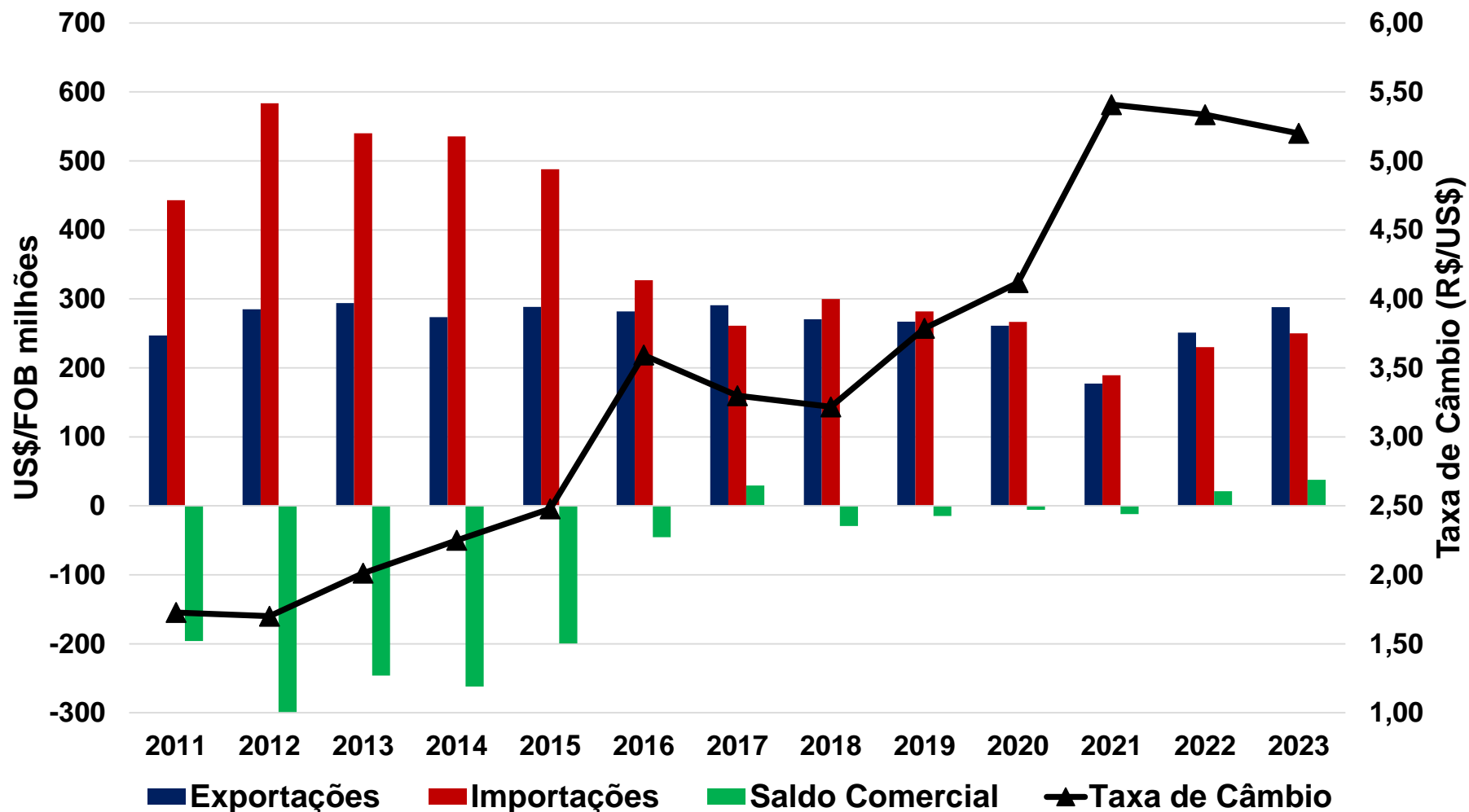
# BALANÇA COMERCIAL DA INDÚSTRIA GRÁFICA BRASILEIRA

