

**Boletim Econômico Nº 63 – 3º trimestre 2024**
**PRODUÇÃO DA INDÚSTRIA GRÁFICA**

***Produção da Indústria Gráfica registra forte crescimento no 3º trimestre de 2024 quando comparado ao trimestre imediatamente anterior***

**Tabela 1 Produção física**

Período	Indústria Gráfica	Atividades de Impressão	Embalagem de Papel	Produtos de Papel	Indústria de Transformação
<b>2022</b>	<b>-3,2%</b>	<b>-4,4%</b>	<b>-2,0%</b>	<b>2,5%</b>	<b>-0,4%</b>
<b>2023</b>	<b>8,5%</b>	<b>15,3%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>0,8%</b>	<b>-1,1%</b>
<b>2º.Tri 24/2º.Tri 23</b>	<b>-3,7%</b>	<b>-9,4%</b>	<b>5,8%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>3,9%</b>
<b>3º.Tri 24/3º.Tri 23</b>	<b>-11,0%</b>	<b>-17,5%</b>	<b>1,3%</b>	<b>-2,9%</b>	<b>4,5%</b>
<b>3º.Tri 24/2º.Tri 24*</b>	<b>10,9%</b>	<b>16,4%</b>	<b>3,3%</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,7%</b>

\*Com ajuste sazonal

Fonte: IBGE

Na passagem do segundo para o terceiro trimestre de 2024 a produção física da Indústria Gráfica registrou significativo crescimento de 10,9%, na série sem influências sazonais. Já com relação ao terceiro trimestre de 2023, o volume produzido pelo setor apontou relevante redução de 11%. Os resultados da produção física da indústria gráfica no terceiro trimestre deste ano atenderam às expectativas em todos os segmentos gráficos.

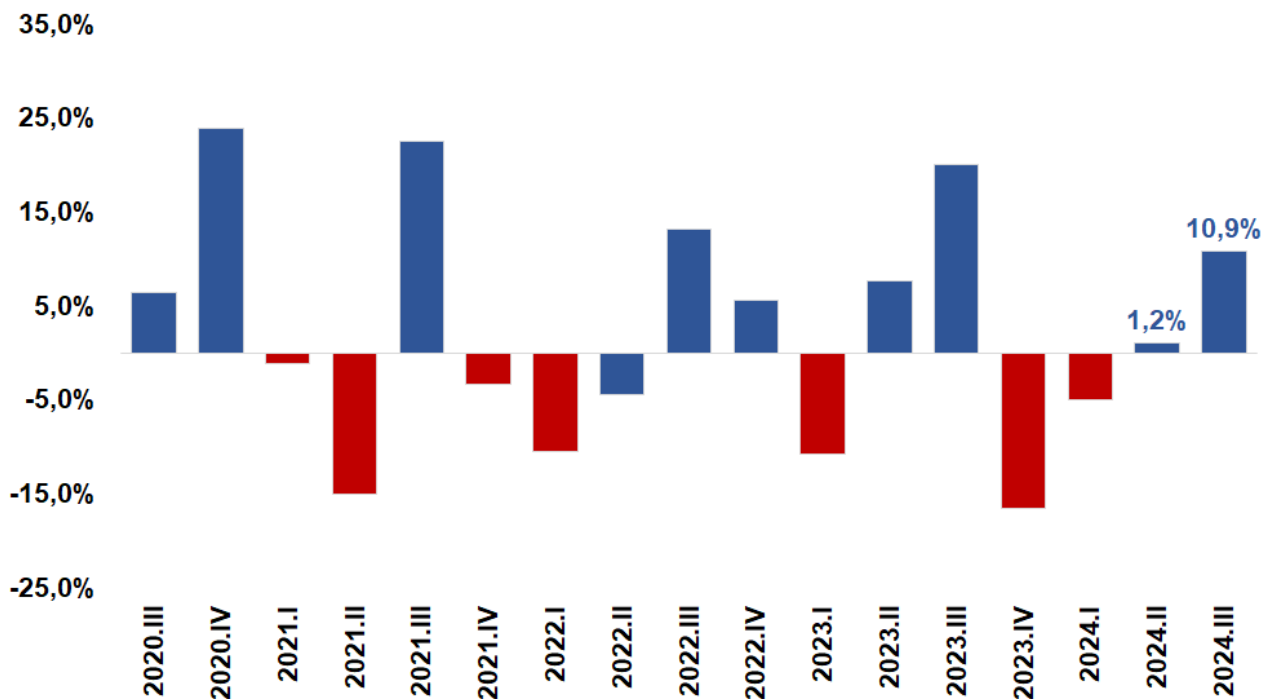
O importante aumento de produção no terceiro trimestre comparativamente ao imediatamente anterior, se deu principalmente pela elevação registrada no segmento de Atividades de Impressão (que inclui, por exemplo, livros, revistas, cartões magnéticos, impressos para fins promocionais diversos e de segurança) que registrou alta vigorosa de 16,4%, “puxado” principalmente pela crescente demanda de livros didáticos e materiais promocionais para as campanhas eleitorais. Já o segmento de Embalagens (que inclui cartuchos, caixas, sacolas, sacos e bolsas de papel impressas) registrou o crescimento esperado de 3,3%, notadamente devido aos aumentos de pedidos de diversos setores da economia para os eventos de final de ano. Neste mesmo período, o segmento de Produtos de Papel (que inclui, por exemplo, cadernos, agendas e etiquetas adesivas de papel impressas) obteve incremento de 1,7% em comparação ao trimestre anterior.

Nos últimos meses deste ano a expectativa é que a produção industrial se mantenha estável, apesar dos impactos negativos dos aumentos dos índices oficiais de inflação e da taxa Selic na economia.

Tendo em vista este cenário, a projeção de crescimento anual para a produção física da indústria gráfica em 2024 foi revisada para 0,9% e, se confirmada, será apenas o quarto resultado positivo desde 2012.

**Gráfico 1**

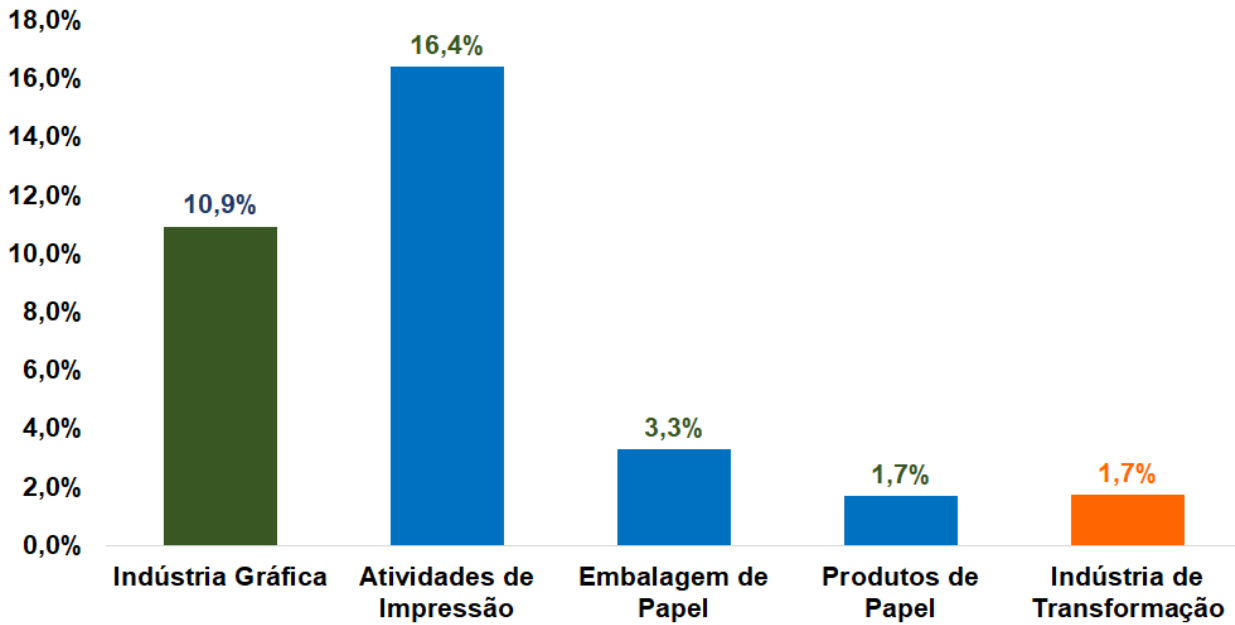
**Produção Física da Indústria Gráfica**  
Variação com relação ao trimestre anterior - Dados dessazonalizados