US\$ Milhões (FOB)  
2008 a 2023

Período	Exportações	Var em rel. ano anterior %	Importação	Var em rel. ano anterior %	Saldo comercial
2009	220,3	-14%	298,2	-19%	-77,9
2010	249,0	13%	409,6	37%	-160,6
2011	269,3	8%	563,8	38%	-294,5
2012	298,2	11%	536,8	-5%	-238,7
2013	279,1	-6%	548,7	2%	-269,6
2014	289,6	4%	493,8	-10%	-204,2
2015	270,4	-7%	378,4	-23%	-108,0
2016	293,3	8%	257	-32%	36,3
2017	279,1	-5%	291,4	13%	-12,23
2018	267,8	-4%	288,8	-0,9%	-21
2019	269,9	0,8%	283,5	-1,8%	-13,6
2020	187,3	-30,6%	180,7	-36,3%	6,6
2021	231,8	23,8%	223,8	23,9%	8,0
2022	284,5	22,7%	244,5	9,2%	40,0
<b>2023</b>	<b>288</b>	<b>1,2%</b>	<b>250,1</b>	<b>2,3%</b>	<b>37,9</b>

US\$ Milhões (FOB)  
2011 a 2023

### Balança Comercial Anual (Em US\$ milhões)





# BALANÇA COMERCIAL: 3º. Trimestre / 2024

## INDÚSTRIA GRÁFICA BRASILEIRA

Exportação	Em US\$ mi	Share	Var. Interanual	Var. Trimestral
<b>Embalagens</b>	<b>34,6</b>	<b>57,9%</b>	<b>-28,1%</b>	<b>-16,4%</b>
Cadernos	2,8	4,7%	24,8%	-58,0%
Promocional e comercial	5,5	9,2%	43,0%	-32,6%
<b>Editorial (livros e revistas)</b>	<b>10,2</b>	<b>17,0%</b>	<b>27,8%</b>	<b>3,0%</b>
Etiquetas	5,4	9,1%	-9,2%	43,9%
Fiscais	0,7	1,2%	-10,7%	37,9%
Formulários contínuos	0,2	0,4%	-62,3%	-1,3%
Envelopes	0,1	0,1%	-72,6%	-54,8%
Cartões impressos	0,2	0,4%	134,2%	-54,2%
<b>Total</b>	<b>59,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>-14,5%</b>	<b>-16,2%</b>
Importação	Em US\$ mi	Share	Var. Anual	Var. Trimestral
<b>Editorial (livros e revistas)</b>	<b>31,2</b>	<b>37,8%</b>	<b>-15,7%</b>	<b>38,9%</b>
<b>Embalagens</b>	<b>21,0</b>	<b>25,4%</b>	<b>26,3%</b>	<b>49,4%</b>
Etiquetas	10,0	12,1%	-11,8%	0,3%
Promocional e comercial	8,4	10,1%	46,5%	51,7%
Cartões impressos	6,4	7,8%	-22,8%	28,4%
Cadernos	2,2	2,6%	41,1%	136,9%
Fiscais	2,8	3,3%	0,7%	68,1%
Formulários contínuos	0,6	0,7%	42,2%	112,5%
Envelopes	0,1	0,1%	32,0%	166,6%
<b>Total</b>	<b>82,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1,4%</b>	<b>37,9%</b>

# Principais parceiros comerciais nos produtos gráficos: 3º trimestre de 2024

## Principais destinos das Exportações no 3º trimestre de 2024

	<b>País</b>	<b>Valor (US\$/FOB)</b>	<b>Share</b>
1	Estados Unidos	10.045.341	16,8%
2	México	8.313.651	13,9%
3	Uruguai	5.674.325	9,5%
4	Paraguai	5.087.491	8,5%
5	Argentina	3.943.455	6,6%
*	<b>Total</b>	<b>59.741.581</b>	<b>100,0%</b>

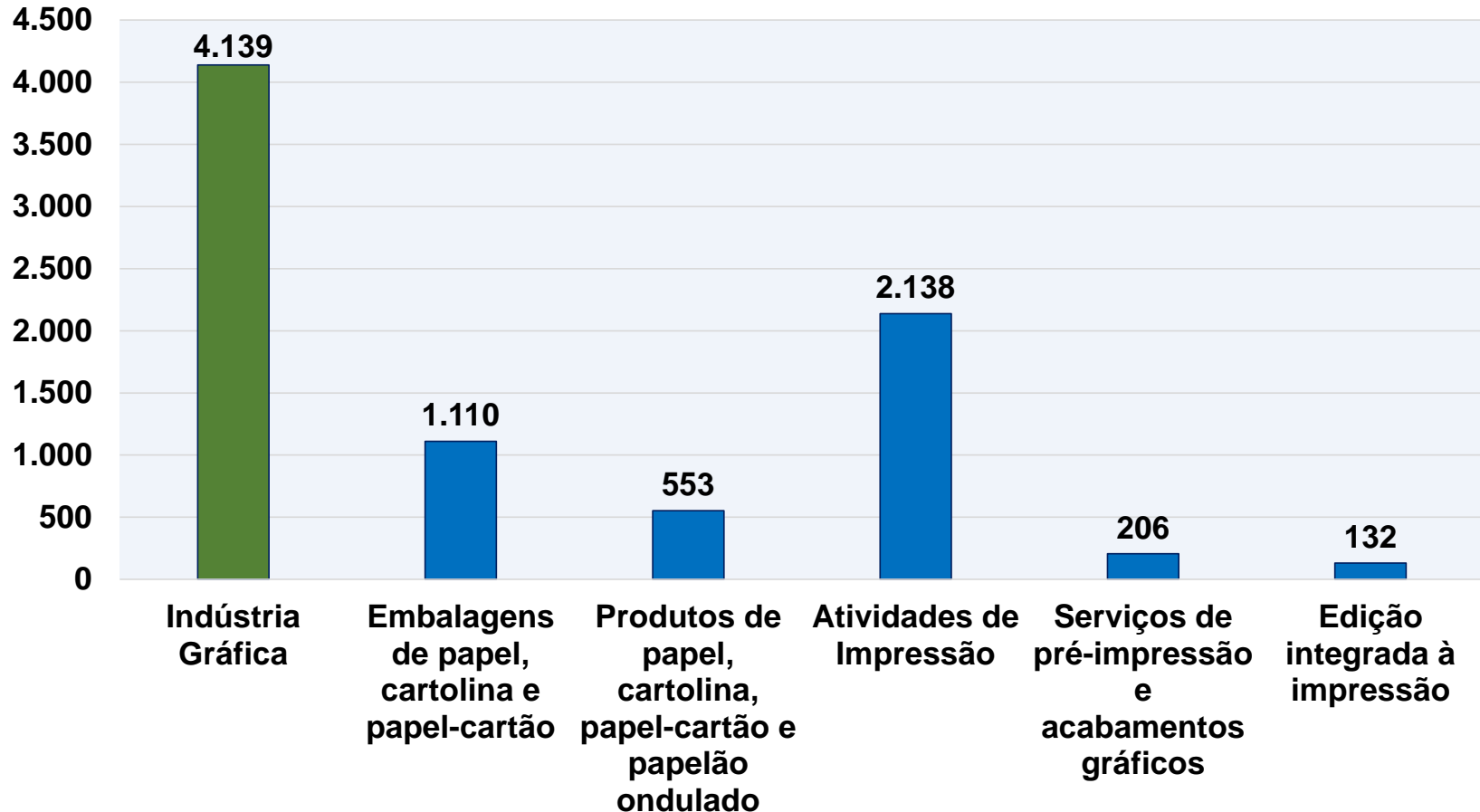
## Principais origens das Importações no 3º trimestre de 2024

	<b>País</b>	<b>Valor (US\$/FOB)</b>	<b>Share</b>
1	China	36.032.978	43,7%
2	Estados Unidos	9.781.296	11,9%
3	Espanha	4.224.096	5,1%
4	Alemanha	4.094.983	5,0%
5	Indonésia	3.791.776	4,6%
*	<b>Total</b>	<b>82.501.886</b>	<b>100,0%</b>