Fonte: PIM/IBGE. Elaboração: Decon/Abigraf

**Gráfico 2**

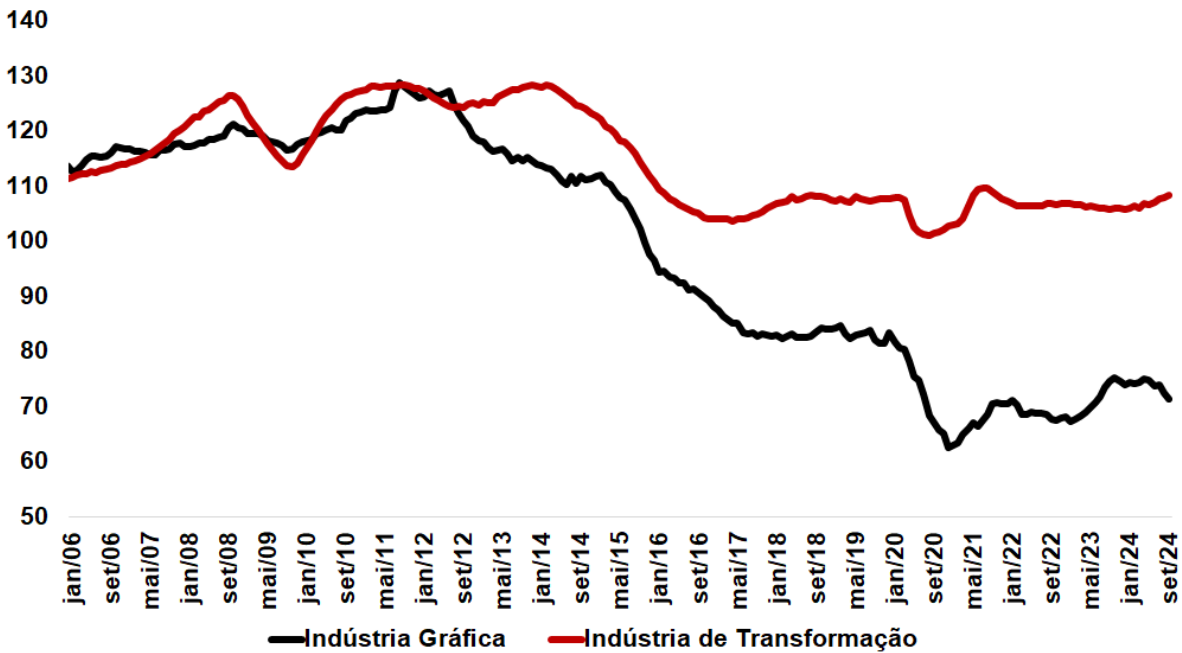
**Produção Física da Indústria Gráfica**  
**Varição no 3º trimestre/24 vs 2º trimestre/24**  
**Dados dessazonalizados**



Fonte: PIM/IBGE. Elaboração e projeção: Decon/Abigraf

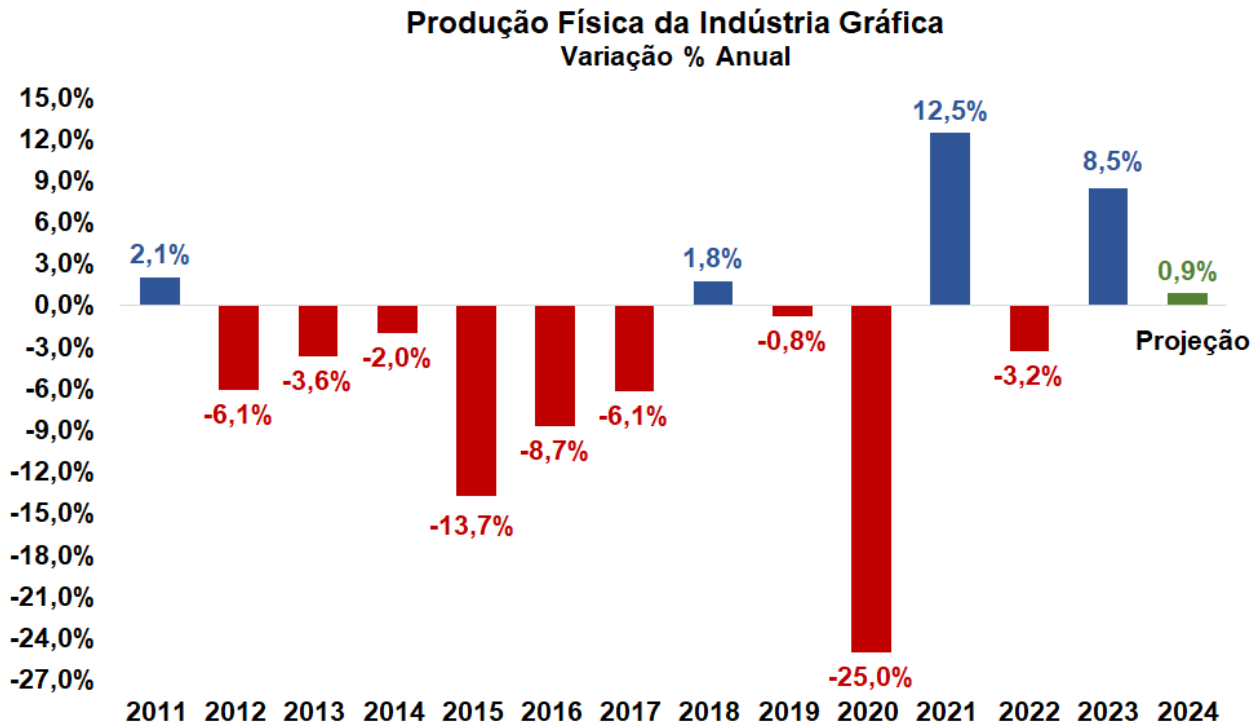
**Gráfico 3**

**Produção Física**  
**Média Móvel de 12 Meses**



Fonte: PIM/IBGE. Elaboração e projeção: Decon/Abigraf

**Gráfico 4**



Fonte: PIM/IBGE. Elaboração e projeção: Decon/Abigraf