# INDÚSTRIA GRÁFICA BRASILEIRA

## SALDO DE EMPREGOS: Admissões - Demissões

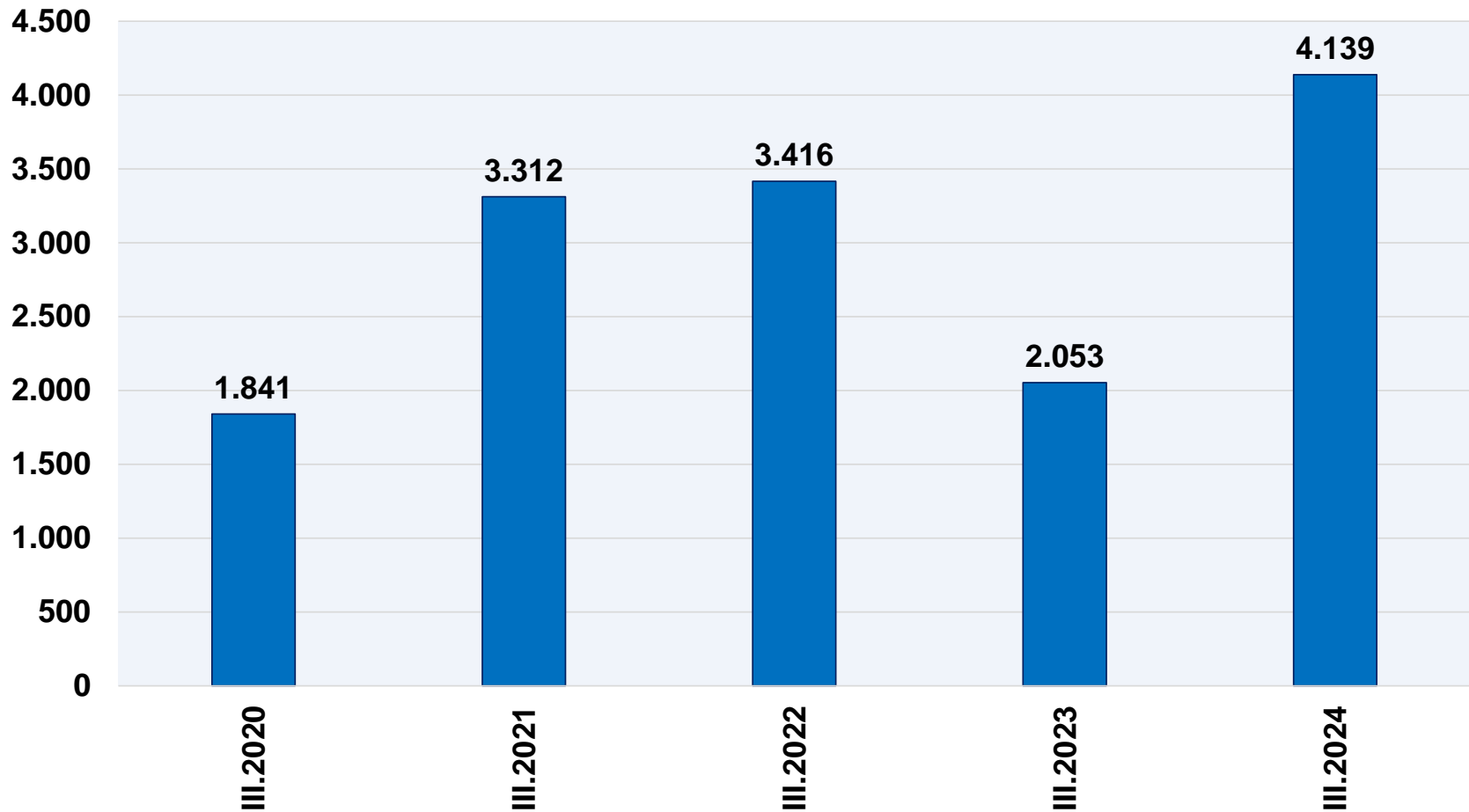
Saldo de empregos, em número de vagas  
Acumulado no 3º trimestre de 2024



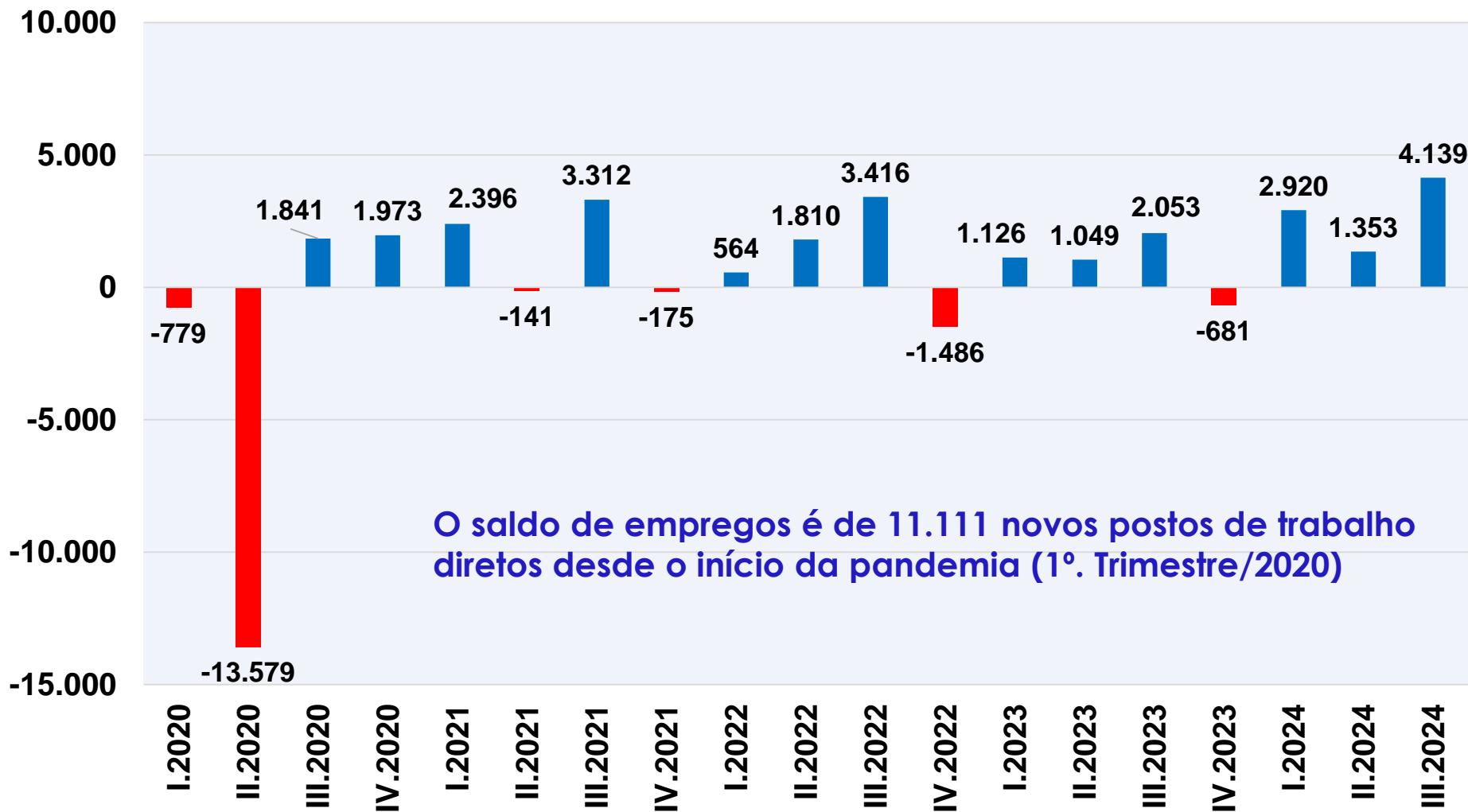
# INDÚSTRIA GRÁFICA BRASILEIRA

## SALDO DE EMPREGOS: Admissões - Demissões

Saldo de empregos na Indústria Gráfica, em número de vagas  
Acumulado no 3º trimestre do ano



## Saldo de empregos na Indústria Gráfica, em número de vagas Acumulado no trimestre



# Wagner J. Silva

Gerente Geral

[wsilva@abigraf.org.br](mailto:wsilva@abigraf.org.br)

+55 11 3232-4506

[www.abigraf.org.br](http://www.abigraf.org.br)